

**PERAN *CELEBRITY ENDOSER* DALAM MENINGKATKAN
MINAT BELI PRODUK FEMMEBRAVILE MELALUI
INSTAGRAM @INASRANA**

SKRIPSI



Disusun oleh :
ARIFATUL JANNAH (1710521004)

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JANUARI 2022**

**PERAN *CELEBRITY ENDOSER* DALAM MENINGKATKAN
MINAT BELI PRODUK FEMMEBRAVILE MELALUI
INSTAGRAM @INASRANA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :
ARIFATUL JANNAH (1710521004)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
JANUARI 2022**



PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT serta dukungan moral maupun moril dari orang-orang terkasih, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, dengan rasa penuh bangga dan bahagia saya sampaikan rasa syukur dan terimakasih kepada :

1. Pertama, kepada Allah SWT, karena atas izin dan karuniaNya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan sesuai waktunya. Puji syukur kepada Allah SWT telah mengabulkan doa-doa hingga saat ini dan telah memberikan kejutan-kejutan yang tak terhitung oleh hambanya.
2. Kedua, kepada kedua orang tua saya, Ayah Kholid dan Mama Nanik, dengan penuh bangganya saya menjadi anak mereka, terimakasih telah menghantarkan saya sampai detik ini, terimakasih doa, cinta, dukungan, biaya dan segalanya.
3. Ketiga, untuk Mas Mirza, Mbak Zidni, Mbak Maya, Mas Agung, Adek Amrul, dan tidak lupa keponakan Tata yang tersayang Tsaqif. Terimakasih telah menjadi sesosok keluarga yang senantiasa selalu membahagiakan.
4. Keempat, kepada dosen pembimbing saya Bapak Drs. Hery B Cahyono, M.Si. yang telah memberikan banyak ilmu, arti kesabaran, sangat mengerti kemampuan dari mahasiswa. Selalu memberikan semangat untuk terus belajar dan belajar.
5. Kelima, Anggota anti teror, IK17, Team Hura akan selalu menjadi teman tumbuh bersama, Aisyah yang selalu menjadi tempat sambat, Muhammad Rofi yang sudah menemani selama ini, dan semua pihak yang terlibat.
6. Keenam orang yang paling saya cintai dan saya sayangi, yakni diri saya sendiri dengan segala baik dan buruknya. Terimakasih sudah berjuang dengan segala jerih payah, dan tetap memilih untuk melanjutkan kehidupan hingga saat ini.
7. Ketujuh, Almamterku yang mengantarkan dan mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi.

MOTTO

“Hiburilah hatimu, siramilah ia dengan percik-percik hikmah. Seperti halnya fisik,
hati juga merasakan letih.”
(Ali bin Abi Thalib)

“Hidup tak pernah rumit, yang rumit hanyalah rasa syukur. Karena kita selalu
mempertanyakannya.”
(Anonim)



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Arifatul Jannah
NIM : 1710521004
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri; bukan merupakan pengambil-alihan, tulisan atau pikiran orang lain yang saya aku sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 21 Januari 2022
Yang membuat pernyataan



Arifatul Jannah
NIM: 1710521004

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul: **PERAN *CELEBRITY ENDOSER* DALAM
MENINGKATKAN MINAT BELI PRODUK FEMMEBRAVILE
MEMALALUI INSTAGRAM @INASRANA**

Oleh:

Arifatul Jannah

NIM 1710521004

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji

Jember, 21 Januari 2022

Pembimbing I



Drs. Hery B Cahyono, M.Si.

NPK: 02 11 316



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Arifatul jannah, NIM: 1710521004 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Jum'at
Tanggal : 21 Januari 2022
Tempat : Ruang Ujian / Lab. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji :

Ketua,



Dr. Juariyah, M.Si.

NIP: 196708061993032002

Sekretaris,



Drs. Hery B. Cahyono, M.Si

NPK : 02 11 316

Anggota,



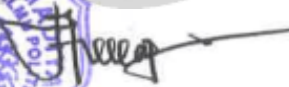
Ari Susanti, S.sos., M.med., kom

NIP: 19770401.1.1.1703807

Mengetahui:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember

Dekan,



Dr. Juariyah, M.Si

NIP: 19670861993032002

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arifatul Jannah
NIM : 1710521004
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Universitas : Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“PERAN CELEBRITY ENDOSER DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI PRODUK FEMMEBRAVILE MELALUI INSTAGRAM @INASRANA”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jember
Pada tanggal : 21 Januari 2021
Yang menyatakan,



Arifatul Jannah
NIM: 1710521004

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah swt. yang telah memberikan rahmat dan hidayah Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “PERAN *CELEBRITY ENDOSER* DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI PRODUK FEMMEBRAVILE MELALUI INSTAGRAM ” yang merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan dalam Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyadari bahwa tiada manusia yang sempurna di dunia ini karena itu pasti mempunyai kekurangan-kekurangan. Penulis tak lepas dari kekurangan itu, sehingga apa yang tertulis dalam skripsi ini adalah masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, merupakan kebanggaan bagi penulis apabila ada kritik maupun saran-saran yang baik merupakan bekal untuk melangkah kejalan yang lebih sempurna.

