

ABSTRAK

UKM seringkali kurang akurat dalam menentukan harga jual produknya, khususnya UKM yang bergerak di bidang manufaktur. Hal ini disebabkan karena kesalahan dalam perhitungan harga pokok produknya. Tujuan Penelitian ini adalah (1) Menganalisis perhitungan harga pokok produksi produk tape yang dilakukan oleh Produsen Tape Rasa Madu, (2) Menganalisis perhitungan harga pokok produksi produk tape dengan metode *full costing* pada Produsen Tape Rasa Madu, (3) Menganalisis perbandingan antar metode *full costing* dan metode yang digunakan oleh Produsen Tape Rasa Madu serta pengaruhnya terhadap harga jual. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer diambil dengan melakukan wawancara secara langsung dengan pemilik dan karyawan yang bekerja pada Produsen Tape Rasa Madu tersebut sedangkan data sekunder diperoleh melalui buku-buku yang terkait, literatur yang sesuai dengan judul penelitian. Hasil analisis data diperoleh bahwa perhitungan harga pokok produksi dengan metode *full costing* harga pokok produksi yang dihasilkan lebih besar dibandingkan dengan perhitungan harga pokok produksi dengan metode perusahaan (*traditional costing*).

Kata kunci: *traditional costing*, *full costing* dan harga pokok produk

ABSTRACT

SMEs are often less accurate in determining the selling price of their products, especially SMEs engaged in manufacturing. This is due to errors in the calculation of the cost of the product. The purpose of this research is (1) Analyzing the calculation of cost of production of tape product by Tape Rasa Madu Tape Producer, (2) Analyzing cost calculation of production of tape product with full costing method at Tape Rasa Madu Tape Producer, (3) Costing and methods used by Tape Rasa Madu Producers and their effect on the selling price. The data used in this research are primary data and secondary data. Primary data is taken by interviewing directly with the owner and employees working on the Tape Rasa Madu Tape Producer while the secondary data is obtained through related books, literature that match the title of the research. The results of data analysis found that the calculation of cost of production with full costing method cost of production produced is greater than the calculation of cost of production with the method of the company (traditional costing).

Keywords: *traditional costing, full costing and cost of product*