

## **ABSTRAK**

Retnosari, Wahyu Ajeng. 2021. Strategi Pengembangan Objek Pariwisata Pantai Pulau Merah Banyuwangi Melalui Media Sosial Instagram, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing:Suyono,S.H.,M.Ikom.

**Kata kunci :** Strategi Pemasaran, Media Sosial, Instagram

Banyuwangi adalah Kabupaten yang kaya dengan pariwisatanya. Dan salah satu pengembangan pada sektor pariwisata di Banyuwangi ini berimplikasi pada kenaikan jumlah wisatawan yang datang berkunjung ke pantai pulau merah. Maka dengan adanya media sosial yang mengandalkan foto-foto yang menarik. Tujuan dari penelitian ini untuk mengembangkan pariwisata pantai pulau merah melalui media sosial Instagram. Teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara dan observasi. Tahapan dalam analisis data meliputi reduksi data (reduksi data), penyajian data (penyajian data) dan penarikan kesimpulan dan verifikasi (penarikan kesimpulan / verifikasi). Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap akun instagram @Pulaumerah\_official yang menggunakan media sosial Instagram sebagai media promosi yang memiliki pengikut lebih dari 2801, kesimpulannya Strategi pengembangan ekonomi kreatif juga meningkat dengan adanya promosi melalui media sosial Instagram yang dimana akun @pulaumerah\_official.

## **ABSTRACT**

Retnosari, Wahyu Ajeng. 2021. Strategy for the Development of Banyuwangi Red Island Beach Tourism Objects Through Instagram Social Media, Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, University of Muhammadiyah Jember. Supervisor: Suyono, S.H., M.Ikom.

Keywords: *Marketing Strategy, Social Media, Instagram*

Banyuwangi is a regency that is rich in tourism. And one of the developments in the tourism sector in Banyuwangi has implications for an increase in the number of tourists who come to visit the red island beach. So with the existence of social media that relies on interesting photos. The purpose of this research is to develop red island beach tourism through Instagram social media. Data collection techniques using interview and observation methods. The stages in data analysis include data reduction (data reduction), data presentation (data presentation) and drawing conclusions and verification (drawing conclusions / verification). Based on the results of research conducted on the Instagram account @Pulaumerah\_official which uses Instagram social media as a promotional media that has more than 2801 followers, the conclusion is that the creative economy development strategy has also increased with promotion through Instagram social media where the @islandmerah\_official account.