

**ANALISIS WACANA IKLAN *SHOPEE BIG SALE 8.8*  
*MID YEAR SALE***

**SKRIPSI**



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2021**

**ANALISIS WACANA IKLAN SHOPEE BIG SALE 8.8  
MID YEAR SALE**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember  
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan  
Program Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh  
**M. Tsabata Amba**  
**NIM. 1510521010**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**2021**



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim...

Dengan segala puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberkahi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan, skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orang tuaku tercinta, Ibunda Ilzul Badro dan Ayahanda Abdul Muiz Ghazali, tanpa ridho dan dukungan kalian, saya tidak akan sampai pada tahap ini.
2. Untuk kakakku Hayyun Zahrin Amilba yang selalu memberi dukungan dan semangat tiada henti.
3. Untuk Eyang Putri saya Hayatul Malikhah, Alm. Eyang Kakung Zamharir, Om dan Tante serta adik-adikku yang selalu memberi semangat dan dukungan.
4. Bapak dan Ibu Dosen Pembimbing dan Pengajar yang selama ini telah dengan tulus dan ikhlas membimbing serta membagikan ilmu yang tak ternilai harganya kepada saya.
5. Keluarga besar UKM Musik Gudang Production Universitas Muhammadiyah Jember.
6. Kerabat kerja PT.Bigenni Gemilang Indonesia, Sevendays Clothing, Nawak Creative dan Dewata Rockers MG Jember.
7. Untuk semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Dan untuk almamaterku, Universitas Muhammadiyah Jember.

## MOTTO

“I don't care about money, money can't be used to buy love.”

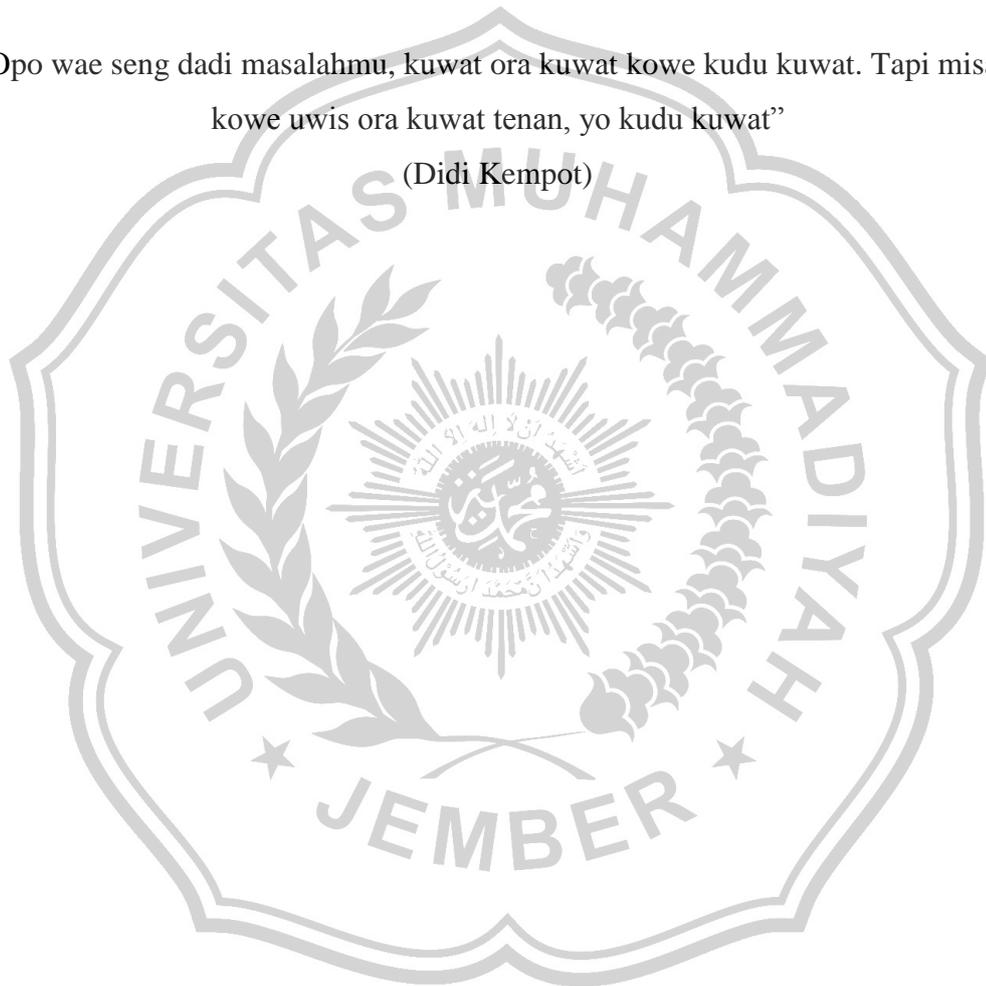
(John Lennon)

