

**STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK PARIWISATA PANTAI PULAU
MERAH BANYUWANGI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@PULAUMERAH_OFFICIAL**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

WAHYU AJENG RETNOSARI

NIM 1710521005

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADYAH JEMBER

2021

**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA PANTAI PULAU MERAH
BANYUWANGI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@PULAUMERAH_OFFICIAL**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan**

Program Sarjana Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

WAHYU AJENG RETNOSARI

1710521005

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2021



PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT serta dukungan moral maupun moril dari orang-orang terkasih, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, dengan rasa penuh bangga dan bahagia saya sampaikan rasa syukur dan terimakasih kepada :

1. Pertama, kepada Allah SWT, karena atas izin dan karuniaNya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan sesuai waktunya. Puji syukur kepada Allah SWT telah mengabulkan doa-doa hingga saat ini dan telah memberikan kejutan-kejutan yang tak terhitung oleh hambanya.
2. Kedua, kepada kedua orang tuaku tercinta Bapak Misnanto dan Ibu Eni Satuti tercinta yang telah memberikan dukungan moral dan juga materi serta doa yang tidak hentinya dipanjatkan untuk tersayang ini, dan terimakasih buat kakak saya tercinta Wahyu Setyo Indah. Karena berkat doa dan suport mereka lah yang mengantarkan saya di titik saat ini.
3. Ketiga, kepada dosen pembimbing saya Bapak SUYONO S.H. M.I.Kom yang telah membimbing saya dengan sabar, selalu memberikan motivasi-motivasi dan masukan-masukan dalam skripsi ini hingga saya semangat menjalankannya. Terima kasih telah mengantarkan saya untuk mendapat gelar sarjana Ilmu Komunikasi.
4. Keempat, terima kasih atas didikannya kepada guru-guruku dari TK sampai SMA serta bapak ibu dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Kelima, kepada sahabat-sahabat saya yang tercinta Umi Aziziah, Novia Dwi, Wahyuni Kartika, dan teman-teman 69 yang selalu memberi dukungan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Keenam, Almamaterku Universitas Muhammadiyah Jember yang mengantarkanku mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi.
7. Ketujuh, Untuk teman-teman seperjuangan IK 17 yang telah memberikan semangat satu sama lain hingga sampai disini. Susah senang dirasakan bersama. Terimakasih telah mengukir cerita di kampus biru tercinta.

MOTTO

“Barang siapa yang bertakwa kepada Allah maka Dia akan memberinya rizki dari jalan yang tidak ia sangka”

(Q.s. Ath-Thalaq ayat 2-3)

“Setiap kesulitan selalu ada kemudahan, Dan Setiap masalah pasti ada solusi”

(Ayah)



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Wahyu Ajeng Retnosari
Nim : 1710521005
Prodi : Ilmu komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : Strategi Pengembangan Objek Pariwisata Pantai Pulau Merah Banyuwangi melalui Media Sosial Intagram adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 24 November 2021

Yang menyatakan,



Wahyu Ajeng Retnosari

NIM. 17.1052.1005

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul : Strategi Pengembangan Objek Pariwisata Pantai Pulau Merah Banyuwangi Melalui Media Sosial Instagram

Oleh :

Wahyu Ajeng Retnosari

NIM. 1710521005

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh tim penguji

Jember, 03 Novembver 2021

Pembimbing



Suyono, SH., M.I.Kom.
NPK: 15 03 647

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Wahyu Ajeng Retnosari, NIM 1710521005 ini telah di pertahankan di depan tim penguji Progam Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 24 November 2021
Tempat : Ruang Ujian / Lantai 3 Gedung B Ruang 3.3 Universitas Muhammadiyah Jember

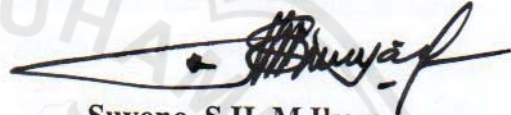
Tim Penguji :

