

**GAMBARAN CITRA MEREK PRODUK KECANTIKAN
KOREA PADA REMAJA DI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Strata 1 (S-1) Sarjana Psikologi Pada Fakultas Psikologi Universitas**

Muhammadiyah Jember

Oleh :

Mayawi Oktavianti

NIM 1610811036

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas
Muhammadiyah Jember untuk Memenuhi sebagian dari Syarat-Syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Satu (S1) Psikologi



Dewan Penguji

NIP/NIPK

Tanda Tangan

Erna Ipak Rahmawati, S.Psi.,MA 197805072005012001

Siti Nur'Aini, S.Psi.,M.Si

197702122005012002

Lilla Noervita Andiyani., S.Psi.,
M.Psi., Psikolog

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Mayawi Oktavianti

NIM : 16 10811 036

Dengan disaksikan oleh tim penguji skripsi, menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh derajat kesarjanaan di suatu perguruan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis/diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Jika terdapat hal-hal yang tidak sesuai dengan isi pernyataan ini, maka saya bersedia menerima konsekuensi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang telah saya peroleh.

Jember, 31 Januari 2022

Yang Menyatakan



Mayawi Oktavianti.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tulisan ini saya persembahkan kepada orang-orang yang sudah memberikan dukungan secara materi dan nonmateri. Terima kasih atas segala doa, perhatian, dan dukungan dari :

Bapak Muhammad Son haji dan Ibu Sumiatun

Terimakasih yang tak terhingga atas doa dan restu yang diberikan kepada saya untuk menuntut ilmu di tempat yang jauh dari rumah hingga selesai. Terima kasih atas dukungan secara finansial, dukungan moral dan dukungan batin yang selalu diberikan. Terima kasih Bapak, Ibu.

M. Hendra Mayori, M. Aksa Ramadani dan Erina Dewi Khanza

Teruntuk adik-adik saya terimakasih untuk doa-doa yang selalu diberikan untuk saya menyelesaikan tulisan ini. Terima kasih kepada saudara seumur hidup saya.

MOTTO

“Berusahalah untuk tidak menjadi manusia yang berhasil, tapi berusahalah

menjadi manusia yang berguna”

(Albert Einstein)

“Proses sama pentingnya dibandingkan hasil. Hasilnya nihil tak apa. Yang penting sebuah proses telah dicanangkan dan dilaksanakan

(Sujiwo Tejo)

“Jangan iri dengan waktu orang lain. Setiap orang punya waktunya sendiri-

sendiri”.

(penulis)



KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis haturkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan berkat, rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ini dalam bentuk skripsi yang berjudul “Gambaran citra merek produk kecantikan merek Korea pada remaja di Kabupaten Jember ” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Universitas Muhammadiyah Jember. Terselesaiannya karya ini merupakan sebuah perjalanan panjang dalam bentuk sebuah proses pembelajaran akademik yang komprehensif. Karya ini tercipta dengan serba keterbatasan dan dapat terselesaikan berkat bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis haturkan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Nurlaela Widyarini, S.Psi., M.Si. selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Jember, yang menjadi “ibu” bagi seluruh mahasiswa Psikologi di Universitas Muhammadiyah Jember. Terima kasih atas bimbingan dan dukungan selama penulis menuntut ilmu di fakultas ini.
2. Ibu Siti Nur’aini, S.Psi.,M.Si. selaku Dosen Wali sekaligus Dosen Pembimbing I. Terima kasih atas segala kesabaran, waktu, dan tenaga yang telah diberikan kepada penulis selama ini. Terima kasih banyak atas semangat dan dukungan yang Ibu berikan kepada penulis selama ini.
3. Ibu Lilla Noervita Andiyani., S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing II. Terima kasih atas bimbingan Ibu selama ini. Terima kasih atas waktu, tenaga, dan kesabaran yang telah Ibu berikan kepada penulis

selama menyelesaikan karya ini. Terimakasih banyak atas kata-kata positif dan penyemangat yang selalu diberikan.

4. Ibu Erna Ipak Rahmawati, S.Psi.,MA selaku Dosen Penguji. Terima kasih atas bimbingan yang Ibu berikan kepada penulis saat seminar proposal dan saat ujian skripsi. Terima kasih atas masukan dan perbaikan yang telah Ibu berikan sehingga karya ini dapat memberikan manfaat kepada orang lain. Terima kasih pula atas kesabaran yang telah Ibu berikan kepada penulis selama Ibu menjadi dosen penguji dari skripsi ini.
5. Bapak M.son haji dan ibu sumiatun, selaku orang tua dari penulis. Terima kasih atas do'a, dan dukungan yang tidak henti-hentinya diberikan kepada penulis. Berkat do'a dan restu Bapak dan Ibu penulis mampu bertahan dan menyelesaikan karya ini.
6. Kepada hendra, aksa dan erin, selaku saudara penulis. Terima kasih atas dukungan, canda tawa,yang diberikan kepada penulis selama menyelesaikan karya ini. Terima kasih karena selalu memberikan kekuatan kepada penulis, memberikan hiburan.
7. Kepada Ilham Thoriq El Aziz terimakasih untuk segala yang telah diberikan kepada penulis hingga saat ini. Terimakasih untuk semangat dan dukungan yang selalu diberikan kepada penulis. Terimakasih selalu ada disaat susah maupun senang dan selalu mendengarkan segalakeluh kesah penulis selama ini.
8. Bapak Hadikusyono dan Ibu Nursamsiyah terimakasih telah menjadi orangtua kedua penulis disaat penulis jauh dari rumah. Terimakasih untuk cinta dan

