



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
DALAM MEMILIH HP ANDROID MEREK SAMSUNG
(Studi Kasus di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember)**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Ahmad Hidayatulloh

NIM : 131.0411.152

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2017

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Ahmad Hidayatulloh
NIM : 13.1041.1152
Prodi : Manajmen/S1

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul **"ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN DALAM MEMILIH HP ANDROID MEREK SAMSUNG (Studi Kasus di Fakultas Ekonomi Universitas Muhamadiyah Jember)** adalah hasil karya sendiri, kecuali dalam kutipan substansi yang telah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi manapun, dan bukan karya pelagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan dan kebenaran isinya dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hokum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 09 Mei 2017

Yang menyatakan,



Ahmad Hidayatulloh

NIM. 1310411152

PERSETUJUAN SKRIPSI



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
DALAM MEMILIH HP ANDROID MEREK SAMSUNG
(Studi Kasus di Fakultas Ekonomi Universitas Muhamadiyah Jember)**

Oleh:

Ahmad Hidayatulloh

NIM : 13.1041.1152

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama

: Dr.Nurul Qomariah, MM

Dosen Pembimbing Pendamping

: A.Fahrur Rosi,SE,MM

LEMBAR PENGESAHAN

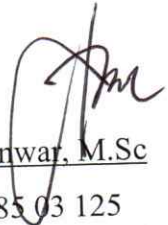
Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN DALAM MEMILIH
HP ANDROID MEREK SAMSUNG (Studi Kasus di
Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember)

Hari : Selasa

Tanggal : 09 Mei 2017

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember


Tim Penguji


Drs. Anwar, M.Sc
NPK. 85 03 125

Anggota 1


Dr. Nurul Qomariah, MM
NPK. 06 03 426

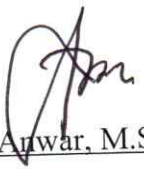
Anggota 2


A. Fahrur Rosi, SE, MM
NPK. 19900201.1.1703798

Mengesahkan,



Ketua Program Studi


Drs. Anwar, M.Sc
NPK. 85 03 125

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah SWT yang maha pengasih dan penyayang, saya persembahkan skripsi ini untuk :

1. Allah SWT yang telah memberikan petunjuk, kesabaran, pengetahuan, dan segalanya. Trimakasih atas rahmat, ridho dan kehendakMu-lah akhirnya saya bias menyelesaikan tugas akhri ini dengan baik.
2. Kedua orang Tuaku yang sangat aku sayangi Bapak dan Ibu, trimakasih untuk doa yang selalu ada disetiap hela nafas, untuk cinta dan kasih sayang yang tidak bias diganti oleh apapun, sekali lagi trimakasih yang tak terhingga
3. Kepada kedua adekku fani
4. Kepada pasanganku yang telah menemani dari awal penelitian sampai tugas akhir selasai Melya Etisya
5. Kepada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajmen Universitas Muhammadiyah Jember yang aku cintai
6. Almamater Universitas Muhammadiyah Jember yang kubanggakan

MOTO

.... بِأَنْفُسِهِمْ مَا يُغَيِّرُوا حَتَّىٰ بِقَوْمٍ مَا يُغَيِّرُ لَا اللَّهُ إِنَّ... ..

“ Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah (Nasib) suatu kaum sampai mereka mengubah diri mereka sendiri “

(Ar-Ra'd :11)

Khairunnas Anfa'uhum Linnas

“Sebaik-Baik Manusia Dintaramu Adalah Yang Paling Banyak

Manfaat Bagi Orang Lain

(Nabi Muhammad SAW)

Tak perlu menjelaskan tentang dirimu pada siapapun, karena

yang menyukaimu tidak

membutuhkannya Dan yang membencimu tidak akan

mempercayainya.

(Ali bin Abi Thalib)

ABSTRAK

Penelitian yang dilaksanakan oleh Ahmad Hidayatulloh (1310411152) ini, berjudul ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN DALAM MEMILIH HP ANDROID MEREK SAMSUNG (Studi Kasus Di Fakultas Ekonomi Universitas Muhamadiyah Jember). Karya ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor terhadap keputusan pembelian handphone samsung. Penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan data primer dengan penyebaran kuesioner. Kuesioner yang berhasil dikumpulkan sebanyak 77 responden. Pada tahap analisis dilakukan uji reliabilitas dan uji validitas, uji regresi berganda. Aplikasi yang digunakan adalah SPSS 21 untuk membantu pengujian model ini. Dari hasil analisis didapatkan, bahwa motivasi konsumen berpengaruh terhadap keputusan pembelian H_0 ditolak H_1 diterima, persepsi kualitas berpengaruh terhadap keputusan pembelian handphone samsung H_0 ditolak dan H_2 diterima, sedangkan sikap konsumen tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian maka menunjukkan bahwa H_0 diterima dan H_3 ditolak.

