



**ANALISIS TATA RUANG TOKO, HARGA DAN KERAGAMAN
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
DI “MEDIA SWALAYAN” SITUBONDO**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Budi Ayu Ambarwati
NIM. 1310411137

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2017**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Budi Ayu Ambarwati

NIM : 1310411137

Prodi : Manajemen Ekonomi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: **ANALISIS TATA RUANG TOKO, HARGA DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI “MEDIA SWALAYAN” SITUBONDO** adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isisnya, sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta Saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 24 April 2017

Peneliti



Budi Ayu Ambarwati

NIM. 1310411137

SKRIPSI

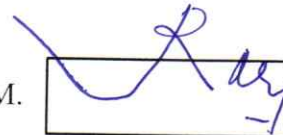
ANALISIS TATA RUANG TOKO, HARGA DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI “MEDIA SWALAYAN” SITUBONDO

Oleh :

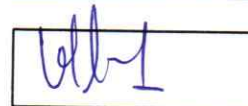
Budi Ayu Ambarwati
NIM. 1310411137

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Nurul Qomariah, MM.



Dosen Pembimbing Pendamping : Feti Fatimah, SE, MM.



PENGESAHAN

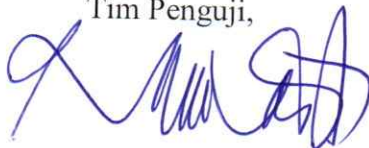
Skripsi berjudul: Analisis Tata Ruang Toko, Harga dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di “Media Swalayan” Situbondo, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 27 April 2017

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,



Drs. Akhmad Suharto, MP.

NPK. 89 06 242

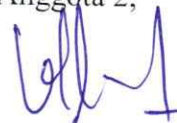
Anggota 1,



Dr. Nurul Qomariah, MM.

NPK. 06 03 426

Anggota 2,



Feti Fatimah, SE, MM.

NPK. 07 09 622

Mengesahkan:

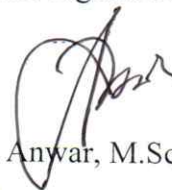
Dekan,



Dr. Anik Susbiyanti, M.Si.

NPK. 01 09 289

Ketua Program Studi,



Drs. Anwar, M.Sc

NPK. 85 03 125

MOTTO

“Hai orang-orang yang beriman, mintalah pertolongan kepada Allah dengan sabar dan shalat, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar.”

(QS. Al-Baqarah : 153)

“Jika kamu bertaqwa, Allah akan membimbingmu.”

(QS. Al-Baqarah : 282)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(QS. Al-Baqarah : 286)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Ibunda Amyatun dan Ayahanda Budi Arjo, sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terimakasih yang tak terhingga karena telah memberi dukungan, motivasi dan kasih sayang serta atas pengorbanannya selama ini.
2. Ibu Dr. Arik Susbiyani, M.Si. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammdiyah Jember yang telah memberikan kemudahan dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak Drs. Anwar, M.Sc. sebagai Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammdiyah Jember yang telah membantu dan mempermudah proses pengajuan skripsi.
4. Bapak Drs. Akhmad Suharto, MP. sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan saran dan bimbingan kepada peneliti.
5. Kedua dosen pembimbing saya, Ibu Dr. Nurul Qomariah, MM. sebagai Dosen Pembimbing I dan Ibu Feti Fatimah, SE, MM. sebagai Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dengan teliti dan sabar, terimakasih.
6. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi Universitas Muhammdiyah Jember yang telah membimbing sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan studi.
7. I Gede Eka Saputra, Cece Elvira, Koko Rahman, Dinda, Didin, Dewi, Aisyah, Dwi Kusuma, Reiga Ariescy dan Anggi Ruli yang telah membantu dan memotivasi sehingga skripsi ini dapat selesai dengan tepat waktu.
8. Teman-teman manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammdiyah Jember yang telah mendukung dan berbagi informasi mengenai skripsi.
9. Semua orang yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, yang telah berpartisipasi dalam penyelesaian skripsi
10. Almamater yang saya banggakan Universitas Muhammdiyah Jember

ABSTRAK

Penelitian mengenai faktor yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen di Media Swalayan, Situbondo. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis pengaruh tata ruang toko, harga dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian konsumen secara parsial dan simultan. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori tata ruang toko, harga, keragaman produk dan keputusan pembelian konsumen. Jenis penelitian deskriptif kuantitatif dengan desain penelitian eksplanatori. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Media Swalayan, Situbondo. Sampel yang digunakan sebanyak 40 responden, menggunakan teknik *non probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*. Alat analisis menggunakan regresi linier berganda dengan *software* SPSS versi 21. Hasil uji t menunjukkan nilai signifikansi tata ruang toko, harga dan keragaman produk lebih kecil dari 0.05, sehingga secara parsial berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen. Hasil uji F menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0.000 lebih kecil dari 0.05, sehingga secara simultan tata ruang toko, harga dan keragaman produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Analisis regresi menunjukkan bahwa tata ruang toko, harga dan keragaman produk memiliki nilai koefisien positif terhadap keputusan pembelian konsumen. Uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa 84.6% variasi variabel keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh tata ruang toko, harga dan keragaman produk, sedangkan sisanya sebesar 0.154 atau 15.4% diterangkan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini, seperti kualitas pelayanan, pendapatan konsumen, selera konsumen dan lainnya.

