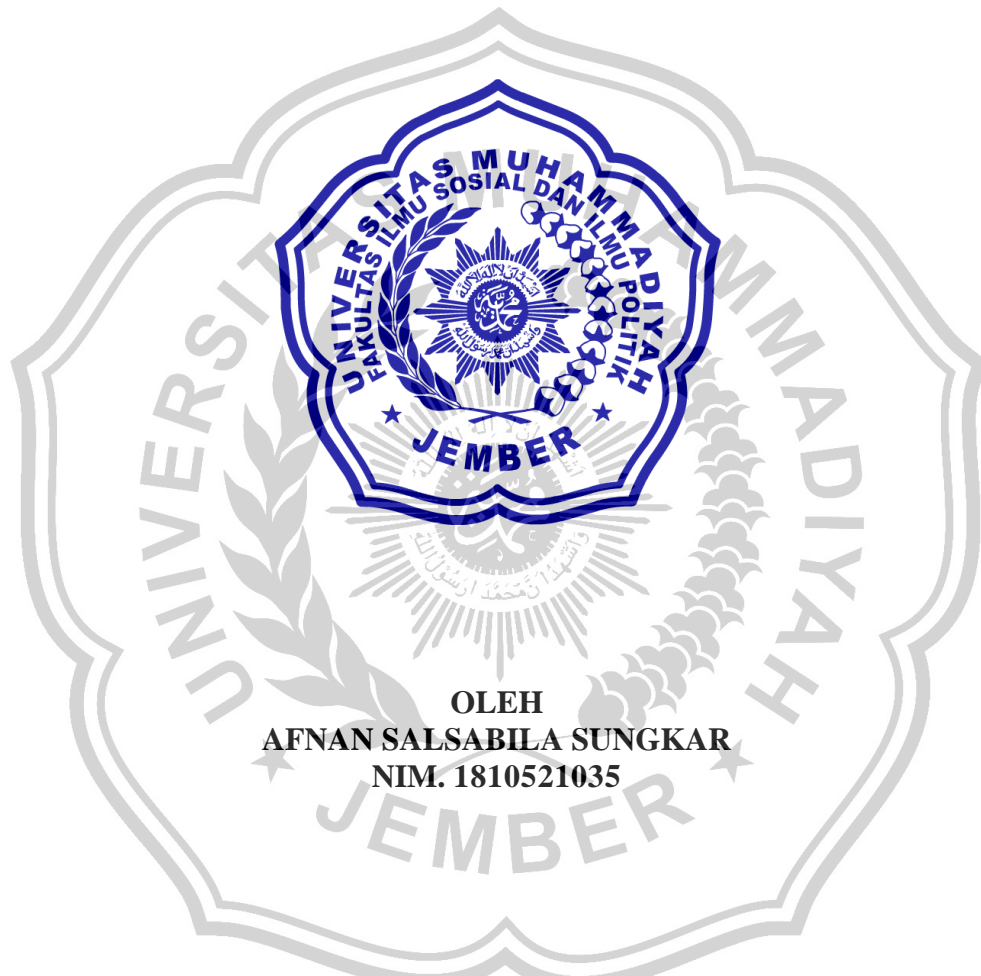


**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BATIK TIE
DYE DALAM MENINGKATKAN KECINTAAN
MASYARAKAT JEMBER PADA BATIK**

SKRIPSI



**OLEH
AFNAN SALSABILA SUNGKAR
NIM. 1810521035**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FEBRUARI 2022**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BATIK TIE
DYE DALAM MENINGKATKAN KECINTAAN
MASYARAKAT JEMBER PADA BATIK**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Ilmu Komunikasi



Oleh:
Afnan Salsabila Sungkar
NIM. 1810521035

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FEBRUARI 2022**



PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah Swt yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis diberikan kesempatan serta kelancaran untuk dapat menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar kesajarnaan. Jauh dari kata sempurna, namun penulis bersyukur telah mencapai pada titik ini, karena skripsi ini dapat selesai diwaktu yang tepat.