Pada kesempatan ini perkenankan penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Juariyah M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Dr. Sudahri S.Sos., M.I.Kom, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Drs. Hery B. Cahyono M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan motivasi dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak/Ibu dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Semua pihak yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Semoga Allah s.w.t. memberikan balasan yang setimpal atas segala jasa-jasa, kebaikan-kebaikan serta bantuan-bantuan yang telah diberikan kepada penyusun.

Akhirul kalam penyusun berharap semoga karya tulis ilmiah dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Jember, 21 Januari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN JUDUL | ii |
| HALAMAN LOGO | iii |
| PERSEMBAHAN | iv |
| MOTTO | v |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN | vi |
| HALAMAN PERSETUJUAN | vii |
| HALAMAN PENGESAHAN | viii |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR | ix |
| KATA PENGANTAR | x |
| ABSTRAK | xi |
| ABSTRACT | xii |
| DAFTAR ISI | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 4 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis..... | 4 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | 4 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 5 |
| 2.1 Peneliti Terdahulu | 5 |
| 2.2 Digital Marketing | 6 |
| 2.3 Komunikasi Yang Efektif | 7 |
| 2.4 Teori Publik Speaking (Ethos, Logos, Pathos) | 8 |
| 2.5 Celebrity Endoserment..... | 9 |
| 2.5.1 Karakteristik | 10 |
| 2.6 Insatgram..... | 12 |
| 2.6.1 Fitur-fitur Instagram | 12 |
| 2.6.2 Kelebihan dan Kekurangan Instagram..... | 17 |
| 2.6.3 Instagram @inasrana | 17 |
| 2.6.4 Profil | 17 |
| 2.7 Kerangka Pemikiran..... | 18 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 19 |
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 19 |
| 3.2 Objek Penelitian | 19 |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data..... | 19 |
| 3.4 Teknik Analisis Data..... | 20 |

| | |
|--|-----------|
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 22 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 22 |
| 4.1.1 Profil Instagram @Inasrana | 22 |
| 4.1.2 Biografi Inasrana | 23 |
| 4.1.2.1 Data Diri Singkat | 23 |
| 4.1.2.2 Karir Inasrana | 23 |
| 4.1.3 Femmbravile | 25 |
| 4.1.3.1 Profil Instagram Dan Sejarah Femmbravile | 25 |
| 4.1.3.2 Poduk-produk Femmbravile | 26 |
| 4.1.3.3 Femmbravile dan Inasrana | 27 |
| 4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan | 29 |
| 4.2.1 Ethos | 29 |
| 4.2.1.1 Kredibilitas | 29 |
| 4.2.1.2 Data Femmbravile | 37 |
| 4.2.2 Pathos | 44 |
| 4.2.3 Logos | 46 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 50 |
| 5.1 Kesimpulan | 50 |
| 5.2 Saran | 51 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| RIWAYAT HIDUP | |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| 2.6.4 Profil..... | 17 |
| 2.7 kerangka berpikir | 18 |
| 4.1.1 profil Instagram@inasrana..... | 23 |
| 4.1.2.2 Karir Inasrana | 25 |
| 4.1.3.1 Profil Instagram dan Sejarah Femmebravile | 26 |
| 4.1.3.2 Produk-produk Femmebravile | 28 |
| 4.1.3.3 Femmebravile dan Inasrana | 29 |
| 4.2.1.1 Patner Of Femmebravile | 31 |
| 4.2.1.1 Followers | 35 |
| 4.2.1.1 Veriefied Instagram | 36 |
| 4.2.1.1 Pemantau Akun Instagram | 37 |
| 4.2.1.1 Pemantau Instagram | 38 |
| 4.2.1.2 Fisik | 39 |
| 4.2.1.2 Ganjaran | 41 |
| 4.2.1.2 Kesamaan | 43 |
| 4.2.1.2 Kemampuan | 45 |
| 4.2.2 Pathos | 46 |
| 4.2.2 Logos | 49 |