

## ABSTRAK

Jannah, Arifatul, 2022. *PERAN CELEBRITY ENDOSER Dalam Meningkatkan Minat Beli Produk Femmebravile Melalui Instagrram @Inasrana* Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakkultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: Drs. Hery B Cahyono M.si

**Kata Kunci :** *Celebrity Endoser, Instagram, Minat Beli.*

Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang dilatarbelakangi oleh di era digital ini melakukan promosi dapat dimudahkan dengan adanya kehadiran celebrity endoser dalam menawarkan suatu produk agar produk kita dapat bersaing dari persaingan perdagangan yang dinilai ampuh untuk memasarkan produk atau jasa dalam social media. adanya *celebrity endoser* selain dapat memberikan informasi dan rekomendasi, juga sangat memudahkan bagi pengguna *Instagram* yang telah mengikuti salah satu selebriti yang menjadi endoser suatu produk dalam menentukan minat beli maupun penawaran yang terbaik, sehingga menciptakan efek, opini dan perilaku. sehingga apa yang mereka pakai hingga mereka lakukan mampu menginspirasi bahkan juga mempengaruhi minat beli. penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif, teknik pengumpulan data dilakukan pada *natural setting* (kondisialamiah), Teori yang dipakai ialah *Public Speaking (Ethos, Logos, Pathos)* Peneliti berfokus pada unit analisis berupa manusia dan objek yang akan diteliti ialah akun Instagram @inasrana. Objek yang akan diteliti pada penelitian ini adalah bagaimana upaya celebrity endoser dalam meningkatkan minat beli produk fashion. terdapat empatjaluranalisis data kualitatif yaitu pengumpulan data, reduksi, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini yaitu, Ethos (Kredibilitas), peran Inasrana sebagai *celebrity endoser* mampu mempengaruhi khalayak dan membuat para *followersnya* ertarik dengan apa yang dilakukan sehingga jumlah *followersnya* pun kian meningkat. logos (daya tarik), fisik. Inasrana selalu berpenampilan cantik dengan balutan make up yang selalu on face dan selalu tampil *stylish*, Inasrana karena sikap yang dimilikinya berupa sikap yang baik, bersahaja, dan rendah hati pastinya. Kesamaan, Inasrana memiliki kesamaan yang sama dengan *beauty influncer* atau dengan *celebrity endoser* lainnya yaitu gemar menggunakan *make up* dan membagikan *tips* kepada orang lain. Kemampuan, Inasrana memiliki kemampuan yang beragam. dapat dikatakan bahwa *celebrity endoser* satu ini adalah seorang yang *multi talent* dan sangat handal dalam segihalapapun. pathos (sikap perilaku), Inasrana selalu menyikapi para *hattersnya* dengan kepala dingin cenderung santai, selain itu Inasrana juga memiliki sikap yang selalu ramah kepada orang lain menjadi kelebihan dari pribadinya walaupun dia telah dikenal dengan sebagai *celebrity endoser* yang cukup terkenal saat ini.

## ABSTRACT

Jannah, Arifatul, 2022. *The Role Of Celebrity Endoser In Increasing Interest In Buying Femmebravile Products Through Instagrram @Inasrana Thesis, Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, University of Muhammadiyah Jember. Supervisor: Drs. Hery B Cahyono M.si*

**Keywords:** *Celebrity Endorser, Instagram, Buying Interest.*

*In this digital era, promotion can be facilitated by the presence of celebrity endorsers in offering a product so that our products can compete from trade competition which is considered effective for marketing products or services in social media. The existence of a celebrity endorser in addition to being able to provide information and recommendations, is also very easy for Instagram users who have followed a celebrity who is an endorser of a product in determining buying interest and the best offer, thereby creating effects, opinions and behavior. So that what they use to do is able to inspire and even influence buying interest. This study uses qualitative research, data collection techniques are carried out in natural settings (natural conditions), the theory used is Public Speaking (Ethos, Logos, Pathos). Researchers focus on the unit of analysis in the form of humans and the object to be researched is the Instagram account @inasrana. The object that will be examined in this research is how celebrity endorsers are trying to increase their interest in buying fashion products. There are four lines of qualitative data analysis, namely data collection, reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results of this study are, Ethos (Credibility), Inasrana's role as a celebrity endorser is able to influence the audience and make followers interested in what they are doing so that the number of followers increases. Logos (Attraction), Physical. Inasrana always looks beautiful with make-up that is always on face and always looks stylish, Inasrana because of his attitude in the form of a good attitude, unpretentious, and humble of course. In common, Inasrana has the same thing as a beauty influencer or with other celebrity endorsers, namely, they like to use make-up and share tips with others. Ability, Inasrana has various abilities. It can be said that this celebrity endorser is a multi-talented person and is very reliable in any way. Pathos (Behavioral Attitude), Inasrana always treats his hatters with a cool head and tends to be relaxed, besides that Inasrana also has an attitude that is always friendly to others, which is an advantage of his personality even though he has been known as a celebrity endorser who is quite famous today.*