Ketua,



Dr. Juariyah, M.Si
NIP. 196708061993032002

Sekretaris,



Suyono, S.H., M.Ikom
NPK: 15 03 647

Anggota,



Ari Susanti, S.Sos.M.Med.Kom
NPK: 19770401.1.17030807

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember

Dekan,



Dr. Jarriyah, M.Si
NIP : 196708061993032002

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Wahyu Ajeng Retnosari
NIM : 1710521005
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :**“STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK PARIWISATA PANTAI PULAU MERAH BANYUWANGI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @PULAUMERAH_OFFICIAL”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jember

Pada Tanggal : 24 November 2021

Yang menyatakan



Wahyu Ajeng Retnosari
NIM. 1710521005

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah swt. yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK PARIWISATA PANTAI PULAU MERAH BANYUWANGI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @PULAUMERAH_OFFICIAL.” yang merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan dalam Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyadari bahwa tiada manusia yang sempurna di dunia ini karena itu pasti mempunyai kekurangan-kekurangan. Penulis tak lepas dari kekurangan itu, sehingga apa yang tertulis dalam skripsi ini adalah masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, merupakan kebanggaan bagi penulis apabila ada kritik maupun saran-saran yang baik merupakan bekal untuk melangkah kejalan yang lebih sempurna.

Pada kesempatan ini perkenankan penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Juariyah M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Dr. Sudahri S.Sos., M.I.Kom, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak/Ibu dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Semua teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2017 yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Dan semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu yang telah membantu peneliti baik secara langsung maupun tidak langsung, semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal atas segala jasa-jasa, kebaikan-kebaikan serta bantuan-bantuan yang telah diberikan kepada penyusun.

Akhirul kalam penyusun berharap semoga karya tulis ilmiah dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Jember, 03 November 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN LOGO	ii
PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ix
KATA PENGANTAR	x
ABSTRAK	xi
ASBTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	4
1.3 TUJUAN PENELITIAN	4
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	4
1. Manfaat Akademisi.....	4
2. Manfaat Praktisi.....	4
BAB II	5
2.1 PENELITIAN TERDAHULU	5
2.2 PENGEMBANGAN PARIWISATA	6
2.3 KONSEP PARIWISATA	8
2.4 DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA	9
2.5 DINAS PARIWISATA BANYUWANGI.....	10
2.6 STRATEGI	11
2.6.1 Definisi Strategi	11
2.6.2 Strategi Pengembangan Wisata.....	11
2.6.3 Strategi Pengembangan Wisata Secara Umum	13
2.6.4 Strategi Fasilitas dan Aktivitas Wisata	14

2.7	MEDIA SOSIAL	14
2.8	KERANGKA PEMIKIRAN	17
BAB III	19
3.1	JENIS PENELITIAN	19
3.2	LOKASI PENELITIAN	19
3.3	SUMBER DATA	19
3.4	INSTRUMEN PENELITIAN	20
3.5	TEKNIK PENENTUAN SUMBER DATA	20
3.6	TEKNIK PENGUMPULAN DATA	21
3.7	TEKNIK ANALISIS DATA	21
BAB IV	23
4.1	GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	23
4.1.1	Sejarah Singkat Banyuwangi	23
4.1.2	Visi Misi Banyuwangi	25
4.1.3	Letak Geografis Banyuwangi	27
4.2	GAMBARAN UMUM PULAU MERAH	29
4.2.1	Pantai Pulau Merah	29
4.2.2	Pengelolaan wisata Pulau Merah	30
4.3	PEMBASAHAN	32
4.3.1	Peran Media Sosial	32
4.3.2	Pandangan Masyarakat Terkait Perkembangan Wisata Pulau Merah	35
BAB V	38
5.1	Kesimpulan	38
5.2	Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	41
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	52

DAFTAR TABEL

Tabel

1.1	PENINGKATAN JUMLAH WISATA SETIAP TAHUN	2
1.2	PENINGKATAN JUMLAH WISATA SETIAP TAHUN	3



DAFTAR GAMBAR

Gambar

2.1	KERANGKA PEMIKIRAN	17
4.1	PETA KABUPATEN BANYUWANGI	28

