

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

N a m a : Ayu Wulandari
N I M : 13 1041 1065
Prodi : Manajemen Pemasaran/S1

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah ini berupa skripsi yang berjudul : ANALISIS PENGARUH *WORD OF MOUTH*, *BRAND IMAGE* DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah di ajukan pada manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, kesahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, Juli 2017

Yang menyatakan,



Ayu Wulandari
NIM. 13.1041.1065

PERSETUJUAN SKRIPSI



**ANALISIS PENGARUH *WORD OF MOUTH* POSITIF, *BRAND IMAGE*,
DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE SAMSUNG**

**(Studi Pada Mahasiwa Angkatan 2014-2015 Fakultas Ekonomi Universitas
Muhammadiyah Jember)**

Oleh :

Ayu Wulandari

NIM :131.04.11065

Dosen Pembimbing Utama

: Drs. Muhammad Naely Azhad, Msi

Dosen Pembimbing Pendamping

: Yohanes Gunawan W, SE, MM

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: Analisis Pengaruh *Word of Mouth*, *Brand Image* dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Senin

Tanggal : 17 Juli 2017

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Bayu Wijavantini, SE, MM

NPK. 10 09 061

Anggota 1,

Drs. M. Naely Azhad, Msi

NPK. 1996612311993031006

Anggota 2,

Yohanes Gunawan, MM

NPK. 1984060411703794

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi



*** Dr. Arik Susbiyani SE, M.Si.**

NPK. 01.09.289

Ketua Jurusan

Drs. Anwar, M.Sc

NPK. 85 03 125