

DAFTAR PUSTAKA

- Aminudin, Mukhammad. (2016). *Hubungan Antara Pengetahuan Dan Sikap Dengan Perilaku Konsumsi Jajanan Sehat Di MI Sulaimaniyah Mojoagung Jombang*. Perpustakaan Universitas Airlangga
- Asari, dkk. (2018). *Pengembangan Ekowisata Bahari Berbasis Masyarakat Di Desa Bahoi, Kecamatan Likupang Barat, Kabupaten Mnahasa Utara*. Jurnal Ilmiah Platax Vol. 6:(1), Januari 2018.
- Bading, dkk. (2018). *Penerapan Prinsip - Prinsip Komunikasi Interpersonal Guru BK Terhadap Tingkat Kenakalan Siswa*. Jurnal Komunikasi Kareba Vol 7 No.1 Januari - Juni 2018.
- Damayanti, trie. *Kajian Dampak Negatif Aplikasi Berbagi Video Bagi Anak-Anak Di Bawah Umur Di Indonesia*
- Dwi, dkk. *Analisis Pengaruh Sikap, Kontrol Perilaku, Dan Norma Subjektif Terhadap Perilaku Safety*
- Dwi, Erika. *Komunikasi Dan Media Sosial (communications and social media)*
- Engkus, dkk.(2007). *Perilaku Narsis Pada Media Sosial Di Kalangan Remaja Dan Upaya Penanggulangannya*. Jurnal Penelitian Komunikasi Vol. 20 No.2. 2 Desember 2007
- Fachri, dkk. *Motif Dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Unimed*.
- Ferlita, Reni. (2018). *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja*.
- Hasnanah, Hasyim. *Teknik - Teknik Observasi*. Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Semarang.
- Hikmat. (2016). *Bimbingan Akhlaqul Karimah Terhadap Perilaku Narsisme Remaja*. Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah Volume 15, Nomor 2, Desember 2016
- Indah,Nuning (2017). *Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi Nuning Indah Pratiwi*. Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial Volume 1, Nomor 2, Agustus 2017
- Januarti, Wahyuni. (2018). *Perilaku Mahasiswa Dalam Menggunakan Media Sosial Di Universitas Sam Ratulangi Manado*. Holistik, Tahun XI No. 21a / Januari - Juni 2018.
- Kurniawan, Puguh. *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern Pada Batik Burneh*
- Laurensia,Elvita. *Komunikasi Antarpribadi Orang Tua Dan Remaja Yang Kecanduan Media Sosial Di Tangerang*.
- Mahendra, Nino. *Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi)*.
- Muhammad, dkk. *Dari Foto Dan Video Ke Toko : perkembangan instagram dalam perspektif konstruksi sosial*.
- Mulwarman, dkk.(2017). *Perilaku Pengguna Media Sosial Beserta Implikasinya Ditinjau Dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan*. Buletin Psikologi 2017, Vol. 25, No. 1.
- Nugraheni, Hariyanti. *Pengaruh Narsisme Dan Job Stressor Pada Perilaku Kerja Kontra Produktif Dengan Respon Emosional Negatif (Anger)*

Sebagai Mediator.

- Nur, Hanifa. (2017). *Perilaku Sosial Dan Gaya Hidup Remaja (Studi Kasus: Siswa Kelas XI IPS Di SMA Negeri 6 Tangerang Selatan)*.
- Oktavia, Fenny. (2016). *Upaya komunikasi Interpersonal Kepala Desa Dalam Memediasi Kepentingan PT. Bukit Borneo Sejahtera Dengan Masyarakat Desa Long Lunuk*. E-Journal Ilmu Komunikasi 2016
- Patriana,eva.(2014). *Komunikasi Interpersonal Yang Berlangsung Antara Pembimbing Kemasyarakatan Dan Keluarga Anak Pelaku Pidana Di Bapas Surakarta*. Journal Of Rural And Developmen Volume V No. 2 Agustus 2014
- Prabowo,dkk.(2013). *Analisis Pemanfaatan Buku Elektronik (E-book) Oleh Pemustaka Di Perpustakaan SMA Negeri 1 Semarang*. Jurnal Ilmu Perpustakaan Volume 2, Nomor 2, Tahun 2013 Halaman 1-9.
- Pradana, dkk. (2016). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Customade (Studi Di Merek Dagang Customade Indonesia)*. Jurnal Manajemen Vol. 6 No. 1 Juni 2016
- Prasanti, Ditha.(2018). *Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi Kesehatan*. Jurnal Lontar Vol. 6 No. 1 Januari - Juni 2018, 13-21.
- Prihatiningsih, Witanti. *Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja*.
Rahman, Abdul. *Pengantar Teknologi Informasi*.
- Roma, fahlepi. (2017) *Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja*. Journal On Software Engineering Volume 3 No 2 – 2017 .
- Sawe, Andi.(2016). *Pengaruh Komunikasi Antar Pribadi Terhadap Peningkatan Kinerja Karyawan Pada P.T. Advantage Scm Makassar*. Jurnal Economix Volume 4 Nomor 2 Desember 2016.
- Setiadi, ahmad. *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi*.
- Sriwhyuni, dkk. (2019). *Analisis Pemanfaatan Media Sosial Falam Menunjang Proses Pembelajaran Siswa SMUN 1 Makassar*. E-Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume II, No. I, Feburari 2019
- Subandi. *Deskripsi Kualitatif Sebagai Satu Metode Dalam Penelitian Pertunjukan*. Institut Seni Indonesia Surakarta.
- Sugeng, Anang. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia*.
- Sugiarto, Edie. (2016). *Analisis EmosionalK Pebijaksanaan Pembelian Dan Perhatian Setelah Transaksi Terhadap Pembentukan Disonansi Kognitif Konsumen Pemilik Sepeda Motor Honda Pada UD. Dika Jaya Motor Lamongan*. Volume I No.01, Februari 2016
- Susilowati.(2018). *Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding Di Instagram Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @owo_allpennliebe*. Volume 9 No. 2 September 2018
- Swastha, Basu. (1997). *Keputusan Keputusan Stratejik Untuk Mengeksplorasi Sikap Dan Perilaku Konsumen*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia Vol 12 No.3 Tahun 1997
- Widiyanti, dkk.(2017) *Profil Perilaku Narsisme Remaja Serta Implikasinya Bagi Bimbingan Dan Konseling*. Indonesian journal of educational counseling volume 1, No. 1, Januari 2017