



**PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN INOVASI PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA BATIK TULIS ROLLA JEMBER**

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)  
dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:  
Ainur Rohman  
NIM. 1310411267

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2017**