Pepatah mengatakan jika ingin mencapai tujuan, maka buat waktu untuk mencapai tujuan tersebut, sehingga hal inilah yang dapat membuat penulis semangat sehingga terpacu untuk sesegera mungkin dapat menyelesaikan skripsi ini.

Ucapan syukur yang tiada henti serta terimakasih yang tak terhingga penulis ucapkan kepada seluruh orang yang telah berkenan memberikan dorongan serta dukungan sejak awal penulisan hingga selesainya tugas akhir skripsi ini, sekali lagi penulis persembahkan ucapan terimakasih ini kepada:

1. Allah Swt, Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga proses penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar, diberi kemudahan serta selesai tepat pada waktunya.
2. Terimakasih penulis ucapkan kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Ghauzi dan Ibu Amaliyah, yang telah memberikan dukungan, memanjatkan doa kepada Allah Swt agar selalu diberikan kemudahan dan kelancaran dalam proses penyusunan skripsi ini. Serta selalu mengiringi penulis dimanapun dan kapanpun penulis membutuhkan bantuan.
3. Terimakasih penulis ucapkan kepada adik tersayang Nadifah yang selalu memberikan semangat serta dorongan agar dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
4. Terimakasih penulis ucapkan kepada seluruh keluarga besar yang telah turut memanjatkan doa agar selalu diberikan kesuksesan dan jalan yang terbaik baik dimasa perkuliahan maupun setelah masa perkuliahan berakhir nanti.

5. Terimakasih penulis ucapkan kepada dosen pembimbing skripsi, Ibu Dr. Juariyah, M. Si yang tidak henti-hentinya selalu memberikan dukungan serta membimbing dalam seluruh proses penyusunan skripsi ini berdasarkan pedoman tertulis, agar penulis dapat menyelesaikan sesuai anjuran yang baik dan benar.
6. Terimakasih penulis ucapkan kepada Bapak Aditya Dimas Pratama, S.I.Kom., M.I.Kom. yang telah membimbing selama masa perkuliahan berlangsung serta memberikan pengarahan sekaligus informasi terkait perkuliahan.
7. Terimakasih penulis ucapkan kepada seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, arahan, dan membimbing sejak awal perkuliahan hingga masa perkuliahan berakhir.
8. Terimakasih penulis ucapkan kepada staff Pelayanan Terpadu dan staff pengajaran Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu seluruh proses administrasi sejak awal perkuliahan hingga berakhirnya masa studi perkuliahan.
9. Terimakasih penulis ucapkan kepada jas almamater tercinta, Universitas Muhammadiyah Jember, yang selalu mengiringi proses belajar mengajar mahasiswa selama ada di bangku perkuliahan hingga teraihinya gelar sarjana.
10. Terimakasih penulis ucapkan kepada teman-teman tercinta Ilmu Komunikasi angkatan 2018, yang telah melewati masa-masa perkuliahan bersama, saling support satu sama lain hingga saat ini menuju pencapaian perolehan gelar sarjana

MOTTO

“Hai orang-orang yang beriman, bertaqwalah kepada Allah Swt, dan bersamalah kamu dengan orang-orang yang benar”

(QS.At-Taubah:119)

“Akan selalu ada jalan menuju sebuah kesuksesan bagi siapapun, selama orang tersebut mau berusaha dan bekerja keras untuk memaksimalkan kemampuan yang ia miliki”

(Bambang Pamungkas)

“Whatever you are, be a good one”

(Abraham Lincoln)



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Afnan Salsabila Sungkar

NIM : 1810521035

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri; bukan merupakan pengambil-alihan, tulisan atau pikiran orang lain yang saya aku sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 4 Februari 2022

Yang membuat pernyataan



Afnan Salsabila Sungkar

NIM. 1810521035

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul: **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BATIK TIE DYE DALAM MENINGKATKAN KECINTAAN MASYARAKAT JEMBER PADA BATIK**

Oleh:

