DAFTAR PUSTAKA

Adi, E. P. 2016. *Pengaruh Kreativitas Iklan, Unsur Humor, dan Kualitas Pesan Iklan terhadap Efektivitas Iklan Televisi Aqua "Versi Ada Aqua".* Yogyakarta.Universitas Negeri Yogyakarta.

Badan Pusat Statistik. 2019. *Statistik E-Commerce 2019*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Gee, J. P. 1999. *An introduction to Discourse Analysis Theory and Method, London and New York: Routledge*.

Imam, Ahmad Fachruddin. 2012. *"Analisis Wacana Van Dijk pada Lirik Lagu Irgaa Tani (My Heart Will Go on)". Journal of Arabic Learning Teaching, vol. 1, no. 1."* Universitas Negeri Semarang.

McQuail, Denis. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.

Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia): Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Media Group.

Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Rekatama Media.

Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Edisi 5. Terjemahan oleh Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari. Jakarta: Erlangga.

Van Dijk, T. A. 2015. The Handbook of Discourse Analysis, 2nd ed. John Wiley & Sons Inc.

Van Dijk, T.A. 1980. Macrostructures: An interdisciplinary study of global structure in discourse, interaction, and cognition. New Jersey.

Sumber lain:

Ambar Lukitaningsih, 2013. *Iklan yang efektif sebagai strategi komunikasi pemasaran.* Palembang : Universitas Sriwijaya. (repository.unsri.ac.id)

APJII. 2019-2020. *Laporan survei internet APJII 2019-2020.* Jakarta : (apjii.or.id/survei2019x)

Astri, 2018. "Studi Iklan Shopee di Media Sosial". Ponorogo (etheses.iainponorogo.ac.id)

Clarisa, Clarisa dan Eka,Dian dan Nailis,Welly ,2020. *Pengaruh digital marketing terhadap minat beli konsumen pada marketplace shopee (studi pada mahasiswa di kota palembang).* Palembang :Universitas Sriwijaya.

Dwi Hadya Jayani, 2021. Jumlah Pengunjung Tokopedia Kalahkan Shopee pada Kuartal I-2021. Jakarta : (databoks.katadata.co.id)

Ilham Mubarok, 2019. "Apa itu Marketplace ? Pengertian, Jenis dan Contohnya". (www.niagahoster.co.id).

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 2. (Damos Sihombing. Alih Bahasa).* Jakarta:Erlangga

Oji Kurniadi, *"Perempuan Dalam Tayangan Iklan Televisi"*, Jurnal Komunikasi, Vol. 8, No. 1, h. 103.

Revi Astarena Dewi, 2019. *"Analisis Strategi Iklan Shopee"*. Jember : Sastra Indonesia Fakultas Ilmu Budaya Universitas Jember.

Wahyu Bayu Pangestu, 2020. (*Analisis efektifitas iklan shopee di instagram dan youtube menggunakan model epic terhadap mahasiswa universitas muhammadiyah jember).* Jember : Universitas Muhammadiyah Jember.

- https://www.jurnal.id/id/blog/mengenal-digital-marketing-konsep-dan-penerapannya/
- https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/11/jumlah-pengunjung-tokopedia-kalahkan-shopee-pada-kuartal-i-2021#
- https://iklanku.shopee.co.id/
- https://shopee.co.id/
- https://inet.detik.com/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-diindonesia