

## ABSTRAK

Amba, Muhammad Tsabata. 2021. Analisis Wacana Iklan *Shopee Big Sale 8.8 Mid Year Sale*. Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: Suyono, S.H., M.Ikom

**Kata Kunci:** *Iklan, Analisis Wacana, Media Sosial, Marketplace.*

Penelitian ini membahas tentang iklan shopee yang dirasa menarik untuk diteliti, karena shopee adalah sebuah media jual beli secara online yang mendunia untuk saat ini. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif, dengan metode pengumpulan data berupa dokumentasi dan observasi pada iklan *shopee Big Sale 8.8 Mid Year Sale*. Teknik analisis data berupa gambar iklan *shopee Big Sale 8.8 Mid Year Sale* pada bulan Agustus 2021. Teknik analisis menggunakan analisis wacana van dijk. Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah yang pertama guna memahami susunan suatu teks yang terdapat pada iklan *shopee Big Sale 8.8 Mid Year Sale*. Pada analisis yang dilakukan peneliti mendapatkan beberapa hasil yakni iklan “*Shopee Big Sale 8.8 Mid Year Sale*” telah menggunakan struktur wacana iklan yang lengkap, sehingga memudahkan pembaca untuk mengenali produk yang ditawarkan. Superstruktur pada iklan terdiri dari struktur *headline* (kepala iklan), *illustration* (ilustrasi), *body copy* (isi iklan), dan *signature* (logo). Wacana iklan *Shopee* diproduksi untuk menarik konsumen agar menggunakan produk yang dipasarkan dalam situsnya. Wacana iklan tersebut tidak lepas dari konteks bahwa pada pertengahan tahun *Shopee* memberikan penawaran yang menarik saat berbelanja di *marketplace Shopee*.

## ABSTRACT

Amba, Muhammad Tsabata. 2021. *Shopee Big Sale Advertising Discourse Analysis 8.8 Mid Year Sale*. Essay. Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, University of Muhammadiyah Jember. Supervisor: Suyono, S.H., M.Ikom

**Keywords:** *Advertising, Discourse Analysis, Social Media, Marketplace.*

This study discusses shopee advertising which is considered interesting to study, because shopee is a global online buying and selling media for now. The research method used in this research is descriptive qualitative, with data collection methods in the form of documentation and observation on the Shopee Big Sale 8.8 Mid Year Sale advertisement. The data analysis technique is an image of the Shopee Big Sale 8.8 Mid Year Sale advertisement in August 2021. The analysis technique uses van dijk discourse analysis. The results obtained from this study are the first to understand the composition of a text contained in the Shopee Big Sale 8.8 Mid Year Sale advertisement. In the analysis conducted, the researcher got several results, namely the "Shopee Big Sale 8.8 Mid Year Sale" advertisement using a complete advertising discourse structure, making it easier for readers to recognize the products offered. The ad superstructure consists of the headline structure (head of the ad), illustration (illustration), body copy (ad content), and signature (logo). Shopee's advertising discourse is produced to attract consumers to use the products marketed on its website. The advertising discourse cannot be separated from the context that in the middle of the year Shopee provided attractive offers when shopping on the Shopee marketplace.