Afnan Salsabila Sungkar

NIM 1810521035

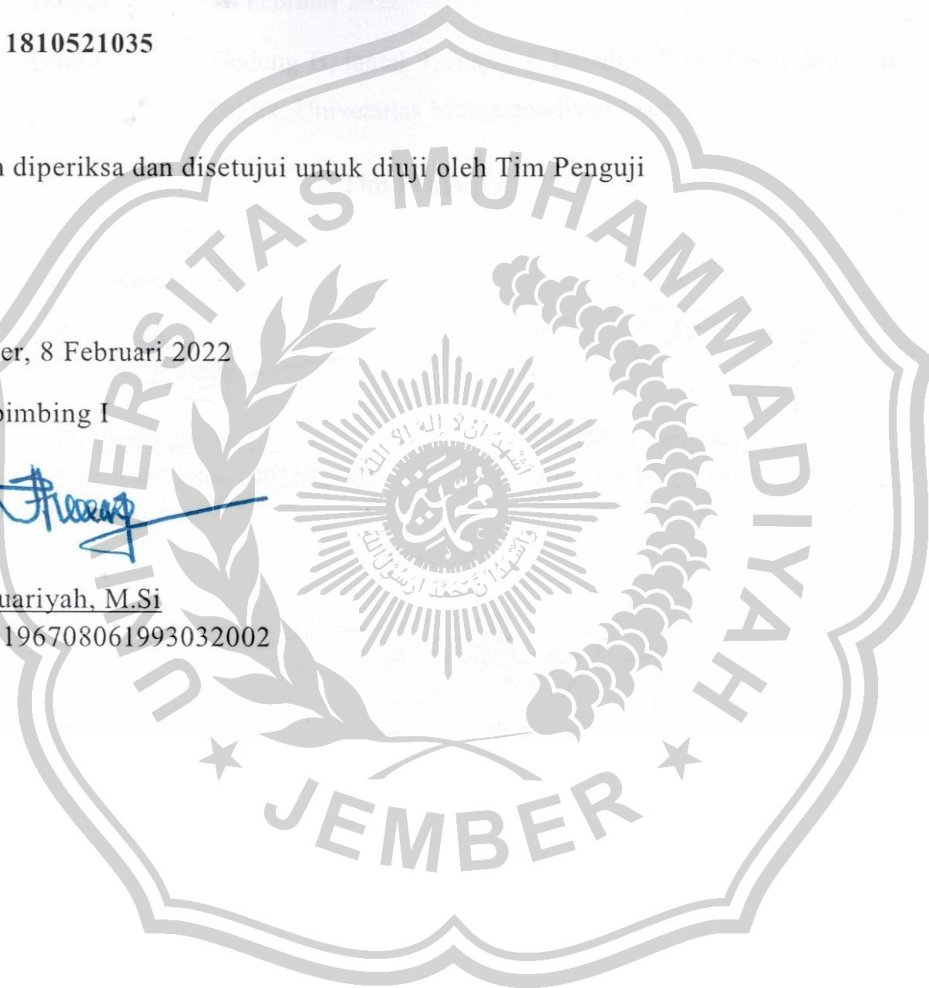
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji

Jember, 8 Februari 2022

Pembimbing I



Dr. Juariyah, M.Si
NIP. 196708061993032002



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Afnan Salsabila Sungkar, NIM: 1810521035 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 10 Februari 2022
Tempat : Gedung B, lantai 3, ruang 3, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember


Tim Penguji :

Ketua,



Dr. Juariyah, M. Si
NIP. 196708061993032002

Sekretaris,



Ir. HM. Thamrin, M.Si
NIP. 196108281993021001

Anggota,



Suyono S.H., M.Ikom.
NPK. 15 03 647

Mengetahui:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember

Dekan,



Dr. Juariyah, M. Si
NIP. 196708061993032002

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Afnan Salsabila Sungkar

NIM : 1810521035

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas : Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BATIK TIE DYE DALAM MENINGKATKAN KECINTAAN MASYARAKAT JEMBER PADA BATIK”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jember

Pada tanggal : 4 Februari 2022



Afnan Salsabila Sungkar

NIM.1810521035

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah swt. yang telah memberikan rahmat dan hidayah Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul: “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BATIK TIE DYE DALAM MENINGKATKAN KECINTAAN MASYARAKAT JEMBER PADA BATIK” yang merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan dalam Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyadari bahwa tiada manusia yang sempurna di dunia ini karena itu pasti mempunyai kekurangan-kekurangan. Penulis tak lepas dari kekurangan itu, sehingga apa yang tertulis dalam skripsi ini adalah masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, merupakan kebanggaan bagi penulis apabila ada kritik maupun saran-saran yang baik merupakan bekal untuk melangkah kejalan yang lebih sempurna.

