

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2011. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ferdinand, A.. 2015. *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. Edisi ke 2. Semarang: BP UNDIP.
- Gibson. 2017. *Perilaku organisasi*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Hartono, Bambang. *Manajemen Pemasaran untuk Rumah Sakit*. Jakarta: PT Rineka Cipta. 2011
- Hermawan, 2015. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria Di Bondowoso*. Prodi Manajemen FE Universitas Muhammadiyah Bondowoso
- Kotler, Philip dan A.B Susanto. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa Di Indonesia* (Buku 2). Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Lane Kevin, 2011. *Marketing Management*, Cetakan KeTiga Belas, Jilid Pertama, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip, 2011, *Principle Of Marketing*, A Simon And Suster Chompany Englewood Cliff, New Jersey.
- Kuncoro, Mudrajat. 2011. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Erlangga. Jakarta.
- Kusumastuti, 2011. *Komunikasi Bisnis*. IPB Press. Bogor.
- Lupiyoadi, Rambat, 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2016. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama.
- Manullang. 2011. *Manajemen Personalialia*. Ghalia Indonesia, Medan.
- Marlius, 2017. *Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis Dan Bauran Pemasaran Pt. Intercom Mobilindo Padang*. Akademi Keuangan dan Perbankan Padang
- Mowen, John C. dan Michael Minor, 2012, *Perilaku Konsumen*, Erlangga, Jakarta.
- Pohan.2017. *Jaminan Mutu Layanan Kesehatan*. EGC. Jakarta

- Pratiwi, 2015. *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologis, Dan Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kebaya Bordir Pada Jegeg Ayu Boutique Di Kuta*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia
- Qomariyah, 2015. *Marketing ADactive Strategy*. Fakultas Ekonomi Manajemen & Bisnis Universitas Muhammadiyah Bondowoso.
- Rahmanie, 2011. *Faktor Psikologis, Lingkungan Dan Bauran Pemasaran Yang Mempengaruhi Pembelian Sepeda Motor Studi Pada Konsumen Sepeda Motor Bebek 4-Tak Merk Suzuki Dan Honda Di Kota Banjarmasin*. Fakultas Ekonomi, Universitas Brawijaya Malang
- Santoso, 2013. *Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-M3 Di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang*. Stie Ama Salatiga
- Stanton William, J, 2011, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono, 2012, *Statistika Untuk Penelitian*, Cetakan Ketujuh, Bandung: CV. Alfabeta.
- Sukoco, M. L., (2011). *Pengaruh Nilai Informasi dan Sosial pada Co-Consumption dan Co-Production antar Anggota Kaskus: Perspektif Modal Sosial*. Universitas Airlangga : Vol. 16, p.3.
- Supriyanto, Eko. 2012. *Pengembangan Psikologis Konsumen*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Suryani, Tatik. 2018. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Swasta, Basu Dan Irawan, 2011, *Managemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta
- Swastha, Basu, Irawan. 2011. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu, T. Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*. Yogyakarta : BPFU UGM.

- Swastha, Basu. 2011, *Azas-Azas Marketing*, Liberty: Jakarta.
- Taliziduhu, Ndara. 2012. *Pengantar Teori Pengembangan SumberDaya Manusia*, Rineka Cipta, Jakarta
- Tjahjono, 2013. *Analisa Marketing Mix, Lingkungan Sosial, Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita*. Jurusan Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra Surabaya
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2015. *Service Quality Satisfaction*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran* (Edisi II). Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Umar, H. (2017). *Pengertian Jasa*. Jakarta. Gramedia Pustaka Umum.
- Umar, Husein, 2013. *Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

