

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Milad Nufal. 2011, "Pengaruh Produk, Persepsi Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada PT. Nadira Prima di Semarang".
- Candra, Yuni. 2011, "Pengaruh Bauran Pemasaran dan Keterlibatan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Leasing Sepeda Motor Suzuki Di Kabupaten Pesisir Selatan, Jurnal Manajemen & Kewirausahaan.
- Fandy Tjiptono. 2015, Strategi Pemasaran, Edisi 4: Andi.
- Faradiba dan Sri Rahayu Tri Astutik. 2013, "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen", Vol. 2 No.3.
- Ferdinand, A. 2014, Metode penelitian manajemen : pedoman penelitian untuk penulisan skripsi, tesis, dan disertai ilmu manajemen (5th ed), Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fernando, Made Fajar dan Ni Made Asri Aksari. 2018, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Sanitary Ware* Toto Di Toko Denpasar", Vol.7 No.1.
- Firmansyah, M. Anang. September 2018, PERILAKU KONSUMEN (sikap dan pemasaran), penerbit DEPUBLISH (Grup Penerbit CV BUDI UTAMA).
- Gerung, Christy Jacklin. Juni 2017, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-TRAIL PT. Wahana Wirawan Manado", Vol.5 No.2.
- Ghanimata , Fifyanita dan Kamal Mustafa. Mei 2012, "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang), Diponegoro Journal of Managemen. Vol 1& 2.
- Ghazali, I. 2018, Aplikasi Analisis Multivariete SPSS 25 (9th ed), Semarang : Universitas Diponegoro.

- Hakim, M. Maulana Dzikir. November 2016, “Pengaruh Kualitas Layanan Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian”, Vol.5 No.1.
- Hasbiyadi dkk. 2017, “Pengaruh lokasi dan promosi terhadap keputusan pembelian perumahan Villa Samata Sejahterah pada PT SUNGAI SADDANG SEJAHTERAH”, No.XXII.
- Imelda, Sri dkk. Mei 2016, “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Pada CV Sentral Motor Banjarmasin”, Vol.16 No.1.
- Kadek, Suarjana. 2014, “pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian di indomaret kecamatan Tampak Siring Glanmor”, Vol.2.
- Kismono, Gugup. 2011, *Bisnis Pengantar*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UGM, yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, G. 2012, *Prinsip-prinsip Pemasaran (13 th ed)*. Jakarta: Erlanga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, G. 2016, *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1*, Edisi kesembilan. Jakarta: Erlangga. P125.
- Kotler, Philip dan Armstrong, G. 2018, *Principles of Marketing*, Edisi 15 Global Edition, Person.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016, *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2015, *Marketing Managemen*, global edition, Person Education UK.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013, *METODE RISET UNTUK BISNIS & EKONOMI*, edisi keempat, Penerbit Erlanggan, Jakarta.
- Latief, Abdul. Mei 2018, “Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir Di Kota Langsa)”, Vol.7 No.1

- Lenzun, Jessica dkk. September 2016, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel", Vol.2 No.3
- Malonda, Deisy dkk. September 2018, "Analisis citra merek, harga produk dan kualitas terhadap keputusan pembelian *Handphone* samsung pada sebuah gerai-gerai seluler di IT Center Manado", Vol.6 Bo.4.
- Rostika, Ratna. Desember 2013, "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Produk Cindera Mata Terhadap Keputusan Wisatawan Domestik di Yogyakarta", Vol.1 No.3.
- Setyarko, Yugi. Oktober 2016, "Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online", Vol.5 No.2.
- Sudana, I Made & Rahmat Heru Setiarto. 2018, *Metode Penelitian Bisnis dan Analisis Data Dengan SPSS*, penerbit Erlangga.
- Sundalangi, M., Mandey, S. L dan Jorie, R. J. 2014, "Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Manado", *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.
- Sugiyono. 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Bandung : Afabeta.
- Sugiyono. 2015, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung : Afabeta.
- Susianti, Linda Ayu. Desember 2017, "Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Memilih Rumah (Studi Kasus di PT. Gading Anugrah Abadi di Malang), Vol. 1 No. 2.
- Simambow, Sandy dan Irvan Trang. September 2015, "Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Komputer Game Zone Mega Mall Manado", Vol.3 No.3.
- Soewito, Yudhi. 2013, "Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio, Vol. 1 No. 3.

- Tjiptono, Fandy. 2017, STRATEGI PEMASARAN, edisi 4, Penerbit Andy, Yogyakarta.
- Teguh, Budiyanto dkk. 2016, "Strategi promosi, Kualitas Produk, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian dan Minat Mereferensikan Rumah Pada Puri Camar Liwas PT CAMAR SAPTA GANDA", Vol.16 No.04.
- Wangko, Mega Christine. Juni 2013, "Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Panther Pada PT. ASTRA Internasional – Izuzu Manado", Vol.1 No.3.
- Weenas, Jackson R.S. Desember 2013, "Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta", Vol.1 No.4.
- Wariki, Grace Marleen dkk. Juni 2015, "Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metro Politan Manado", Vol.3 No.2.
- Wijayanti, Heni. Juni 2015, "Pengaruh Lokasi, Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Surodinawan Gradsite Pada PT. DWIMULYA JAYA Mojokerto", Vol.10 No.1.
- Pertiwi, Marina Intan. 2016, "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (suevei pada konsumen Baker's King Donuts & Coffee di MX Mall Malang), Vol. 1 No. 1.
- Polukan, Wanda Syutriska. Juni 2017, "Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Produk, Promosi, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Konsumen Pengguna di Amurang", Vol.5 No.2.