Kata Kunci: Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Sikap Konsumen, Dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Research conducted by Ahmad Hidayatulloh (1310411152) this, Entitled ANALYSIS OF FACTORS WHICH INFLUENCE DECISIONS IN CHOOSING HP ANDROID BRAND SAMSUNG (Case Study At Faculty of Economics, University of Muhammadiyah Jember). This scientific work aims to determine the influence of factors on the decision to purchase samsung mobile phone. The research used is quantitative research. Data collection techniques used primary data with questionnaires distribution. Questionnaires collected were 77 respondents. In the analysis phase is tested reliability and validity test, Multiple regression test. The application used is SPSS 21 to help test this model. From the analysis results obtained, That the consumer's motivation effect on purchasing decision H0 rejected H1 accepted, Perception of quality influence on decision of purchasing mobile phone samsung H0 refused and H2 accepted, While consumer attitudes have no effect on purchasing decisions then show that H0 accepted and H3 rejected.

Keywords: *Consumer Motivation, Quality Perseption, Consumer Attitudes, and Purchasing Decisions*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan mengucap rsa syukur Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat limpahan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN DALAM MEMILIH HP ANDROID MEREK SAMSUNG (STUDI KASUS DI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMADIYAH JEMBER)**

Maksud dan tujuan dari penulis skripsi ini untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna memperoleh gelar kesarjanaan dalam bidang ilmu ekonomi Jurusan Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati diperkenankan penulis menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada yang terhormat :

1. Dr. Arik Susbiyani, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
2. Drs. Anwar, M.Sc, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
3. Dr.Nurul Qomariah, MM selaku dosen pembimbing I dan A.Fahrur Rosi,SE,MM selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran bantuan dan pengarahan hingga tersusun skripsi ini.
4. Drs. Anwar, M.Sc, selaku dosen penguji skripsi yang bersedia member saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Seluruh Staff Pengajaran / Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajaran Jurusan Akuntansi

6. Semua pihak tidak dapat disebut satu-persatu, terima kasih bantuannya sampai terselasaikannya skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada para pembaca dan akan memberikan suatu sumbangsih bagi universitas muhammadiyah jember.

Jember, 09 Mei 2017

Penulis



Ahmad Hidayatulloh

NIM 13.1041.1152

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
MOTO	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. LatarBelakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penyelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA dan PENGEMBANGAN HIPOTESIS	8
2.1. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1.1. Teori Atribut	8
2.1.2. Persepsi	9
2.1.3. Motivasi Konsumen	9
2.1.4. Sikap Konsumen	10
2.1.5. Persepsi Kualitas	12
2.1.6. Keputusan Pembelian.....	12
2.1.12. Kemauan Membayar Pajak	13
2.2. Landasan Hasil Penelitian Terdahulu	13
2.3. Pengembangan Hipotesis	15

2.4.Kerangka Konseptual.....	16
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	17
3.1. Jenis dan Sumber Data.....	17
3.1.1. Jenis Data.....	17
3.1.2. Sumber Data.....	17
3.2. Populasi.....	17
3.3. Sampel.....	18
3.4. Teknik Pengambilan Sampel	18
3.5. Identifikasi Variabel.....	19
3.6. Definisi Operasional Variabel.....	20
3.7. Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.8. Metode Analisis Data.....	22
3.8.1. Statistik Deskriptif	22
3.9. Uji Kualitas Data.....	23
3.9.1. Uji Validitas	23
3.9.2. Uji Reabilitas	24
3.10 Uji Asumsi Klasik	24
3.10.1. Uji Normalitas.....	24
3.10.2. Uji Multikolinearitas	25
3.10.3. Uji Heterokedastisitas	25
3.11. Analisis Regresi Sederhana.....	26
3.12. Uji Hipotesis	27
3.12.1. Uji Parsial (uji – T)	27
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1. Deskriptif Objek Penelitian	28
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	28
4.1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan Samsung	28
4.1.2. Gambaran Karakteristik Responden.....	28
4.1.3. Statistik Deskriptif Demografi Responden.....	28
4.1.4. Deskriptif Hasil Penelitian.....	29

4.1.5. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	30
4.2. Teknik Analisis Data.....	32
4.2.1. Uji Validitas.....	32
4.2.2. Uji Reabilitas.....	33
4.3. Uji Asumsi Klasik.....	34
4.3.1. Uji Normalitas.....	34
4.3.2. Uji Multikolinearitas.....	35
4.3.3. Uji Heterokedastisitas.....	36
4.4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	37
4.5. Uji Hipotesis.....	38
4.5.1. Uji T.....	38
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	41
5.1. Kesimpulan.....	41
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	41
5.3. Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA.....	42
Lampiran.....	43

Daftar Tabel

Table 4.1 Statistik Deskriptif Demografi Responden.....	29
Table 4.2 Hasil Pengumpulan Data	30
Table 4.3 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	30
Table 4.4 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas	32
Table 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	34
Table 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	35
Table 4.7 Hasil Perhitungan Regresi Linier Sederhana	37
Table 4.8 Hasil Pengujian Uji t	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Uji Normalitas	35
Gambar 4.2 Uji Heterokedastisitas.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Kuisisioner Penelitian	43
Lampiran II Kuisisioner	45
Lampiran III Rekapitulasi Data Jawaban Responden.....	49
Lampiran IV Statistik Deskriptif	54
Lampiran V Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	57
Lampiran VI Uji Asumsi Klasik.....	65
Lampiran VII Hasil Analisis Regersi Linear Berganda	68
Lampiran VIII Dokumentasi.....	71
Lampiran IX R_{tabel} dan T_{tabel}	72