



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
(STUDI KASUS PADA ROTI CERIA JEMBER)**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

**ARIF BAHROIN
NIM : 1310411292**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
MEI 2017**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : ARIF BAHROIN
Nim : 1310411292
Prodi : Ekonomi Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN : adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi maupun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 1 Juni 2017

Yang menyatakan,

ARIF BAHROIN
NIM. 1310411292

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDI KASUS PADA ROTI CERIA JEMBER)

Oleh :

ARIF BAHROIN
NIM : 1310411292

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Trias Setyowati, SE, SH., MM.

Dosen Pembimbing Pendamping : Haris Hermawan, SE, MM.

PENGESAHAN

Skripsi berjudul Pengaruh *Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Roti Ceria Jember*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 23-05-2017, 08:00-09:30

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

Drs. M. Naely A, Msi
NIP. 196612311993031006

Anggota 1,

Anggota 2,

Trias Setyowati, SE, SH., MM
NPK. 05 09 477

Haris Hermawan SE, MM
NPK. 15 03 643

Mengesahkan :

Dekan

Ketua Program Studi,

Dr. Arik Susbiyani, M. Si
NPK. 01 09 289

Drs. Anwar., Msc
NPK. 85 03 125

MOTTO

Sesungguhnya sehabis kesulitan itu ada kemudahan.

(QS : Al Insyirah ayat 5).

Maka berpegang tegulah dengan apa yang aku berikan dan

hendaklah kamu termasuk orang yang bersyukur

(QS. AL-A'raf ;144)

Barang siapa berjalan untuk menuntut ilmu maka Allah akan

memudahkan baginya jalan ke syurga

(HR. Muslim).

Ilmu itu lebih baik daripada harta. Ilmu akan menjaga engkau dan

engkau menjaga harta. Ilmu itu penghukum (hakim) dan harta

terhukum. Kalau harta itu akan berkurang apabila dibelanjakan tapi

ilmu bertambah bila dibelanjakan.

(Imam Ali Bin Abi Tahlib)

Hidup adalah belajar, belajar untuk selalu memperbaiki diri.

PERSEMBAHAN DAN BINGKISAN

1. Karya Tulis sederhana ini ku persembahkan kepada:

Mak'e "supiyati" dan Pak'e "Nur Salim" tercinta, terima kasih untuk semua kasih sayang dan doa serta rasa cinta yang selalu mengharapkan keberhasilan dan kesuksesanku. Doamu dan usahamu yang menjadai motivasi untuk menyelesaikan setiap tanggung jawabku selama masa studi di perguruan tinggi ini.

2. Karya Tulis sederhana ini ku bingkiskan kepada:

Kakaku (Mbak Luluk Faidah) tetaplah kita berusaha menjadi anak yang berbakti dan mengangkat derajat kedua orang tua kita, karena kita bagaikan bintang-gemintang yang terangkai bersama dan selalu menyenandungkan doa untuk kebahagian istana keluarga kita.

3. Untuk Dosen Pembimbing 1, Trias Setyowati, SE, SH., MM dan Dosen Pembimbing 2, Haris Hermawan, SE, MM beserta Dosen Pengaji, Drs. Muhammad Naely Azhad M. Si yang dengan tulus, iklas dan sabar membimbing penulis sehingga selesainya tugas akhir ini.
4. Terimakasih kepada pihak Roti Ceria Jember yang telah mengijinkan penulis untuk meneliti ditempat tersebut.
5. Dan kepada para sahabatku (M. Sulton, Yeni Liansari, An Nisa Putri Anjani, Akhmad Arifin dan Misbahol Ulum) dan sahabat saya lainnya yang tidak dapat disebut satu persatu terima kasih untuk jalinan persahabatan selama ini telah berbagi untuk canda tawa susah senang.
6. Juga seluruh teman-taman Almamater yang telah belajar dan berjuang bersama meraih gelar sarjana.

KATA PENGANTAR

Rasa syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan nikmat, serta senantiasa memberikan taufiq dan hidayah-Nya agar penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya, Shalawat serta salam penulis haturkan kepada Rasulullah Muhammad SAW beserta keluarga beliau semoga kelak kita mendapatkan syafa'atnya di akhirat nanti.

