

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala dan Siti Karlina. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Edisi Revisi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 2007
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta. 2006.
- Kasiram, Moh. *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Malang: UIN Malang Press. 2008.
- Mc Quail, Denis. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Ed. 2. Penerjemah Dharma dan Ram. Jakarta: Erlangga, 1987.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya Offset. 2015
- Rahayu, Iin Tri & Ardani Tristiadi Ardi. *Observasi dan Wawancara*. Malang: Bayumedia. 2004.
- Rhenald Kasali *Manajemen Public Relation dan Aplikasinya di Indonesia*, (Jakarta: Grafiti, 2006), h. 21.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta. 2009.
- Putra, I., & Syam, H. M. (2017). Efektivitas Penggunaan Website Dan Mempromosikan Hasil Karya Fotografer. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2003. *Asas – asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Rahmawati D. 2016. *Pemilihan dan pemanfaatan instagram sebagai media komunikasi online* (studi deskriptif kualitatif pada akun instagram @freezebrown). [Skripsi]. Bandung (ID). Universitas Negeri Sunan Kalijaga.
- Rizki MA, Pangestuti E. 2017. *Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram Terhadap Citra Destinasi dan Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung*. *J Adm Bisnis*. 49(2):157–164.

- Septiani NLP, Sudiarta IN, Wikanatha Sagita PA. 2019. *Efektivitas Bali Go Live Sebagai Media Promosi Digital Pariwisata Bali*. J IPTA. 7(1):16-21
- Marlena N, Niaga PT, Ekonomi F, Surabaya UN. 2020. *PENGARUH CITY BRANDING DAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*. 08(01).
- Mahendra B. 2017. *Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi)*. J Visi Komun.
- Maharani A, Ardiansah I, Pujiyanto T. 2019. *Efektivitas Penggunaan Instagram melalui Dua Tahap Analisis pada Zanana dan Oifyoo*. J Rekayasa Sist Ind.. doi: 47-54.
- Muharza A, Fahriza B, Octaviani RD. *Social Media Effectivity on Community Bassed Tourism Marketing : Case Study in Kota Tua Jakarta*. :878–888.
- Nafis AGR. 2017. *Efektivitas Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pada Produk Jilbab Afra*. [Skripsi]. Semarang (ID): Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang
- Oktaviani WF, Fatchiya A. 2019. *Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Promosi Wisata Umbul Pongok, Kabupaten Klaten*. J Komun Pembang. 17(1):13–27.