



**ANALISIS PERBANDINGAN HARGA POKOK PRODUKSI
PADA PEMBUATAN TAPE RASA MADU
(Studi Kasus pada Produsen Tape Rasa Madu Kopang Arjasa Jember)**

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

**Anis Susanti
NIM 13.10.411.179**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
NOVEMBER, 2017**

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Analisis Perbandingan Harga Pokok Produksi pada Pembuatan Tape Rasa Madu (Studi Kasus pada Produsen Tape Rasa Madu Kopang Arjasa Jember), telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 9 November 2017

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Drs. Anwar, MSc

NPK 85 03 125

Anggota 1,

Anggota 2,

Bayu Wijayantini, SE., MM

NPK 10 09 661

Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM

NPK 15 09 647

Mengesahkan:

Dekan,

Ketua Jurusan,

Dr. Arik Susbiyani, MSi

NPK 01 09 289

Drs. Anwar, MSc

NPK 85 03 125

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbilalamin, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah Tuhan seru sekalian alam atas segala berkah, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Analisis Perbandingan Harga Pokok Produksi pada Pembuatan Tape Rasa Madu (Studi Kasus pada Produsen Tape Rasa Madu Kopang Arjasa Jember)".

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

- a. Dr, Arik Susbiyani, MSi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- b. Drs. Anwar, MSc, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- c. Bayu Wijyantini. SE., MM, selaku dosen pembimbing I dan Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
- d. Drs. Anwar, MSc, selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
- e. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
- f. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiannya yang tak terbatas. Terimakasih untuk

segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik.

- g. Saudara-saudaraku, atas dukungan dan doanya, semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
- h. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2013 yang telah memberikan semangat dan dukungan.
- i. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bisa memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jember, November 2017

Penyusun

Anis Susanti

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Teori	8
2.1.1 Manajemen Keuangan	8
2.1.2 Laporan Keuangan	10
2.1.3 Biaya	13
2.1.4 Harga Pokok Produksi	17
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Konseptual	28
BAB 3 METODE PENELITIAN	30
3.1 Desain Penelitian	30
3.2 Jenis Data	31
3.2.1 Data Sekunder	31
3.2.2 Data Primer	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data	31
3.4 Definisi Operasional Variabel	32
3.5 Teknik Analisis Data	33

BAB 4 HASIL DAN PENBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	35
4.1.1 Sejarah Berdirinya Tape Rasa Madu	35
4.1.2 Struktur Organisasi	36
4.1.3 Aspek Personalia	36
4.1.4 Aspek Produksi	38
4.1.5 Aspek Pemasaran	40
4.2 Perhitungan Harga Pokok Produk Tape Rasa Madu	40
4.2.1 Perhitungan Harga Pokok Produksi Tape dengan Metode Perusahaan	40
4.2.2 Perhitungan Harga Pokok Produksi Tape dengan Metode <i>Full Costing</i>	42
4.3 Perbedaan Metode Perhitungan Harga Pokok Produksi antara Metode <i>Traditional Costing</i> dengan Metode <i>Full Costing</i>	54
 BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	 58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran	58
 DAFTAR PUSTAKA	 60

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1: Penelitian Terdahulu	25
Tabel 4.1: Jumlah Tenaga Kerja Perusahaan Tape Rasa Madu	37
Tabel 4.2: Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Metode <i>Traditional Costing</i> per Karton Tape dalam Proses Produksi pada 13 Mei 2017	41
Tabel 4.3: Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Metode <i>Traditional Costing</i> per Karton Prol Tape dalam Proses Produksi pada 11 Mei 2017	42
Tabel 4.4: Pengeluaran Biaya Bahan Baku Singkong dalam Proses Produksi pada 13 Mei 2017	43
Tabel 4.5: Biaya Tenaga Kerja Langsung dalam Proses Produksi pada 13 Mei 2017	44
Tabel 4.6: Pengeluaran Biaya Ragi dalam Proses Produksi pada 13 Mei 2017	44
Tabel 4.7: Pengeluaran Biaya Kotak Karton dan Sablon dalam Proses Produksi pada 13 Mei 2017	45
Tabel 4.8: Pengeluaran Biaya Kayu Bakar dalam Proses Produksi pada 13 Mei 2017	45
Tabel 4.9: Pengeluaran Biaya Listrik Pasca Bayar dalam Proses Produksi pada 13 Mei 2017	45
Tabel 4.10: Pengeluaran Biaya Pajak Bumi dan Bangunan per Bulan	46
Tabel 4.11: Penyusutan Aktiva Tetap Per Tahun	46
Tabel 4.12: Penyusutan Aktiva Tetap Per Bulan	47
Tabel 4.13: Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Metode <i>Full Costing</i> per Karton Tape dalam Proses Produksi pada 13 Mei 2017	47
Tabel 4.14: Pengeluaran Biaya Bahan Baku Prol Tape dalam	

Proses Produksi pada 11 Mei 2017	48
Tabel 4.15: Biaya Tenaga Kerja Langsung dalam Proses Produksi pada 11 Mei 2017	49
Tabel 4.16: Pengeluaran Biaya Telur dalam Proses Produksi pada 11 Mei 2017	50
Tabel 4.17: Pengeluaran Biaya Kotak Karton dan Sablon dalam Proses Produksi pada 11 Mei 2017	50
Tabel 4.18: Pengeluaran Biaya Kayu Bakar dalam Proses Produksi pada 11 Mei 2017	50
Tabel 4.19: Pengeluaran Biaya Listrik Pasca Bayar dalam Proses Produksi pada 11 Mei 2017	51
Tabel 4.20: Pengeluaran Biaya Garam dalam Proses Produksi pada 11 Mei 2017	51
Tabel 4.21: Pengeluaran Biaya Margarin dalam Proses Produksi pada 11 Mei 2017	51
Tabel 4.22: Pengeluaran Biaya Susu Cair dalam Proses Produksi pada 11 Mei 2017	52
Tabel 4.23: Pengeluaran Biaya Pajak Bumi dan Bangunan per Bulan	52
Tabel 4.24: Penyusutan Aktiva Tetap Per Tahun	53
Tabel 4.25: Penyusutan Aktiva Tetap Per Bulan	53
Tabel 4.26: Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Metode <i>Full Costing</i> per Karton Prol Tape dalam Proses Produksi pada 11 Mei 2017	54
Tabel 4.27: Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Metode <i>Full Costing</i> per Karton Prol Tape dalam Proses Produksi pada 11 Mei 2017	55
Tabel 4.28: Perbandingan Unsur Biaya Perhitungan Harga Pokok Produksi antara Metode <i>Traditional Costing</i> dengan Metode <i>Full Costing</i>	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Kerangka Konseptual	29
Gambar 4.1: Struktur Organisasi Perusahaan Tape Rasa Madu	36
Gambar 4.2: Skema Proses Produksi Tape Rasa Madu	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Biaya yang Dikeluarkan untuk Pembuatan Tape

Lampiran 2: Biaya yang Dikeluarkan untuk Pembuatan Prol Tape

Lampiran 3: Surat Pernyataan Penelitian