

## LEMBAR

### HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*

#### KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (Paper) Analisis pengaruh keputusan pembelian terhadap produk Kratingdaeng  
Jumlah Penulis 3 Orang (Galuh Syahputra1), (Dwi Cahyono 2) (Ni Nyoman Putu Martini, 3)  
Status Pengusul : Penulis Kedua

Identitas Jurnal  
a. Nama Jurnal : Accountia Journal Vol 5 No 02  
b. ISSN/ISBN : Online ISSN : 2620-5335 Print ISSN : 2622-8270  
c. Tahun Terbit : 2021  
d. Penerbit/Organiser : Accounting Study Program, Universitas Muhammadiyah Berau  
e. Alamat repository PT/ Web : <http://jurnal.umberau.ac.id/index.php/accountia>  
f. Terindek di (jika ada) : <https://sinta.kemdikbud.go.id/journals/detail?id=5750>  
Terakreditasi Peringkat 5

Kategori Publikasi Artikel Ilmiah (Beri ✓ pada kategori yang tepat)

- Jurnal Internasional Bereputasi
- Jurnal Internasional
- Jurnal Nasional Terakreditasi
- Jurnal Nasioanal Tidak Terakreditasi
- Jurnal Nasional Terindeks DOAJ dll
- Prosidng Forum Ilmiah Internasional
- Prosiding Forum Ilmiah Nasioanl

**Hasil Penilaian Peer Review :**

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi Maks.15	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			1,5			1,2
Ruang Lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			4,5			4,2
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			4,5			4,1
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			4,5			4,1
Total 100%			15			13,6
Kontribusi Pengusul						$13,6 \times 40\%$ $= 5,44$
<b>Komentar/Ulasan Peer Review</b>						
• Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur :	kelengkapan baik dan konsisten					
• Tentang Ruang Lingkup dan kedalaman pembahasan	sesuai bidang ilmu dan pembahasan mendalam					
• Kecukupan, Kemutakhiran data serta metodologi	Data dan referensi mutakhir serta dengan novelty yang berkualitas					
• Kelengkapan unsur kualitas penerbit	unsur dan kualitas penerbit baik dan terakreditasi peringkat 5					
• Indikasi Plagiasi	Tidak ada indikasi plagiasi					
• Kesesuaian bidang ilmu	konten artikel ini sesuai dengan kompetensi bidang Manajemen pemasaran					

Jember, 15 Desember .....2021

Reviewer



Dr. Nurul Qomariah, SE.MM.  
 NIDN. 0701086702  
 Unit kerja : FEB. UM Jember  
 Jafung : Lektor Kepala IV/A  
 Bidang Ilmu : Akuntansi dan Manajemen

## LEMBAR

### HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*

#### KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (Paper) Analisis pengaruh keputusan pembelian terhadap produk Kratingdaeng

Jumlah Penulis 3 Orang (Galuh Syahputra1), (Dwi Cahyono 2) (Ni Nyoman Putu Martini, 3)

Status Pengusul : Penulis Kedua

Identitas Jurnal

a. Nama Jurnal : Accountia Journal Vol 5 No 02

b. ISSN/ISBN : Online ISSN : 2620-5335 Print ISSN : 2622-8270

c. Tahun Terbit : 2021

d. Penerbit/Organiser : Accounting Study Program, Universitas Muhammadiyah Berau

e. Alamat repository PT/ Web : <http://jurnal.umberau.ac.id/index.php/accountia>

f. Terindek di (jika ada) : <https://sinta.kemdikbud.go.id/journals/detail?id=5750>  
Terakreditasi Peringkat 5

Kategori Publikasi Artikel Ilmiah :  Jurnal Internasional Bereputasi  
(Beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Internasional  
 Jurnal Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Nasioanal Tidak Terakreditasi  
 Jurnal Nasional Terindeks DOAJ dll  
 Prosidng Forum Ilmiah Internasional  
 Prosiding Forum Ilmiah Nasioanl

**Hasil Penialain Peer Review :**

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi Maks.15	Nasioanal Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			1,5			1,1
Ruang Lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			4,5			4,2
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			4,5			4,1
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			4,5			4,2
Total 100%			15			13,6
Kontribusi Pengusul						$13,6 \times 40\% : 2 = 2,72$
<b>Komentar/Ulasan Peer Review</b>						
• Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur :	Artikel ini disusun dengan unsur yang lengkap yaitu Introduction, literature review, method, result & discussion, conclusion					
• Tentang Ruang Lingkup dan kedalaman pembahasan	Cakupan bahasanya lengkap namun kedalaman telaah pustaka masih relatif di permukaan saja, justifikasi untuk sebuah hipotesis kurang kuat, menumpukan urgensi bahasanya.					
• Kecukupan, Kemutakhiran data serta metodologi	Metode Analisis cukup baik dengan menggunakan PLS, pengujian dilakukan untuk menganalisis pengaruh keputusan pembelian terhadap produk					
• Kelengkapan unsur kualitas penerbit	Cukup baik di berbantuan oleh Accounting Study Program, Universitas Muhammadiyah Beran dan terakreditasi peringkat 5 kementerian					
• Indikasi Plagiasi	Tidak ada indikasi plagiasi					
• Kesesuaian bidang ilmu	Konten Artikel ini sesuai dengan kompetensi bidang Manajemen pemasaran					

Jember, 24 Desember .....2021

Reviewer



Dr. Alwan Sri Kustono.M.Si.Akt,CA, CPA.

NIDN. 0016097203

Unit kerja : FEB Universitas Jember

Jafung : Lektor Kepala IV/A

Bidang Ilmu : Akuntansi dan Manajemen