



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP
MINAT KONSUMEN MEMBELI MOTOR MATIC MEREK BEAT DI DESA
SUGERLOR KECAMATAN MAESAN KABUPATEN BONDOWOSO**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

**Deni Arista Ari Wibowo
NIM. 13.1041.1168**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
Juli, 2017**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

N a m a : Deni Arista Ari Wibowo

N I M : 13 1041 1168

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah ini berupa skripsi yang berjudul : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT KONSUMEN MEMBELI MOTOR MATIC MEREK BEAT DI DESA SUGERLOR KECAMATAN MAESAN KABUPATEN BONDOWOSO adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 26 Juli 2017

Yang menyatakan,

Deni Arista Ari Wibowo

NIM. 13.1041.1168

SKRIPSI



PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP
MINAT KONSUMEN MEMBELI MOTOR MATIC MEREK BEAT DI DESA
SUGERLOR KECAMATAN MAESAN KABUPATEN BONDOWOSO

Oleh :

Deni Arista Ari Wibowo
NIM. 13.1041.1168

Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama : Drs Anwar, M.Sc

Dosen Pembimbing Pendamping : Jekti Rahayu SE.M.Si

PENGESAHAN

Skripsi berjudul : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap minat konsumen membeli Motor Matic merek BeAT di Desa Sugerlor Kecamatan Maesan Kabupaten Bondowoso telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 26 Juli 2017

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Trias Setyowati, SE, SH., MM
NPK. 05 09 477

Anggota 1,

Anggota 2,

Drs. Anwar, M.Sc
NPK. 85 03 125

Jekti Rahayu, SE, M.Si
NPK.

Mengesahkan,

**Dekan Fakultas Ekonomi
Manajemen**

Ketua Jurusan

Dr. Arik Susbiyani SE, M.Si.
NPK.01.09.289

Drs. Anwar, M.Sc
NPK. 85 03 125

MOTTO

Wahai orang - orang yang beriman, Mohonlah pertolongan (kepada allah) dengan sabar dan sholat. sesungguhnya Allah beserta orang - orang yang sabar.

(QS. Al-Baqarah: 153)

Barang siapa bertawakal kepada allah, niscaya allah akan mencukupkan keperluannya. Sesungguhnya allah melaksanakan urusanya. Sungguh, allah telah mengadakan ketentuan bagi setiap sesuatu.

(QS. AT-Talaq : 3)

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Bagimu sang pencipta langit dan bumi
Hamba bersujud padamu atas apa yang hamba raih
Dan bagimu rasul ku, baginda nabi Muhammad SAW
Yang telah membawa dunia ini pada zaman yang berakhlakul karimah
Telah sampailah kini pada ujung harapan
Kesuksesan yang telah lama di panjatkan
Sebagai persembahan masa bakti seorang anak
Pada kedua orang tuabapak dan Ibu*

*Kini ku persembahkan skripsi ini
Sebagai ungkapan rasa cinta dan terima kasihku
Untuk Bapak Zainuri dan Ibu Sofiatun tercinta
Untuk Saudara dan keluarga besar kutersayang
Untuk sahabat-sahabat terindahku
Untuk Semua teman - teman angkatan 2013
Untuk Almamater yang kucintai dan kubanggakan
Dan tak lupa seorang yang telah mendampingi ku
Di setiap waktu, sedih ku, bahagiaku (Putri Cantik)
Semoga Allah mempersatukan kita (I Love You)*

*Terima kasihku tiada terhingga untuk semua
Akhir kata,
Diriku tiada apa-apa tanpa mereka
Dan sujud syukurku padamu Ya Rabb*

Alhamdulillahilahirabbil'alamiin...

KATA PENGANTAR

Puji syukur selalu terpanjatkan atas kehadiran Allah subhanawata'ala yang telah memberikan limpahan rahmat serta hidayah-Nya. Sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir / skripsi ini dengan baik.

Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi akhir jaman Muhammad SAW, sehingga penulis mampu mendapatkan hidayah dari Allah SWT dengan adanya Iman dan Islam.

Penulis sangat menyadari akan kekurangan dalam menyusun skripsi ini dan untuk itulah, penulis dengan senang hati menerima kritikan serta saran yang berguna bagi perbaikan skripsi ini selanjutnya. Penulis juga menyadari bahwa tersusunnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan segala pihak, maka dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih yang tulus kepada :

- a. Dr. Arik Susbiyani SE, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammdiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- b. Drs. Anwar, M.Sc, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammdiyah Jember dan sekaligus dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
- c. Drs. Anwar, M.Sc, selaku dosen pembimbing I dan Jekti Rahayu, SE, M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
- d. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiannya yang tak terbatas. Terima kasih untuk segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik.
- e. Semua saudara-saudaraku tercinta dan segenap keluarga lainnya, yang senantiasa tulus dan ikhlas membantu dan memberikan motivasi serta biaya demi kesuksesan studi peneliti.

- f. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2013 dan seluruh sahabat-sahabatku terima kasih atas bantuan, dukungan semangat dan kerjasamanya dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
- g. Kekasihku yang selalu memberi semangat hingga sampai saat ini aku dapat menyelesaikan skripsi ini.
- h. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bisa memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi, Akhir kata Besar harapan penulis semoga skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi semua pihak.

Jember, 26 Juli 2017

Penulis

ABSTRAK

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Minat Konsumen Membeli Motor Matic Merek BeAT di Desa Sugerlor Kecamatan Maesan Kabupaten Bondowoso. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap minat konsumen baik secara parsial maupun simultan. Penelitian dilakukan pada konsumen yang menggunakan Motor Honda BeAT di Desa Sugelor Kecamatan Maesan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengguna Sepeda Motor Matic merek BeAT di Desa Sugelor sebanyak 100 orang responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik sensus. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner. Analisis yang digunakan meliputi uji instrumen penelitian (uji validitas dan uji reliabilitas), analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik (uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas dan uji normalitas) dan uji hipotesis (uji t, uji F dan koefisien determinasi). Data diolah menggunakan IBM SPSS 20. Hasil analisis menggunakan regresi dapat diketahui bahwa variabel kualitas produk, harga, dan promosi berpengaruh signifikan terhadap minat konsumen di Desa Sugelor Kecamatan Maesan.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Minat Konsumen

ABSTRACT

The formulation of the problem in this research is the Effect of Product Quality, Price, and Promotion on Consumers Interest in Buying Motor Matic Brand Beat in Sugerlor Village, Maesan District, Bondowoso District. The purpose of research is to know and analyze the influence of product quality, price, and promotion to consumer interest either partially or simultaneously. The study was conducted on consumers who use Honda Beat Motor in Sugelor Village Maesan District. The population in this study is all users of Beat Motorcycle Brand Beat in Sugelor Village as many as 100 respondents. The sampling technique used the census technique. Data collection techniques using questionnaires. The analysis used included the test of the research instrument (test of validity and reliability test), multiple linear regression analysis, classical assumption test (multicollinearity test, heteroscedasticity test and normality test) and hypothesis test (t test, F test and coefficient of determination). Data processed using IBM SPSS 20. The results of analysis using regression can be seen that product quality, price, and promotion variables significantly influence consumer interest in the Village Sugelor Maesan District.

