

DAFTAR PUSTAKA

- Arief M Rudianto. 2011. *Pemrograman Web Dinamis menggunakan PHP dan MySQL*. C.V ANDI OFFSET. Yogyakarta.
- Chaffey, D., & Chadwick, E. 2016. *Digital Marketing, Sixth Edition*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Chalil, Komarudin. (2017). *Sukses Menjadi Pembicara yang Menggugah dan mengubah*. Jakarta : Alex Media Komputindo.
- Creswell, J.W. 2007. *Research Design : Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches. Second Edition*. SAGE Publications.
- Deddy Mulyana. Ilmu Komunikasi suatu engantar (Bandung : Remaja Rosdakarya, 2005), 135
- Djalaluddin Rahmat, psikologi komunikasi (Bandung: Rosdakarya, 2005)
- Effendy, Uchjana Onong. 1986. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. CV Remadja Karya: Bandung.
- Effendi, Onong Uchjana, M. A : 2017. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. PT. Remaja Rosdakarya Indonesia.
- Irwannyah, Rifqi Nadhmy Dhia, Jasmine Alya Pramesthi. 2021 : Analisis *Retrorika Aristoteles* Pada Kajian Ilmiah Media Sosial dalam Mempersuasi Publik. Pascasarjana Departemen, Universitas Indonesia.
- Kacamata Media Sosial. Pengertian Media Sosial : Pengertian Media Sosial
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 jilid 1. Erlangga: Jakarta
- Mufid, Muhammad. (2012). *Etika dan Filsafat Komunikasi (Edisi I)*. Jakarta: Prenada Media
- Ruslan, Rosadi. 2013. *Metode Penelitian Komunikasi dan Public Relations*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Shidiq Umar, M.Ag, Dr. Moh. Choiri, Miftachul, MA. 2019 : *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan* : CV. Nata Karya
- Shim, Terence. A. 2007. *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications, 7th Edition*. Thomson Higher Education.

Sutopo, H.B. 2006. Metodologi Penelitian Kualitatif. Surakarta: Penerbit Universitas Sebelas Maret

Sumber Jurnal

Athalia, Nyimas. 2016. Jurnal : Strategi Komunikasi Dalam Memperoleh *Endoserment*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung Bandar Lampung.

Cholifah Nike, Hidayat Kadarisman, Suharyono. 2016. Jurnal : Pengaruh *Celebrity Endoser* Terhadap *Brand Image*. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.

Masyepa, Wahyu. 2009. : Pengantar Komunikasi Komunikator. Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Surabaya.

Purwana, Dedi. 2017. *Pemanfaatan digital Marketing bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari Duren Sawit.*

https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=Y3R80E4AAAAJ&citation_for_view=Y3R80E4AAAAJ:evX43VCCuoAC

Ramadhan, Rifky. 2016. *Pemetaan Tipe Followership (Kelley's Model), pada Karyawan PT. Sinar Niaga Sejahtera.*

http://eprints.undip.ac.id/49248/1/Jurnal_Tesis_Rifky_Ramadhan.pdf

Zukhrufani, Alfitri.2019. : *The Effect Of Beauty Influencer, Life Style, Brand Image and Halal Labelzation Towards Halal Cosmetictical Purchasing Decisions*. Jurnal. Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang.

Sumber Skripsi

Artikel Portal, Berita. 2021 : Ethos, Pathos, dan Logos. Universitas Pendidikan Indonesia

Lestari, Devi Arianti. 2019. : Pengaruh *Celebrity Endorsement* Terhadap Minat Beli (Studi Pada Calon Konsumen Zoya Fashion Malang). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malang.

Novi, Tri Harianti. (2018) Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Modern. Surabaya : Institut Informatika Indonesia.

Ratih, Anastasia Niken. 2019 Pengaruh Penggunaan Jejaring Sosial Instagram Dalam Pembelajaran Terhadap Prestasi Belajar Pendidikan Agama Katolik

Siswa Kelas XI SMK Negeri Yogyakarta. Yogyakarta : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan.

Website

<https://lokalkarya.com/inas-rana-selebgram-jember-berlevel-nasional.html>

(diakses pada 21 oktober 2021)

<https://m.bisnis.com/amp/read/20190808/104/1133875/tas-lokal-femmebravile-semakin-diminati-perempuan> (diakses pada 20 november 2021)

Michele, J. (2018). Pengertian Endors.

<https://m.kumparan.com/sociabuzz-blog/pengertian-endors-endors-adalah>
(diakses 21 oktober 2021)

