

ABSTRAK

Gilang Cahya Galih, 2021 *Analisis Perilaku Narsisme dalam menggunakan Instagram Story pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jember*, Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah, Pembimbing Ari Susanti, S.Sos.,M.Med.Kom.

Kata Kunci: Media Sosial Instagram, Perilaku Narsis, Mahasiswa Ilmu Komunikasi.

Penelitian ini adalah bertujuan membahas tentang analisa media sosial instagram dalam pembentukan perilaku narsis di Lingkungan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Muhammadiyah Jember. Selain itu, penelitian ini ingin mengetahui bagaimana tanggapan mahasiswa yang terlibat menggunakan akun instagram yang memungkinkan pengguna memanfaatkan media sosial sebagai ajang untuk menunjukkan keberadaan dirinya kepada dunia luar. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, Kemudian di dukung dengan Teori FIRO (Fundamental Interpersonal Relations Orientation) yang diana teori ini memusatkan perhatian pada pengguna media sosial untuk mendapatkan kepuasan ata partisipasi seseorang.. Proses pengambilan data di lakukan melalui observasi dan wawancara kuisisioner tertulis melalui media online *WhatsApp*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa mahasiswa Ilmu Komunikasi dalam menggunakan instagram story mempunyai sifat ingin memperoleh perhatian, keingintahuan, dorongan emosional dan juga dorongan narsis pada dirinya sendiri. Interaksi yang dilakukan dengan cara verbal dan non verbal dengan adanya pengaturan dan pertimbangan konten sebelum dibagikan di Instagram Story. Sementara tujuan penggunaan instagram story untuk berbagi informasi, mengekspresikan perasaan, dan eksistensi diri.

ABSTRACT

Gilang Cahya Galih, 2021 *Behavioral Analysis of Narcissism in using Instagram Stories* on Communication Studies Students, Muhammadiyah University of Jember, Thesis, Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, Muhammadiyah University, Supervisor Ari Susanti, S.Sos., M.Med.Kom.

Keywords : Instagram social media, Narcissistic behavior, Communication Science student.

This study aims to discuss the analysis of Instagram social media in the formation of narcissistic behavior in the Student Environment of Communication Studies FISIP Muhammadiyah University of Jember. In addition, this study wanted to find out how the responses of students involved in using Instagram accounts that allow users to take advantage of social media as a place to show their existence. himself to the outside world. This study uses a qualitative descriptive method, then is supported by the FIRO theory (Fundamental Interpersonal Relations Orientation) in which this theory focuses on social media users to get satisfaction or one's participation. The data collection process was carried out through observation and written questionnaire interviews through the media. WhatsApp online. The results of this study indicate that Communication Science students in using Instagram stories have the nature of wanting to get attention, curiosity, emotional encouragement and also narcissistic encouragement to themselves. Interactions are carried out verbally and non-verbally with the arrangement and consideration of content before being shared on Instagram Stories. While the purpose of using Instagram stories is to share information, express feelings, and self-existence.