“Rather than building a wall, it is better to build a connected bridge.”

(Mark Zuckerberg)

“Opo wae seng dadi masalahmu, kuwat ora kuwat kowe kudu kuwat. Tapi misale kowe uwis ora kuwat tenan, yo kudu kuwat”

(Didi Kempot)



## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : M Tsabata Amba

NIM : 1510521010

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil-alihan, tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 9 Desember 2021

Yang membuat pernyataan

  
M Tsabata Amba  
NIM. 1510521010

**HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul: *Analisis Wacana Iklan Shopee Big Sale 8.8 Mid Year Sale*

Oleh:

**M Tsabata Amba**

**NIM 1510521010**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji

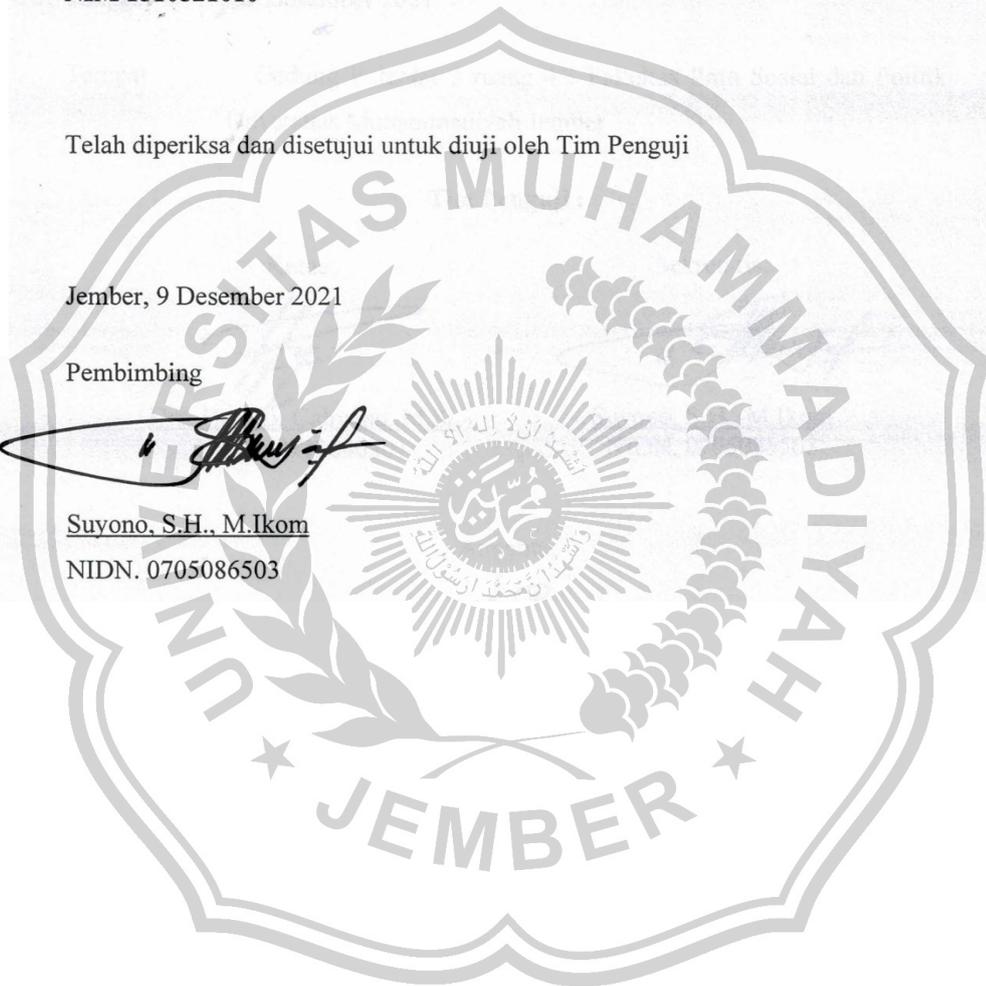
Jember, 9 Desember 2021

Pembimbing



Suyono, S.H., M.Ikom

NIDN. 0705086503



## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh M Tsabata Amba, NIM: 1510521010 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 9 Desember 2021

Tempat : Gedung B lantai 3 ruang 4.3 Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Muhammadiyah Jember

### Tim Penguji :

Ketua,



Drs. Hery B. Cahyono, M.Si

NIDN. 0713046301

Sekretaris,



Suyono, S.H., M.Ikom

NIDN. 0705086503

Anggota,



Ari Susanti, S.Sos. M.Med.Kom.

NIDN. 0701047701

Mengetahui,  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Jember  
Dekan



Dr. Juariyah, M.Si

NIDN. 0006086701

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertang-  
tangan di bawah ini:

Nama : M Tsabata Amba

NIM : 1510521010

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas : Muhammadiyah Jember

Demi mengembangkan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Analisis Wacana Iklan Shopee Big Sale 8.8 Mid Year Sale** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jember

Pada tanggal : 9 Desember 2021

  
M. 1510521010

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “Analisis Iklan Marketplace Shopee sebagai Strategi Pemasaran Digital” yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyadari dalam penyusunan karya tulis ilmiah ini masih ada banyak kekurangan baik dari segi penulisan maupun kelengkapan informasi. Untuk itu, penulis berharap ada saran dan kritikan dari Pembaca semua agar penulis bisa lebih baik lagi di masa yang akan datang.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Juariyah, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember
