



**Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan  
Pembelian Sepeda Motor Bekas di UD. Monte Carlo  
Monza Jember**

**SKRIPSI**

**Di ajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah  
satu syarat untuk menyelesaikan Progam Studi Manajemen  
(S1) dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

Bunga April Liani Rohmah

NIM. 13.1041.2007

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
JULI, 2017**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Bunga April Liani Rohmah  
NIM : 13.1041.2007  
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR BEKAS DI UD. MONTE CARLO MONZA JEMBER ; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah di ajukan di instusi manapun , serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 22 Juli 2017

Yang menyatakan,

Bunga April Liani R  
Nim. 13.1041.2007

# SKRIPSI

## PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR BEKAS DI UD. MONTE CARLO MONZA JEMBER

Oleh :

Bunga April Liani Rohmah

NIM. 13.1041.2007

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Trias Setyowati, SE. MM.

Dosen pembimbing pendamping : Budi Santoso, SE. MM.

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul : PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR BEKAS DI UD. MONTE CARLO MONZA JEMBER, telah di uji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Sabtu

Tanggal : 22 Juli 2017

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Drs. Akhmad Suharto.MP  
NPK 89 06 242

Anggota 1,

Anggota 2,

Trias Setyowati. SE,SH. MM.  
NPK 05 09 477

Budi Santoso. SE, MM  
NPK 10 03 711

Mengesahkan :

Dekan ,

Ketua Progam Studi,

Dr. Arik Susbiyani, SE. M.Si  
NPK 01 09 289

Drs. Anwar, M.Sc  
NPK 85 03 125

## MOTTO

“Hai orang-orang yang beriman, Jadikanlah sabar dan Shalatmu sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah bersama orang-orang yang sabar”

( Al- Baqoroh : 153)

“ Hai anak Adamsesungguhnya kami telah menurunkan kepadamu pakaian untuk menutupi auratmu dan pakaian indah untuk perhiasan dan pakaian taqwa yang paling baik”

( Q.S Al-Araf : 26)

“Tidaklah ada pemberian dari orang tua kepada anaknya yang lebih utama dari pada budi pekerti yang baik ”

(HR. Tarmizi)

“Segala yang indah belum tentu baik, namun segala yang baik sudah tentu indah “

( H.R Thabrani)

“Bersabarlah terhadap kerasnya sikap seorang guru, sesungguhnya gagalnya mempelajari ilmu karena memusuhinya”

(Imam Syafii)

## PERSEMBAHAN

Atas rahmat dan karunia Allah SWT, dengan rasa tulus dan rendah hati karyatulis ini dipersembahkan kepada:

1. Allah SWT atas segala karunia, rahmat dan hidayah-Nya yang sangat berlimpah serta kesempatan yang diberikan-Nya kepadaku dengan segala kemudahan yang diberikan-Nya sehingga aku dapat menjalani semua ini dengan baik.
2. Kedua orang tua tercinta Bapak Abd Rahman dan Ibu Siti maskanah dan juga Mertua saya Bapak Imam Sukri dan Ibu Erna yang telah mendoakan dan memberi kasih sayang serta atas pengorbanannya selama ini.
3. Kedua dosen pembimbingku yaitu Ibu Trias Setyowati. SE, MM selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Budi Santoso. SE, MM. selaku Dosen Pembimbing II. Serta dosen penguji Bapak Drs. Akhmad Soeharto, MM yang sudah membimbing saya dengan teliti dan sabar, terimakasih.
4. Kedua kakakku tercinta Agus F dan Anita yuli yang selalu memberi semangat dan selalu menyayangiku dan keponakanku semua tingkah lucu dan menggemaskan yang memberi nuansa berbeda dalam hidupku.
5. Untuk yang teristimewa suamiku Irwan Ari Bachtiar dan putri cantiku Aisyah Radhistia Meyca, yang selalu menemani hariku , yang bekerja keras untukku dan putriku, terimakasih atas semua doa dan semangat untuk menyelesaikan skripsiku .
6. Seluruh teman-teman seperjuangan manajemen angkatan 2012 FE UNMUH JEMBER.
7. Semua orang yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, yang telah berpartisipasi dalam penyelesaian skripsi
8. Almamater yang aku banggakan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammdiyah Jember.