Tujuan penulisan skripsi ini disamping sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Jember juga bertujuan untuk mengasah kemampuan penulis dalam mengamalkan ilmu yang tela penulis peroleh selama mengikuti perkuliahan. Penulis menyadari bahwa dalam penyajian skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis juga sadar, tidak mungkin penulis bisa menyelesaikan skripsi ini tanpa bantuan dari semua pihak yang telah memberikan dorongan semangat, sumbangan pemikiran maupun bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.

Patut kiranya penulis memberikan penghargaan setinggi-tingginya dan ucapan trimakasih yang tiada terkira kepada :

1. Ibu Dr. Arik Susbiyani, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Drs. Anwar., Msc, dan Ibu Bayu Wijayantini, SE. MM selaku Kaprodi dan Sekprodi Manajemen yang selalu dengan sabar melayani penulis;
3. Ibu Trias Setyowati, SE, SH., MM dan Bapak Haris Hermawan, SE, MM selaku dosen pembimbing atas segala kebaikan dan kesabarannya dalam memberikan bimbingan serta senantiasa memberikan dorongan moral untuk segera menyelesaikan penulisan skripsi ini;
4. Bagian pengajaran Fakultas Ekonomi yang selalu membantu dan memberikan saran kepada penulis mengenai prosedur penyelesaian skripsi ini;

5. Seluruh Dosen dan staf Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah sudi berbagi ilmu dan memberikan pelayanan yang baik selama proses perkuliahan;
6. Serta pihak-pihak lain yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu. Akhirnya, besar harapan semoga penulisan skripsi ini bermanfaat bagi pembaca pada khususnya, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini sangat sederhana dan jauh dari kesempurnaan dalam penyajiannya, untuk itu saran dan kritik membangun sangat penulis harapkan. Semoga penulis skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua yang memerlukannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tentunya memiliki keterbatasan dalam penyusunan, oleh karena itu sangat mengharap saran dan masukan yang membangun. Dan segala kerendahan hati penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, 1 Mei 2017
Penyusun

ARIF BAHROIN

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB 1 : PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6

BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Definisi Pemasaran	8
2.1.2 Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	9
2.1.3 Kualitas Produk	17
2.1.4 Harga	19
2.1.5 Citra Merek	21
2.1.6 Minat Beli	23
2.2 Metode Penelitian	27

2.3 Kerangka Konseptual	28
2.4 Hipotesis	28

BAB 3 : METODE PENELITIAN

3.1 Identifikasi Variabel	30
3.2 Definisi Operasional Variabel	30
3.3 Desain Penelitian	32
3.4 Jenis Data	32
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian	32
3.5.1 Populasi	32
3.5.2 Sampel	33
3.6 Teknik Pengambilan Sampel	33
3.7 Metode Pengumpulan Data	33
3.7.1 Kuisioner	34
3.8 Teknik Analisis Data	35
3.8.1 Uji Instrumen Data	35
3.8.2 Analisis Linier Berganda	36
3.8.3 Uji Asumsi Klasik	37
3.8.4 Uji Hipotesis	38
3.8.5 Analisis Koefisien Determinasi	40

BAB 4 : HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	42
4.1.2 Struktur Organisasi	44
4.1.3 Visi dan Misi Roti Ceria Jember	46
4.1.4 Deskripsi Statistik Responden	47
4.1.5 Diskriptif Variabel Penelitian	48
4.2 Analisis Data	53
4.2.1 Pengujian Instrumen Data	54
4.2.1.1 Hasil Uji Validitas	54

4.2.1.2 Hasil Uji Reliabilitas	55
4.2.2 Regresi Linier Berganda	56
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	57
4.2.3.1 Pengujian Multikolinieritas	57
4.2.3.2 Pengujian Heterokedastisitas.....	58
4.2.3.3 Pengujian Normalitas	59
4.2.4 Pengujian Hipotesis	60
4.2.3.1 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	60
4.2.3.2 Uji Signifikan Parsial (Uji Statistik t)	61
4.2.3.3 Koefisien Determinasi (R^2)	63
4.3 Pembahasan	64