Pada kesempatan ini perkenankan penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Juariyah, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember sekaligus Dosen Pembimbing yang telah berkenan memberikan bimbingan serta motivasi dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr.Sudahri, S.Sos., M.I.Kom selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak/Ibu dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Home Industry Batik Tie Dye Jember yang telah memberikan ijin penelitian.
5. Semua pihak yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Semoga Allah S.W.T. memberikan balasan yang setimpal atas segala jasa-jasa, kebaikan- kebaikan serta bantuan-bantuan yang telah diberikan kepada penyusun.

Akhirul kalam penyusun berharap semoga karya tulis ilmiah dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Jember, 4 Februari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN LOGO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN KENYATAAN TULISAN.....	vii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	viii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ix
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Landasan Teori.....	8
2.2.1 Strategi Komunikasi.....	8
2.2.2 Komunikasi Pemasaran.....	10
2.2.3 Batik Tie Dye.....	13
2.2.4 Masyarakat.....	14
2.3 Kerangka Pemikiran.....	15
BAB III. METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Jenis Penelitian.....	17
3.2 Lokasi Penelitian.....	17
3.3 Sumber Data Penelitian.....	18
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.5 Teknik Penarikan Data.....	19
3.6 Teknik Analisa Data.....	20
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	22
4.1 Strategi Komunikasi Batik Tie Dye.....	22
4.2 Komunikasi Pemasaran Batik Tie Dye.....	28

4.3 Faktor Internal dan Eksternal Yang Dapat Meningkatkan Kecintaan Masyarakat Jember Pada Batik.....	34
BAB V. PENUTUP.....	42
5.1 Kesimpulan.....	42
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA.....	44
DAFTAR LAMPIRAN.....	47



DAFTAR TABEL

Tabel 4 1 Bahan-bahan dalam proses pembuatan Batik Tie Dye.....	23
Tabel 4 2 Rincian Harga Produk Batik Tie Dye.....	29
Tabel 4 3 Deskripsi Lokasi Home Industry Batik Tie Dye.....	32
Tabel 4 4 Penjelasan Promosi Home Industry Batik Tie Dye.....	32



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Konsep Kerangka Pemikiran.....	15
Gambar 4 1 Home Industry Batik Tie Dye Jember.....	22
Gambar 4 2 Obat Pewarna Batik.....	23
Gambar 4 3 Bahan Batik.....	23
Gambar 4 4 Pembuatan Batik Ikat Celup.....	24
Gambar 4 5 Pewarnaan Batik Tie Dye.....	24
Gambar 4 6 Proses Pewarnaan Motif Sinaran.....	24
Gambar 4 7 Produk Masker.....	30
Gambar 4 8 Produk Konektor.....	30
Gambar 4 9 Produk Sarung Bantal.....	31
Gambar 4 10 Produk Celana.....	31
Gambar 4 11 Produk Blus.....	31
Gambar 4 12 Produk Daster.....	31
Gambar 4 13 Produk Rok.....	31
Gambar 4 14 Motif Batik Tie Dye Spiral.....	35
Gambar 4 15 Motif Batik Tie Dye Jumputan.....	36
Gambar 4 16 Motif Batik Tie Dye Shibori.....	36
Gambar 4 17 Motif Batik Tie Dye Petiran.....	37
Gambar 4 18 Motif Batik Tie Dye Sinaran.....	37
Gambar 4 19 Motif Batik Tie Dye Smok.....	38
Gambar 4 20 Motif Batik Tie Dye Love.....	38