kasih sayang yang diberikan kepada penulis. Terimakasih untuk dukungan dan motivasi yang selalu diberikan sehingga penulis mampu menyelesaikan karya ini.

9. Kepada Mama Cii terima kasih untuk dukungan yang selalu diberikan kepada penulis. Terimakasih untuk telpon-telpon setiap harinya.
10. Keluarga cemara khusnul, rheza, hofia, ismi, kiya, neli, dania, fendi, mustopa, bondan dan fahrul terimakasih untuk tawa yang selalu diberikan terimakasih telah menjadi sahabat dan selalu memberikan dukungan kepada penulis. terimakasih untuk saran yang selalu diberikan kepada penulis.
11. Teman-teman sebimbingan, Grup Diskusi Anak Bu Ani, Siti Hofia, lu'lu Nur Afifah Rumanti R, Kunti Zakiyyatal , Fanny Alifia Dan Wifi Pinki Damayanti,. Terima kasih karena selalu meneman dan mendukung penulis selama ini. Terima kasih karena tetap bertahan dan berjuang bersama sampai karya ini selesai. Terima kasih banyak.
12. Terimakasih untuk Nellyanda, Lim, Ajeng, Devi, sirly, nanda untuk segala dukungan dan sudah menjadi teman penulis.
13. Teman-teman Angkatan 2016 Fakultas Psikologi. Terima kasih atas segala canda tawa, segala tingkah laku lucu, segala ajakan ngopi, terima kasih atas segala. Terima kasih atas segala bantuan dan dukungan yang diberikan kepada penulis selama ini.

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	15
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Manfaat Penelitian.....	15
E. Keaslian Penelitian.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Citra merek (<i>brand image</i>).....	22
1. Definisi citra merek	22
2. Komponen citra merek.....	23

3. Indikator citra merek.....	24
4. Faktor-faktor citra merek.....	25
5. Dimensi citra merek	27
B. Remaja.....	28
C. Gambaran citra merek produk kecantikan Korea pada remaja di Kabupaten Jember	37

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis & Desain Penelitian.....	40
B. Identifikasi Variabel Penelitian.....	40
C. Subyek Penelitian	40
1. Populasi	40
2. Sampel.....	42
D. Definisi Operasional.....	43
E. Metode Pengumpulan Data.....	44
F. Metode Analisis Data.....	47
1. Uji Instrumen.....	47
2. Uji Asumsi Klasik.....	48

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Orientasi Kancah dan Persiapan Penelitian.....	50
1. Orientasi Kancah.....	50
2. Persiapan Pelaksanaan Penelitian.....	51
3. Pelaksanaan Penelitian.....	52
B. Analisa Data.....	53

1. Uji Validitas Alat Ukur Penelitian.....	53
2. Uji Reliabilitas Alat Ukur Penelitian.....	56
3. Uji Asumsi.....	57
4. Uji Deskriptif.....	58
C. Pembahasan.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
A..Kesimpulan.....	77
B. .Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	xv



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. <i>Blueprint</i> Skala citra merek	39
Tabel 2. <i>Blueprint</i> Uji Coba Alat Ukur.....	44
Tabel 3. <i>Blueprint</i> Uji Data Penelitian.....	45
Tabel 4. Uji Reliabilitas Alat Ukur Uji Coba.....	47
Tabel 5. Uji Reliabilitas Alat Ukur Penelitian.....	47
Tabel 6. Uji Normalitas Alat Ukur.....	47
Tabel 7. Rumus Pengkategorian	46
Tabel 8. Deskripsi Citra Merek Secara Keseluruhan	49
Tabel 9. Deskripsi Citra merek Berdasarkan Dimensi.....	50

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.....	33
---------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1. Alat Ukur Uji Coba	63
Lampiran 2. Data Hasil Uji Coba Alat Ukur	63
Lampiran 3. Uji Validitas Alat Ukur Uji Coba.....	74
Lampiran 4. Uji Reliabilitas Alat Ukur Uji Coba	78
Lampiran 5. Alat Ukur Penelitian	79
Lampiran 6. Data Hasil Penelitian	79
Lampiran 7. Uji Validitas Alat Ukur Penelitian	98
Lampiran 8. Uji Reliabilitas Alat Ukur Penelitian.....	127
Lampiran 9. Uji Normalitas Alat Ukur Penelitian	133