



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
DALAM MEMILIH HP ANDROID MEREK SAMSUNG**

(Studi Kasus di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember)

SKRIPSI

Di ajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan untuk menyelesaikan Jurusan Manajemen (SI) dan mencapai gelar sarjana

Oleh:

Ahmad Hidayatulloh

NIM : 131.0411.152

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

2017

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN DALAM MEMILIH
HP ANDROID MEREK SAMSUNG (Studi Kasus di
Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember)

Hari : Selasa

Tanggal : 09 Mei 2017

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

Drs. Anwar, M.Sc

NPK. 85 03 125

Anggota 1

Anggota 2

Dr.Nurul Qomariah, MM

NPK. 06 03 426

A. Fahrur Rosi, SE, MM

NPK. 19900201.1.1703798

Mengesahkan,

Dekan

Ketua Program Studi

Dr. Arik Susbiyani. M.Si

NIP. 01 09 289

Drs. Anwar, M.Sc

NPK. 85 03 125

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat limpahan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN DALAM MEMILIH HP ANDROID MEREK SAMSUNG (STUDI KASUS DI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMADIYAH JEMBER)**

Maksud dan tujuan dari penulis skripsi ini untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna memperoleh gelar kesarjanaan dalam bidang ilmu ekonomi Jurusan Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati diperkenankan penulis menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada yang terhormat :

1. Dr. Arik Susbiyani, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
2. Drs. Anwar, M.Sc, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
3. Dr.Nurul Qomariah, MM selaku dosen pembimbing I dan A.Fahrur Rosi,SE,MM selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran bantuan dan pengarahan hingga tersusun skripsi ini.
4. Drs. Anwar, M.Sc, selaku dosen penguji skripsi yang bersedia member saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Seluruh Staff Pengajaran / Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajaran Jurusan Akuntansi

6. Semua pihak tidak dapat disebut satu-persatu, terima kasih bantuannya sampai terselasaikannya skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada para pembaca dan akan memberikan suatu sumbangsih bagi universitas muhammadiyah jember.

Jember, 09 Mei 2017

Penulis

Ahmad Hidayatulloh

NIM 13.1041.1152

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
MOTO	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. LatarBelakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3.Tujuan Penelitian	6
1.4.Manfaat Penelitian	7
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA dan PENGEMBANGAN HIPOTESIS	8
2.1. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1.1. Teori Atribut	8
2.1.2. Persepsi	9
2.1.3. Motivasi Konsumen	9
2.1.4. Sikap Konsumen	10
2.1.5. Persepsi Kualitas	12
2.1.6. Keputusan Pembelian.....	12
2.1.12. Kemauan Membayar Pajak	13
2.2. Landasan Hasil Penelitian Terdahulu	13
2.3. Pengembangan Hipotesis	15

2.4. Kerangka Konseptual.....	16
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	17
3.1. Jenis dan Sumber Data.....	17
3.1.1. Jenis Data.....	17
3.1.2. Sumber Data.....	17
3.2. Populasi.....	17
3.3. Sampel.....	18
3.4. Teknik Pengambilan Sampel	18
3.5. Identifikasi Variabel.....	19
3.6. Definisi Operasional Variabel.....	20
3.7. Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.8. Metode Analisis Data.....	22
3.8.1. Statistik Deskriptif	22
3.9. Uji Kualitas Data.....	23
3.9.1. Uji Validitas	23
3.9.2. Uji Reabilitas	24
3.10 Uji Asumsi Klasik.....	24
3.10.1. Uji Normalitas.....	24
3.10.2. Uji Multikolinearitas	25
3.10.3. Uji Heteroskedastisitas	25
3.11. Analisis Regresi Sederhana.....	26
3.12. Uji Hipotesis	27
3.12.1. Uji Parsial (uji – T)	27
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1. Deskriptif Objek Penelitian	28
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	28
4.1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan Samsung	28
4.1.2. Gambaran Karakteristik Responden.....	28
4.1.3. Statistik Deskriptif Demografi Responden.....	28
4.1.4. Deskriptif Hasil Penelitian.....	29

4.1.5. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	30
4.2. Teknik Analisis Data	32
4.2.1. Uji Validitas.....	32
4.2.2. Uji Reabilitas	33
4.3. Uji Asumsi Klasik	34
4.3.1. Uji Normalitas	34
4.3.2. Uji Multikolinearitas.....	35
4.3.3. Uji Heterokedastisitas.....	36
4.4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	37
4.5. Uji Hipotesis	38
4.5.1. Uji T.....	38
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	41
5.1. Kesimpulan.....	41
5.2. Keterbatasan Penelitian	41
5.3. Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42
Lampiran	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Kuisioner Penelitian.....	43
Lampiran II Kuisioner	45
Lampiran III Rekapitulasi Data Jawaban Responden.....	49
Lampiran IV Statistik Deskriptif	54
Lampiran V Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	57
Lampiran VI Uji Asumsi Klasik.....	65
Lampiran VII Hasil Analisis Regersi Linear Berganda.....	68
Lampiran VIII Dokumentasi.....	71
Lampiran IX R_{tabel} dan T_{tabel}	72

DAFTAR PUSTAKA

- Budi, Nurcahya Agung Sulistya. 2015. *Pengaruh Motivasi Persepsi Kualitas, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android Samsung*. Laporan Penelitian Tidak Di Publikasikan. Fakultas Ekonomi Menejemen Universitas Negeri Yogyakarta.
- Danial, M, M. 2008. *Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian*. Laporan Penelitian Tidak Di Publikasikan. Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatulloh Jakarta.
- Ferdian, Ario Sasongko. 2012. *Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, persepsi kualitas, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian PC Tablet iPad*. Laporan Penelitian Tidak Di Publikasikan. Fakultas Ekonomia Dan Bisnis Universitas Negeri Diponegoro.
- Fahmi, Wiranata. 2013. *Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ponsel Nokia*. Laporan Penelitian Tidak Di Publikasikan. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Negeri Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2013, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 (Edisi 7)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2006, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 1997, *Dasar-Dasar Pemasaran (Jilid 1)*, Prenhallindo, Jakarta
- Kotler, Philip dan Keller, 2008, *Menejemen Pemasaran (Jilid 2)*, Erlangga, Jakarta
- Nugroho, J Setiadi, 2003, *Prilaku Konsumen*, Penerbit Prenada Media Group
- Nur, I dan Bambang, S. 2013. *Metodologi penelitian bisnis. BPFE. Yogyakarta*
- Ruli, I dan Poppy, Y. 2014. *Metodologi Penelitian*. Refika Aditama
- Syofian, Siregar. 2010, *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17. (Edisi 1-2)*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (penedekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RND*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RND*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.

Syihab, S. 2015. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Handphone Merek Samsung*. Universitas Hasanudin Makassar.