BAB 5 : KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	67

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Pesaing Roti Ceria Jember	4
Tabel 1.2 Omset Penjualan Roti Ceria Jember	5
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	27
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	47
Tabel 4.2 Usian Responden.....	47
Tabel 4.3 Pengalaman Pembelian Responden	48
Tabel 4.4 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Kualitas Produk	49
Tabel 4.5 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Harga	50
Tabel 4.6 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Citra Merek.....	51
Tabel 4.7 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Minat Beli Konsumen	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Keseluruhan	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 4.10 Hasil Analisi Regresi Linier Berganda	56
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4.12 Hasil Uji F	61
Tabel 4.13 Hasil Uji t	62
Tabel 4.14 Hasil Koefisien Determinasi	63
Tabel 4.15 Kesimpulan Hipotesis	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	28
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Roti Ceria Jember	44
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas	59
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas	60

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Data Responden Dan Rekapitulasi Kuesioner
- Lampiran 3 : Frekuensi Pernyataan Responden
- Lampiran 4 : Hasil Output SPSS Versi 22.0
- Lampiran 5 : Tabel r Product Moment, Tabel Distribusi F, Dan Tabel Distribusi t
- Lampiran 6 : Dokumentasi

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. 2008. **Marketing**. Media Utama, Yogyakarta
- Andi M. Sadat. 2009. Brand Belief: **Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan**. Jakarta: Salemba Empat.
- Aaker, david a, v. kumar, george s. day, 2006, **marketing research**, 7th edition. New york, john wiley & son, inc.
- Basu Swastha, dkk. 2011. **Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen**. Yogyakarta : BPFE.
- Durianto, D. dan C. Liana (2004). **Analisi efektivitas iklan televisi softener soft & fresh** di jakarta dan sekitarnya dengan menggunakan consumen decision model, Jurnal Ekonomi Perusahaan, Vol.11 (no.1): 35-55.
- Darmawan dan Ferrinadewi, (2004), **Perilaku Konsumen** : Analisis Model Keputusan. Penerbitan Universitas Atma jaya Yogyakarta, Yogyakarta.
- Ekinci, Y. & Hosany, S. dkk. 2006. **Destination Personality: An Application Of Brand Personality To Tourism Destination**. Journal Of Trevel Research. Vol. 45. 127-140. Yogyakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2006. Metode Penelitian Manajemen. Edisi 2. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, 2009. **Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss**, Edisi Keempat, Penerbit Universitas Diponogoro.
- Hanry, Simamora. 2006. **Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan**. Jakarta: Selemba Empat
- Supranto, 2006, **Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan : Untuk Menaikkan Pangsa Pasar**, Jakarta, Rineka Cipta
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2013), **Manajemen Pemasaran**, Jilid 1, Edisi 13, Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2009. **Manajemen Pemasarn**. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip and Armstrong Gary. 2008. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**, Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kotler dan Keller. 2007 . **Manajemen Pemasaran**. Edisi 12 Jilid 1, PT.Indeks, Jakarta
- Kotler, Philip.2006. **Manajemen Pemasaran**. Edisi 11. PT. Indeks Jakarta

- Krystia Tambunan, Ibnu Widiyanto (2012). *Analisis Citra Merek, Persepsi Kualitas, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto*. Diponegoro Journal Of Manajemen Vol. 1 (2) 58-66.
- Kismono, Gugup. 2011. *Bisnis Pengantar*. Yogyakarta: BPFE.
- Narjono, Arijo Isnoer. 2012. *Atribut Produk sebagai Dasar Pembelian Susu* (Studi pada Swalayan Singosari Kabupaten Malang). Ekonomika Jurnal Ekonomi, 5(1):6-11.
- Saladin, Djaslim. 2007. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Schiffman, Leon.G. dan Leslie Lazar Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen. Edisi Ke-7* Diterjemahkan Oleh Zoelkifli Kasip. PT. Indeks, Jakarta.
- Sugiyono.2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Setiawan, Y.B. 2007. *Konsumen Indonesia Sangat Sembrono*, Marketing. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012, *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta, ANDI.