DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsimi. 2003. ***Prosedur Penelitian***, Rineke Cipta, Yogyakarta

Damodar.2003. **Basic Econometrics, (3rd edition ed.),** Mc-Graw Hill, Inc., New York.

Dimyati d. 2003. ***Perilaku Konsumen***. Jember : 2003

Engel, James F. Roger, D. Blacwell. and Minsard, Paul W. 1994. ***Perilaku Konsumen.*** Jakarta: Bainarupa Aksara.

Ghozali. 2005. ***Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS***, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Hanafirian, 2017. ***Tinjauan Strategi Segmentasi, Targeting, Positioning (Stp) Pada Pt Soka Cipta Niaga***. e-Proceeding of Applied Science : Vol.3, No.2 Agustus 2017 | Page 338

J. Supranto. 2006. ***Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar***. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Kotler, Philip, 2009,***Manajemen Pemasaran, edisi Millinium***, Jilid 1, PT. Prehallindo, Jakarta.

Kotler, Philip and Kevin Ilane Keller.2007. ***Manajemen Pemasaran***. Jilid I. Edisi Bahasa Indonesia.Jakarta : PT. Indeks.

Kuncoro. 2004. ***Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*** (Edisi I). Yogjakarta: AMP YKPN.

Mangkunegara, 2008. ***Manajemen Sumberdaya Manusia***. Cetakan kelima, Penerbit PT. Remaja rosdakarya. Bandung.

Radiosunu. 2000. ***Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Analisis.*** Edisi kedua, Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.

Safitra, 2017. ***Analisis Pengaruh Strategi Segmenting, Targeting Dan Positioning Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Nu Green Tea***. Vol. 6 No. 1 April 2017 ISSN: 2252-6226

Sekaran Uma. 2006. ***Research Methods For Business, A Skill - Bulding Approach***, Third Edition, John Wiley & Sons, Inc.

Singgih Santoso, 2002. ***SPSS Statistik Parametrik***. PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia, Jakarta.

Suharso, 2017***. Strategi Pemasaran Jasa Warung Internet (Studi Kasus Pada Warung Internet Smiley Internet Jl. Kalimantan No. 08, Kecamatan Sumbersari, Kabupaten Jember)***. Pendidikan Ekonomi IPS Universitas Negeri Jember

Swastha dan T. Hani Handoko. 2004:102. **Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen.** Yogyakarta: BPFE

Swastha, 2007, ***Manajemen Pemasaran Modern***, Liberty Offset, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandi. 2004. Edisi Ke-empat. ***Prinsip-prinsip Total Quality Service (TQS)***. Yogyakarta: ANDI.

Umar, Husein. 2002. ***Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen***. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

\