## **ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Bekas di UD. Monte Carlo Monza Jember”. Penelitian ini adalah bertujuan mengetahui dan menganalisis pengaruh atribut produk, yang meliputi kualitas produk, merek dan kualitas pelayanan berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian konsumen terhadap sepeda motor bekas pada masyarakat Jember. Populasi dalam penelitian ini adalah semua konsumen yang membeli sepeda motor bekas di UD. Monte Carlo Monza Jember, dengan jumlah responden sebanyak 67 orang. Variabel yang digunakan yaitu sebanyak 3 variabel. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh atribut produk, yang meliputi kualitas produk, merek dan kualitas pelayanan secara parsial terhadap keputusan pembelian sepeda motor bekas di UD. Monte Carlo Monza Jember dengan arah positif.

Kata kunci: Kualitas Produk,, Merek, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian

## ***ABSTRACT***

This research entitled "The Influence of Product Attributes Against Purchase Decision of Used Motorcycle in UD. Monte Carlo Monza Jember ". This research is aimed to know and analyze the influence of product attributes, which include product quality, brand and service quality partially and simultaneously influence to consumer purchasing decision to used motorcycle in Jember society. The population in this study are all consumers who buy used motorcycles in UD. Monte Carlo Monza Jember, with 67 respondents. Variables used are as many as 3 variables. The analysis tool used is multiple linear regression analysis. The results showed that there is influence of product attributes, which include product quality, brand and service quality partially to the decision of purchasing used motorcycle at UD. Monte Carlo Monza Jember with positive direction.

Keywords: product quality, brand and service quality of purchase decision.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya persembahkan kepada Allah SWT, karena berkat izin dan ridhonya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Atribut produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Bekas di UD. Monte Carlo Monza Jember”.

Peneliti sadar bahwa laporan ini tidak mungkin terwujud tanpa bantuan dari pihak lain. Oleh karena itu peneliti menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. M Hazmi DESS, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Dr. Arik Susbiyani, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
3. Bapak Drs. Anwar, M.Sc selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
4. Ibu Trias Setyowati. SE, MM selaku Dosen Pembimbing I dan bapak Budi Santoso. SE, MM selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
5. Bapak Drs. Akhmad Soeharto. MM selaku Dosen Penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Karyawan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis.
7. Kedua orang tua tercinta Bapak Abdul Rahman dan Ibu Siti Maskah , Suami Tercinta Irwan Ari Bachtiar dan juga Putri kesayangan kami Aisyah Radhistia Meyca Terimakasih untuk semua cinta dan kasih sayangnya, doa, integritas, dukungan, dan perhatiannya yang tak terbatas. Terima kasih untuk segalanya, baru ini yang bisa penulis persembahkan, semoga menjadi awal yang baik.

Sesuai dengan peribahasa yang berbunyi “tak ada gading yang tak retak”, peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik karena keterbatasan ilmu yang dimiliki maupun kesalahan dari pihak pribadi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, pembaca dan bagi almamater tercinta.

Jember, 22 Juli 2017

Peneliti

Bunga April Liani Rohmah  
NIM: 12 1041 1167

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>MOTTO</b> .....	iii
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAKS</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB 1: PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1 Tinjauan Teori.....	7
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	7
2.1.2 Mnjemen pemasaran.....	7
2.1.3 Pengertian kualitas.....	8
2.1.4 Kualitas Produk.....	9
2.1.5 Merek .....	12
2.1.6 Kualitas Layanan.....	14
2.1.7 Perilaku konsumen.....	15

2.1.8 Sikap konsumen.....	16
2.1.9 Perilaku Pembelian Konsumen.....	17
2.1.10 Faktor yang mempengaruhi proses keputusan pembelian.....	18
2.1.11 Pengambilan Keputusan Pembelian.....	21
2.1.12 Peran konsumen dalam membeli.....	22
2.1.13 Faktor utama yang mempengaruhi perilaku membeli...	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.3 Kerangka Konseptual.....	31
2.4 Hipotesis.....	32
<b>BAB 3 : METODE PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
3.1 Variabel Penelitian Dan Definisi Variabel.....	34
3.2 Lokasi dan Objek Penelitian.....	36
3.3 Rancangan Penelitian.....	36
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	36
3.5 Populasi dan Sampel.....	36
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.7 Pengukuran Dan Skala.....	39
3.8 Teknik analisis Data.....	40
3.8.1 Uji Instrumen data.....	40
3.8.1.1 Uji Validitas.....	40
3.8.1.2 Uji Reabilitas.....	40
3.8.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	40
3.8.3 Uji Hipotesis.....	41
3.8.3.1 Uji t ( Parsial).....	41
3.8.3.2 Uji F (Simultan).....	41
3.8.4 Analisis Koefisien Determinasi .....	42
3.8.5 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.8.5.1 Uji Multikolonieritas.....	43
3.8.5.2 Uji Heterokedatisitas.....	43
3.8.5.3 Uji Normalitas.....	43

<b>BAB 4 : HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	44
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	44
4.1.2 Visi dan Misi.....	45
4.1.3 Letak Geografis.....	45
4.1.4 Aspek Personalia.....	45
4.1.5 Struktur Organisasi.....	46
4.1.6 Jam Operasional.....	48
4.1.7 Lokasi Pemasaran.....	48
4.1.8 Produk yang Dijual.....	49
4.2 Analisis deskriptif.....	49
4.2.1 Deskriptif Statistik Responden.....	49
4.2.2 Deskriptif variable Penelitian.....	51
4.3 Hasil Analisis Data.....	56
4.3.1 Uji Validitas.....	56
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	57
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
4.5 Uji Hipotesis.....	59
4.5.1 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	59
4.5.2 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	59
4.6 Analisis Koefisien Determinasi.....	60
4.7 Uji Asumsi Klasik.....	60
4.7.1 Uji Normalitas.....	60
4.7.2 Uji Multikolinieritas.....	62
4.7.3 Uji Heterokedastisitas.....	62
4.8 Pembahasan.....	64
4.8.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	65
4.8.2 Pengaruh Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	65
4.8.3 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.....	65

<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>66</b>
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	67
5.3 Rekomendasi.....	68

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku pembelian .....	23
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual .....	31
Gambar 2.3 Keterangan Konseptual .....	31
Gambar 4.1 Struktur Organisasi .....	47
Gambar 4.2 Pengujian Normalitas .....	61
Gambar 4.3 Uji Heteroketisitas .....	63

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan penjualan sepeda motor bekas tahun 2012 sampai 2016 .....	3
Tabel 2.1 Perbedaan penelitian terdahulu dan sekarang.....	28
Tabel 4.1 Jumlah tenaga kerja tahun 2016.....	51
Tabel 4.2 Personalia, pendidikan dan jabatan.....	51
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	54
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Pendapatan Tiap Bulan.....	55
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	56
Tabel 4.7 Frekuensi pernyataan responden kualitas produk .....	56
Tabel 4.8 Frekuensi pernyataan responden merek.....	57
Tabel 4.9 Frekuensi pernyataan responden kualitas pelayanan.....	58
Tabel 4.10 Frekuensi pernyataan responden keputusan pembelian.....	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas.....	60
Tabel 4.12 Hasil Reliabilitas.....	61
Tabel 4.13 Persamaan Regresi Linier Berganda.....	61
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	64
Tabel 4.15 Hasil Uji t.....	65
Tabel 4.16 Hasil Uji F .....	66
Tabel 4.17 Hasil Uji $R^2$ .....	66



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuisisioner

Lampiran 2 Rekapitulasi Data Mentah

Lampiran 3 Frekuensi Pernyataan Responden

Lampiran 4 Uji Instrumen Data

Lampiran 5 Uji Regresi Linier Berganda, Uji Hipotesis, dan Uji Asumsi Klasik

Lampiran 6 Dokumentasi