

DAFTAR PUSTAKA

- Furi, R, dkk. 2020. *Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Kepercayaan dan Pengalaman Berbelanja terhadap Minat Beli Online pada Situs Jual Beli Shopee*. E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Jalilvand, Neda, Samiei.2012. "The Effect of electronic Word of Mouth on Brand Image and Purchase Intention. *Journal of Marketing Intelligence & Planning*. Vol. 30 No.4
- Jogiyanto.2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT. Prenhallindo
- Kotler, Philip 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Bumi Aksara
- Ling, Kwek Choon et.al. 2010. *The Effects of Shopping Orientations, Online Trust and Prior Online Purchase Experience toward Customers' Online Purchase Intention*. Vol 3. Malaysia .*International Business Research*.
- Pardede, S dan Erni M. 2016. *Pengaruh Orientasi Belanja terhadap Minat Beli Online pada Konsumen Tokopedia.com di Indonesia*. *E-Proceeding of Management*. Vol. 3, No.3. ISSN : 2355-9357
- Ratnawati, H dan FX Denny. 2015. *Electronic Word Of Mouth (E-WOM), Kepuasan Konsumen dan Pengaruh Langsung dan Tak Langsung terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Mahasiswa FEB UNTAG di Semarang)*. *Media Ekonomi dan Manajemen*. Vol 30, No.1. ISSN :0854-1442.
- Sophia. 2014. *Pengaruh Orientasi Belanja, Kepercayaan Online, dan Pengalaman Pembelian Sebelumnya terhadap Minat Beli Pelanggan Secara Online pada Mahasiswa/I Bandung*

- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Surya, P. M dan Christina Teguh. 2012. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli di Online Shop Specialis Guess*. JRMB, Vol. 7, No. 2
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sylvana Andi, 2006. *Pengaruh Gaya Kepemimpinan terhadap Kinerja dan Terbuka*, Jakarta: CV. Alfabeta Universitas Airlangga
- Tilaar, F, dkk. 2018. *Pengaruh Kepercayaan dan Motivasi terhadap Minat Beli Pengguna Shopee secara Online Pada Anggota Pemuda GMIM Zaitun Mahakeret*. Jurnal EMBA. Vol 6, No. 4, Hal 2028-2037.
- Usman, Moh dan Firman A. 2018. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Belanja Online pada Mahasiswa di Kabupaten Jember*. Jurnal Ilmu dan Pendidikan Ekonomi-Sosial, Vol. 2, No. 2

