

## ABSTRAK

Penelitian yang dilaksanakan oleh Ahmad Hidayatulloh (1310421011) ini, berjudul ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN DALAM MEMILIH HP ANDROID MEREK SAMSUNG ( Studi Kasus Di Fakultas Ekonomi Universitas Muhamadiyah Jember ). Karya ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor terhadap keputusan pembelian handphone samsung. Penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan data primer dengan penyebaran kuesioner. Kuesioner yang berhasil dikumpulkan sebanyak 77 responden. Pada tahap analisis dilakukan uji reliabilitas dan uji validitas, uji regresi berganda. Aplikasi yang digunakan adalah SPSS 21 untuk membantu pengujian model ini. Dari hasil analisis didapatkan, bahwa motivasi konsumen berpengaruh terhadap keputusan pembelian  $H_0$  ditolak  $H_1$  diterima, persepsi kualitas berpengaruh terhadap keputusan pembelian handphone samsung  $H_0$  ditolak dan  $H_2$  diterima, sedangkan sikap konsumen tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian maka menunjukkan bahwa  $H_0$  diterima dan  $H_3$  ditolak.

**Kata Kunci:** Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Sikap Konsumen, Dan Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

*Research conducted by Ahmad Hidayatulloh (1310421011) this, Entitled ANALYSIS OF FACTORS WHICH INFLUENCE DECISIONS IN CHOOSING HP ANDROID BRAND SAMSUNG (Case Study At Faculty of Economics, University of Muhammadiyah Jember). This scientific work aims to determine the influence of factors on the decision to purchase samsung mobile phone. The research used is quantitative research. Data collection techniques used primary data with questionnaires distribution. Questionnaires collected were 77 respondents. In the analysis phase is tested reliability and validity test, Multiple regression test. The application used is SPSS 21 to help test this model. From the analysis results obtained, That the consumer's motivation effect on purchasing decision H0 rejected H1 accepted, Perception of quality influence on decision of purchasing mobile phone samsung H0 refused and H2 accepted, While consumer attitudes have no effect on purchasing decisions then show that H0 accepted and H3 rejected.*

**Keywords:** *Consumer Motivation, Quality Persempction, Consumer Attitudes, and Purchasing Decisions*