2. Bapak Dr. Sudahri, M.Ikom. selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember
3. Bapak Suyono, S.H. M.I.Kom. selaku Dosen pembimbing
4. Bapak dan Ibu Dosen dan Karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember
5. Mahasiswa prodi Ilmu Komunikasi
6. Semua pihak yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini

Semoga Allah SWT senantiasa memberkati atas segala jasa dan kebaikan yang telah diberikan pada penulis.

Penulis berharap semoga karya tulis ilmiah ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jember, 9 Desember 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN LOGO</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRAK</b> ... ..	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Media Sosial.....	10
2.2.2 Iklan.....	14
2.2.3 Marketplace.....	17
2.2.4 Shopee.....	20
2.2.5 Analisis Wacana.....	24
2.3 Kerangka Befikir.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>28</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Sasaran dan Lokasi Penelitian.....	29
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5 Teknik Analisis Data.....	30
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>32</b>
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian dan Objek Penelitian.....	33

4.2	Gambaran Umum Iklan <i>Shopee Big Sale 8.8 Mid Year Sale</i> .....	37
4.3	Analisis Wacana Iklan <i>Shopee Big Sale 8.8 Mid Year Sale</i> .....	39
4.3.1	Analisis Superstruktur.....	39
4.3.2	Analisis Stuktur Mikro.....	40
4.3.2.1	Analisis Skemantik.....	40
4.3.2.2	Analisis Sintaksis.....	41
4.3.2.3	Analisis Retorik.....	41
4.4.3	Analisis Struktur Makro.....	42
4.4.3.1	Analisis Makna Iklan.....	42
4.4.3.2	Analisis Pesan Iklan.....	43
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....		<b>44</b>
5.1	Kesimpulan.....	44
5.2	Saran.....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>46</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....		<b>48</b>
I	Dokumentasi Penelitian.....	48
II	Jurnal Bimbingan.....	50

