

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. A. 2008. *Building Strong Brands*. New York: The Free Press
- Adi Virawan, Wayan. 2013. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Pengguna Helm Merek INK)*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta
- Adirama Aldi. 2012. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi kasus pada Konsumen Sepeda Motor Satria FU di Klaten)*. Universitas Negeri Yogyakarta. Skripsi
- Baihakki Zaini, Ahmad. 2013. *Analisa Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pasta Gigi Pepsodent di Wilayah Jakarta Timur)*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Jurnal
- Buyung, Silvia, dkk. 2016. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen Tiga Roda Di Toko Lico*. Volume 16 No 04 tahun 2016. Jurnal
- Ferdinand, A., 2006, “*Manajemen Pemasaran : Sebuah Pendekatan Strategik*”, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. 4 ed*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran, Edisi 9*. Terjemahan: Hendra Teguh *et.al*.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Peterjemah Ancella Aniwa, H. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gray Armstrong. 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran*. PT. Indeks Gramedia. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*”. Jilid 1, Edisi 12 Bahasa Indonesia. PT Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi XIII. Jilid 2. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Lamb, Charles W, Joseph F. Hair, Carl Mc. Daniel. 2007. *Pemasaran* . Jakarta: Salemba Empat.
- Mullins Jhon W, C. Orville, Jean-Claude Larreche, dan Harper W Walker Boyd. 2005. *Manajemen Pemasaran* . Jakarta: Erlangga.

Setiadi, N. J. 2008. *Perilaku Konsumen: konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung

Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Administrasi*. Penerbit Alfabeta. Bandung.

-----, 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta. Bandung.

-----, 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta. Bandung

Supranto, J. 2008. *“Statistik Teori dan Aplikasi Edisi Ketujuh”*. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.

Swastha. 2005. *Azas-Azas Marketing*. Liberty Offset. Yogyakarta.

Web :

(<http://skripsi-ilmiah.blogspot.co.id/2012/07/pengaruh-bauran-promosi-terhadap-nilai.html>)

(<http://www.terbaru7.com/2013/07/pengertian-pelanggan.html>)