Kata kunci: tata ruang toko, harga, keragaman produk dan keputusan pembelian

ABSTRACT

Research about factors that influence consumer purchase decision in Media Swalayan, Situbondo. The purpose of this research is to analyze the influence of store layout, price and product diversity to the consumer purchase decision, partial and simultaneous. The theory used in this research is the theory of store layout, price, product diversity and purchasing decisions and consumer purchase decision. This type of research is descriptive quantitative and research design is explanatory. The population in this research is Media Swalayan consumers. The samples used were 40 respondents, using the technique of non-probability sampling with purposive sampling approach. The analysis tool using multiple linear regression with SPSS software version 21. t-test results showed significant value of store layout, price and product diversity is smaller than 0.05, so that partially have a positive and significant influence to the consumer purchase decision. F test results showed the significant value is 0.000 less than 0.05, so that simultaneous store layout, price and product diversity has a significant influence to the consumer purchase decision. Regression analysis showed that the store store layout, price and product diversity have a positive coefficient. Coefficient determination test shows that 84.6% of consumer purchase decision influenced by store layout, price and product diversity. While the remaining 15.4% is influenced by service quality, consumer income, consumer tastes and other variables outside the model or equation.

Key words: store layout, price, product diversity and purchasing decisions

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya persembahkan kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala, karena berkat izin dan ridhoNya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: "Analisis Tata Ruang Toko, Harga dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di "Media Swalayan" Situbondo".

Peneliti sadar bahwa laporan ini tidak mungkin terwujud tanpa bantuan dari pihak lain. Oleh karena itu peneliti menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Nurul Qomariah, MM. sebagai Dosen Pembimbing I dan Ibu Feti Fatimah, SE, MM. sebagai Dosen Pembimbing II yang perhatian dan sabar memberikan segenap waktu dan pemikiran, bimbingan, juga nasehat yang sangat bermanfaat sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi Universitas Muhammdiyah Jember yang telah membimbing sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan studi.
3. Teristimewa orang tua tersayang, terima kasih atas dukungan, doa, nasehat, kasih sayang, dan juga perhatian.
4. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Sesuai dengan pribahasa yang berbunyi "tak ada gading yang tak retak", peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik karena keterbatasan ilmu yang dimiliki maupun kesalahan dari pihak pribadi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, pembaca dan bagi almamater tercinta.

Jember, 14 Maret 2017

Peneliti

Budi Ayu Ambarwati

NIM. 1310411137

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Teori	10
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	33
2.3 Kerangka Konseptual	34
2.4 Hipotesis Penelitian	35
BAB 3. METODE PENELITIAN	37
3.1 Identifikasi Variabel	37
3.2 Definisi Operasional Variabel	37
3.3 Desain Penelitian	38
3.4 Jenis Data	39
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian.....	39
3.6 Teknik Pengambilan Sampel	40
3.7 Teknik Pengumpulan Data	40

3.8 Teknik Analisis Data	41
3.8.1 Uji Instrumen Penelitian	41
3.8.2 Analisis Regresi Linier Berganda	42
3.8.3 Uji Asumsi Klasik	43
3.8.4 Uji Hipotesis	44
3.8.5 Analisis Koefisien Determinasi	45
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1. Gambaran Umum Media Swalayan.....	46
4.2. Gambaran Umum Responden.....	49
4.3. Hasil Analisis Data	57
4.3.1 Uji Instrumen Data	57
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	61
4.3.4 Uji Hipotesis	63
4.3.5 Analisi Koefisien Determinasi.....	65
4.4. Pembahasan	64
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1. Kesimpulan.....	69
5.2. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Daftar Toko Ritel di Situbondo	6
Tabel 1.2. Keragaman Produk di Media Swalayan Situbondo	6
Tabel 2.1. Ringkasan Penelitian Terdahulu	33
Tabel 4.1. Responden Menurut Jenis Kelamin	54
Tabel 4.2. Responden Menurut Usia.....	54
Tabel 4.3. Responden Menurut Pekerjaan	55
Tabel 4.4. Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Tata Ruang Toko	56
Tabel 4.5. Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Harga	57
Tabel 4.6. Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Keragaman Produk	59
Tabel 4.7. Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	61
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas	62
Tabel 4.9. Hasil Uji Reliabilitas.....	64
Tabel 4.10. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	64
Tabel 4.11. Hasil Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4.12. Hasil Uji t.....	69
Tabel 4.13. Hasil Uji F.....	70
Tabel 4.14. Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Sektor Ritel Potensial di Dunia.....	2
Gambar 1.2. Omset Media Swalayan Situbondo Tahun 2012-2015	7
Gambar 2.1. Model Perilaku Konsumen.....	17
Gambar 2.2. Tahap Proses Keputusan Pembelian	19
Gambar 2.3. Kerangka Konseptual	34
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Media Swalayan.....	52
Gambar 4.2. Hasil Uji Normalitas	67
Gambar 4.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	78
Lampiran 2. Rekapitulasi Data	83
Lampiran 3. OUTPUT SPSS : Frekuensi Jawaban Responden.....	85
Lampiran 4. OUTPUT SPSS : Uji Instrumen Data	90
Lampiran 5. OUTPUT SPSS : Regresi, Uji Asumsi Klasik & Uji Hipotesis.....	97
Lampiran 6. Dokumentasi.....	101
Lampiran 7. Penelitian Terdahulu.....	104