Keywords: Product Quality, Price, Promotion and Consumer Interest

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	4
1.3.Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Definisi Pemasaran.....	7
2.1.2 Pengertian Kualitas Produk.....	8
2.1.3 Harga	11
2.1.4 Promosi.....	14
2.1.5 Minat Konsumen	17

2.2. Tinjauan Penelitian	19
2.3. Kerangka	22
2.4. Hipotesis	23
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Identifikasi Operasional Variabel	24
3.1.1. Variabel Penelitian	24
3.1.2. Definisi Operasional.....	25
3.2. Populasi dan Sampel	26
3.2.1. Populasi	26
3.2.2. Sampel.....	26
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	27
3.3.1. Data Primer	27
3.3.2. Data Sekunder	27
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	27
3.5. Skala Pengukuran Variabel.....	28
3.6. Metode Analisis Data.....	28
3.6.1. Analisis Deskriptif.....	29
3.6.2. Analisis Kuantitatif	29
3.7. Uji Instrumen Penelitian	29
3.7.1. Uji Validitas	30
3.7.2. Uji Reabilitas.....	30
3.8. Uji Regresi Linier Berganda	30
3.9. Uji Hipotesis	31
3.9.1. Uji Signifikansi Parameter Individual.....	32
3.9.2. Uji Signifikasi Simultan	32
3.9.3. Uji Koefisien Determinasi.....	33
3.10. Uji Asumsi Klasik.....	33
3.10.1. Uji Multikolinieritas	34
3.10.2. Uji Heteroskedisitas	34
3.10.3. Uji Normalitas	35

BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	36
4.1.1. Sejarah Perusahaan.....	36
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan	38
4.1.2.1. Visi AHM.....	38
4.1.2.2. Misi AHM	38
4.1.3. Tujuan Perusahaan	38
4.1.4. Penjelasan Tentang Produk	38
4.2. Analisis Deskriptif	39
4.3. Deskriptif Variabel Penelitian	41
4.3.1. Kualitas Produk	41
4.3.2. Harga	42
4.3.3. Promosi.....	44
4.3.4. Minat Konsumen	45
4.4. Uji Instrumen.	46
4.4.1. Uji Validitas	46
4.4.2. Uji Reabilitas.....	47
4.5. Regresi Linier Berganda	48
4.6. Uji Hipotesis	49
4.6.1. Uji t (Parsial)	49
4.6.2. Uji F (Simultan)	50
4.6.3. Uji Determinasi	51
4.7. Uji Asumsi Klasik.....	51
4.7.1. Uji Multikolinearitas	51
4.7.2. Uji Heteroskedisitas	52
4.7.3. Normalitas	53
4.8. Pembahasan.....	54
4.8.1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Konsumen.....	54
4.8.2. Pengaruh Harga Terhadap Minat Konsumen	55
4.8.3. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Konsumen.....	55

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	58
5.2.1. Bagi Perusahaan	58
5.2.2. Bagi Peneliti	58
DAFTAR PUSTAKA	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Motor Honda di bulan Oktober 2016	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel 4.3 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap <i>Kualitas Produk</i>	41
Tabel 4.4 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap <i>Harga</i>	43
Tabel 4.5 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap <i>Promosi</i>	44
Tabel 4.6 Frekuensi Pernyataan Respon Terhadap Minat Konsumen	45
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Validitas	47
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Reliabilitas	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	48
Tabel 4.10 Hasil Uji t.....	50
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	51
Tabel 4.12 Hasil Uji Determinasi.....	51
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	22
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	52
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1: Pengantar Kuesioner
- LAMPIRAN 2: Petunjuk Pengisian Kuesioner
- LAMPIRAN 3: Kuesioner Penelitian
- LAMPIRAN 4: Rekapitulasi Kuesioner
- LAMPIRAN 5: Frekuensi Pernyataan Responden
- LAMPIRAN 6: Uji Validitas
- LAMPIRAN 7: Uji Reliabilitas
- LAMPIRAN 8: Uji Regresi Linier Berganda
- LAMPIRAN 9: Uji Hipotesis
- LAMPIRAN 10: Uji Asumsi Klasik
- LAMPIRAN 11: Tabel r Product Moment, Tabel Distribusi F, dan Tabel Distribusi t
- LAMPIRAN 12: Dokumentasi Penelitian