

DAFTAR PUSTAKA

- Achmada, Laili & F.X, Srisadoyo. 2014. *Pola Perilaku Konsumtif Pecinta Korea di Korea Lovers Surabaya Community (Kloss Community)*. Universitas Negeri Surabaya. Vol.02(03).
- Alvian B. (2012). “*Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova pada PT. Hadji Kalla cabang Polman.*” Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hasanuddin.
- Alwisol. (2008). *Psikologi Kepribadian (Edisi revisi)*. Malang: UMM Press.
- Amalia, Ihsanti A. 2016. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja