

**PERSEPSI KONSUMEN PADA KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI,  
PROMOSI DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Pada Toko Setia Jaya Fashion di Bondowoso)**

**SKRIPSI**



Oleh:

**Rifki Maulina Nurfadilah**

**17.1041.1109**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2021**

**PERSEPSI KONSUMEN PADA KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI,  
PROMOSI DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Pada Toko Setia Jaya Fashion di Bondowoso)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S1)**



Oleh:

**Rifki Maulina Nurfadilah  
17.1041.1109**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2021**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rifki Maulina Nurfadilah

Nim : 1710411109

Prodi : Ekonomi Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: **PERSEPSI KONSUMEN PADA KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI, PROMOSI DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Toko Setia Jaya Fashion di Bondowoso)** ; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 31 Desember 2021

Yang menyatakan,



Rifki Maulina Nurfadilah

NIM. 17.1041.1109

**SKRIPSI**

**PERSEPSI KONSUMEN PADA KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI,  
PROMOSI DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Pada Toko Setia Jaya Fashion di Bondowoso)**

Oleh :

**Rifki Maulina Nurfadilah**

**17.1041.1105**

Dosen Pembimbing Utama : Toni Herlambang, Dr., MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Ahmad Izzudin, SE, MM



## LEMBAR PENGESAHAN

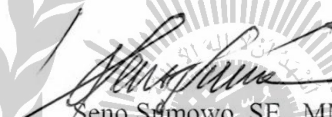
Skripsi berjudul; **PERSEPSI KONSUMEN PADA KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI, PROMOSI DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Toko Setia Jaya Fashion di Bondowoso)**, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Jum'at

Tanggal : 31 Desember 2021

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

  
Seno Samowo, SE., MM

NPK : 01 09 288

Anggota 1,

Anggota 2,

  
Toni Herlambang, Dr., MM

NPK : 06 03 425

  
Ahmad Izzudin, SE, MM

NPK : 1990100711605788

Mengesahkan,

Dekan,

Ketua Program Studi,

  
Maitani Ika Sari SE., MM  
NIP : 197708112005012001

  
Achmad Hasan Hafidzi SE., MM  
NPK : 1986051411703796

## MOTTO

**“Hanya pendidikan yang bisa menyelamatkan masa depan, tanpa pendidikan Indonesia tak mungkin bertahan”**

**( Najwa Shihab )**

**“Kehidupan ini mudah rusak, itu sebabnya kita harus selalu memperbaiki diri, meningkatkan kemampuan, berfokus pada yang baik-baik saja.”**

**( Mario Teguh )**





## PERSEMBAHAN

Sujud syukur-ku persembahkan pada ALLAH SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. ALLAH SWT atas segala karunia, rahmat dan hidayah-Nya yang sangat berlimpah serta kesempatan yang telah diberikan dengan segala kemudahan sehingga dapat menjalani semua ini dengan baik.
2. Nabi Muhammad SAW atas segala tuntunan dalam hidup.
3. Bapakku “Sumo” dan ibukku “Suada” sebagai orang tua saya tercinta yang telah memberikan kasih sayang, selalu mendoakan dan memberikan dorongan untuk sukses.
4. Saudara- saudaraku Astutik dan Ira yang sangat saya sayangi yang selalu memberikan dukungan, inspirasi, semangat dan teman diskusi.
5. Maheni Ika Sari, SE.,MM. selaku Ibu Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan skripsi.
6. Achmad Hasan Hafidzi, SE.,MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Nursaidah, SE.,M.M selaku Sekretaris Program Studi Manajemen yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan skripsi.
7. Toni Herlambang, Dr., MM selaku Dosen Pembimbing I dan Ahmad Izzudin, SE., MM selaku Dosen Pembimbing II. Terimakasih atas bimbingan serta kesabarannya dalam membimbing dan memberi masukan terbaik sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Teman-teman seperjuangan Manajemen C 2017. Terimakasih atas kepedulian dan bantuannya selama penyusunan skripsi
9. Untuk sahabatku Mamik Kusuma Ningrum, Afiril Inisia Hajar, Ririn Windari, Anis Setyowati dan Dwi Oktavia Nirmalasari. Tanpa kalian skripsi ini tidak akan selesai. Terimakasih.
10. Untuk teman hidupku Ardianto yang telah memberikan kebahagiaan, kesedihan, kasih sayang, semangat, dan kebersamaan yang selalu kamu berikan. Terima kasih atas perhatianmu dan selalu ada untukku.
11. Untuk sahabat seperjuangan Siti Rodiah dan Intan. Terimakasih untuk semua support yang kalian berikan.
12. Teman-teman seperjuangan angkatan 2017.
13. Almamater yang saya banggakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

## KATA PENGANTAR

Assalamua'laikum warahmatullahi wabarakatuh

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan segala rahmat dan karunia- Nya, dimana penulis mampu menyelesaikan karya ilmiah (Skripsi) dengan judul **“PERSEPSI KONSUMEN PADA KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI, PROMOSI DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Toko Setia Jaya Fashion di Bondowoso)”** ini bisa diselesaikan dengan cepat dan tepat.

Maksud dan tujuan dari penulisan Skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi Manajemen (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember, dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Maheni Ika Sari, S.E, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
2. Achmad Hasan Hafidzi, S.E, M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
3. Toni Herlambang, Dr., MM selaku Dosen Pembimbing I dan Ahmad Izzudin, SE, MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran dan bantuan serta pengarahannya hingga tersusunnya skripsi ini.
4. Seno Sumowo, SE, MM selaku Dosen Penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Seluruh Staff Pengajar/Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staff Pengajar Jurusan Manajemen.
6. Kedua orang tua tercinta, untuk semua doa, dukungan, dan kasih sayang yang tak terbatas dan selalu memberi motivasi pengorbanan dalam hidup ini.



7. Saudara-saudaraku, atas dukungan dan doanya semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
8. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2017 yang telah memberikan semangat dan dukungan.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini sangat jauh dari kata kesempurnaan serta banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima adanya saran dan kritik yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Jember, 31 Desember 2021

Penyusun

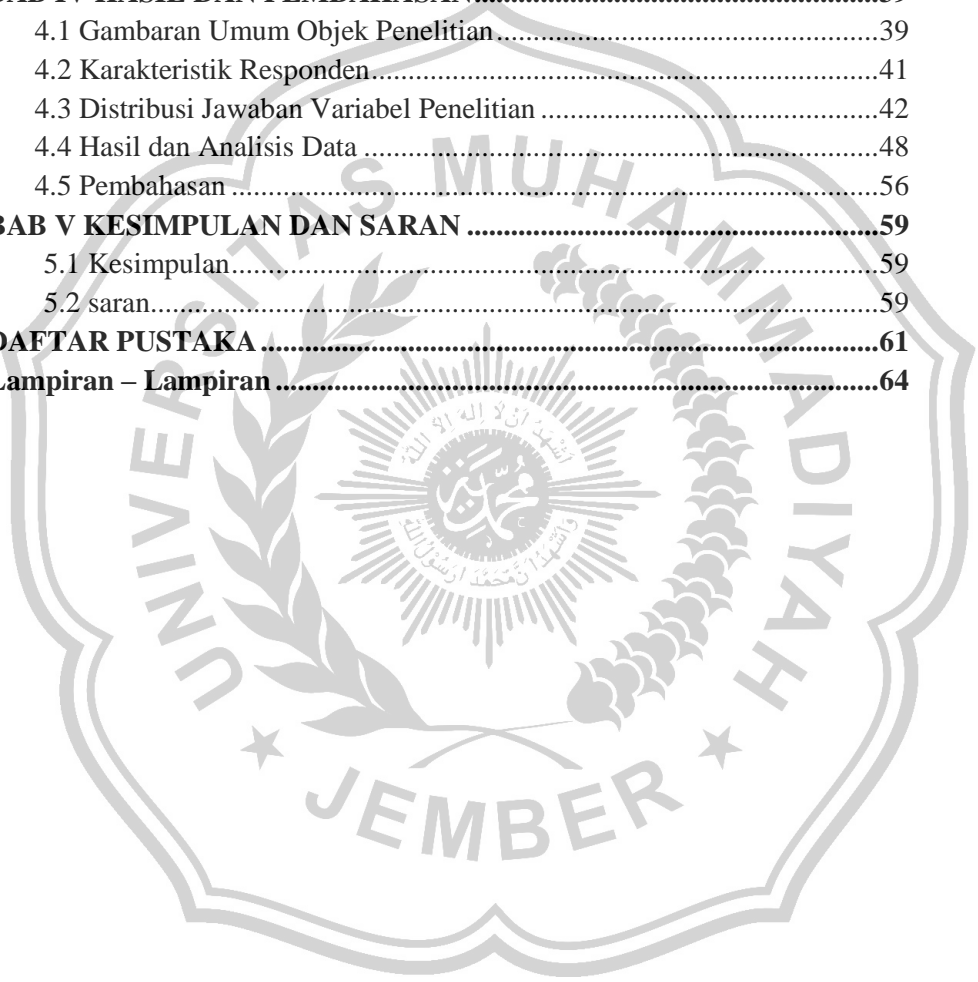
Rifki Maulina Nurfadilah



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN PENULIS.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENEKESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Tinjauan Teori .....	9
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	9
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	10
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	11
2.1.4 Marketing Mix .....	13
2.1.5 Kualitas Produk.....	13
2.1.6 Harga.....	16
2.1.7 Lokasi.....	17
2.1.8 Promosi .....	19
2.2 Penelitian Terdahulu .....	19
2.3 Kerangka Konseptual.....	25
2.4 Hipotesis .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1 Identifikasi Variabel .....	29
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	30
3.3 Desain Penelitian .....	32
3.4 Jenis Data Penelitian.....	32
3.5 Populasi dan Sampel.....	33

3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.7 Teknik Analisis Data .....	35
3.7.1 Uji Validasi .....	35
3.7.2 Uji Reabilitas .....	35
3.7.3 Asumsi Klasik.....	36
3.7.4 Ui Hipotesis .....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	39
4.2 Karakteristik Responden.....	41
4.3 Distribusi Jawaban Variabel Penelitian .....	42
4.4 Hasil dan Analisis Data .....	48
4.5 Pembahasan .....	56
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>59</b>
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 saran.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>
<b>Lampiran – Lampiran .....</b>	<b>64</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Penjualan Produk Setia Jaya Fashion (Dalam Unit) .....	5
Tabel 4.1 Kategori responden berdasarkan jenis kelamin .....	13
Tabel 4.2 Kategori Berdasarkan Usia .....	25
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Produk .....	41
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Harga .....	42
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Lokasi .....	44
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Promosi .....	45
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian .....	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas .....	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Reabilitas .....	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas .....	50
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	52
Tabel 4.12 Hasil Uji T .....	54
Tabel 4.13 Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	55
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	24
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Setia Jaya Fashion .....	50
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas .....	50
Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	24
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Setia Jaya Fashion .....	50
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas .....	50
Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	51



**DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1 Kuesioner Penelitian.....	64
LAMPIRAN 2 Jawaban Responden .....	66
LAMPIRAN 3 Uji Validitas dan Reabilitas.....	69
LAMPIRAN 4 Uji Asumsi Klasik .....	76
LAMPIRAN 5 Uji Hipotesis.....	78
LAMPIRAN 6 r Tabel .....	80
LAMPIRAN 7 Bukti Pengumpulan Data.....	84
LAMPIRAN 8 Dokumentasi.....	87

