

DAFTAR PUSTAKA

- Abideen, Z dan Saleem, S. 2011. *Effective advertising and its influence on consumer buying behavior. European Journal of Business and Management*. ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online) Vol 3, No.3. p.55-65.
- Arikunto, S 2002. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rikeka Cipta.
- Arumsari, Dheany. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek AQUA*. Skripsi. Program Sarjana fakultas Ekonomi dan Bisnis. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Debby, Susanti Sudarsono, dan Dyah Kurniawati. 2013. *“Elemen Ekuitas Merek Dalam Keputusan Pembelian Laptop”*. Jurnal Riset Bisnis dan Akuntansi, Vol. 1, No. 1.
- Dewi, S.T. 2006. *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran. (Studi pada Industri Batik di Kota dan Kabupaten Pekalongan*. Tesis. Program Studi Magister Manajemen. Program Pasca Sarjana. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*, Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hermann, et, al. 2007. *“The social influence of brand community: evidence from European car clubs”*, Journal of Marketing, Vol. 69, p 19 - 34.
- Hermawan Kartajaya. 2006, *Hermawan Kartajaya on Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2005. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2007.*Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran 1. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, dan Keller,K., L.(2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Dialih bahasakan oleh Drs. Benamin Molan, Buku Ke satu Edisi Kedua Belas PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milinium, Jilid 1, PT. Prehallindo, Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajat. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Erlangga. Jakarta.
- Lamb, Charles. W. Et.al 2002. *Pemasaran. Buku 1 Edisi Pertama*. Salemba Empat. Jakarta
- Lupiyoadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa teori dan Praktik*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Nickels, William G., James M. McHugh, dan Susan M. McHugh. 2008. *Understanding Business*. New York: McGraw-Hill.
- Niazi, G.S.K; Siddiqui, J.; Shah, B.A; dan Hunjra, A.I. 2012. *Effective Advertising and its Influence on Consumer Buying Behavior. Information Management*.
- Rajput, A.A.; Kalhor, S.H.; dan Wasif, R. 2012. *Impact of Product Price and Quality on Consumer Buying Behavior: Evidence from Pakistan. Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research In Business*. ijcrb.webs.com. Vol 4, No 4. August, h.585-496.
- Schiffman, Leon G., dan Kanuk, Leslie Lazar. 2009. *Perilaku Konsumen*. Alih bahasa Zulkifli Kasip. Jakarta : PT. Indeks Group Gramedia.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods for Business Edisi IV*. Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, Agus, 2013. *Pengaruh Promosi, Harga dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Batik Karangmlati Demak*. Skripsi. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Swastha, Basu. 2007. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Liberty.

- Sya'roni, Wahab dan Janivita Sudiram, 2012. ***“Kreativitas dan Inovasi Penentu Kompetisi Pelaku Usaha Kecil”***. Program Pascasarjana. Universitas Komputer Indonesia. Bandung.
- Tamamudin. 2012. ***Analisis Pengaruh Pengenalan Merek, Persepsi Kualitas, Harapan Konsumen dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Membeli Dan Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen (Studi Kasus: Produk Batik Sutra Halus Merek Tamina)***. Jurnal Penelitian Vol. 9, No. 2, November 2012. Hlm. 283-300.
- Tjiptono, Fandy. 2006. ***Manajemen Jasa***. Yogyakarta:Penerbit Andi.
- Umaternate, Maulana M.I., Willem JF. Alfa Tumbuan dan Rita Taroreh. 2014. ***Promosi, Harga dan Inovasi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Nike di Toko Albar Ali Sport Manado***. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Jurusan Manajemen. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Wibowo, S.F. dan Karimah, M.P. 2012. ***Pengaruh Iklan Televisi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Survei pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall)***. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI). Vol. 3, No. 1. h.1-15.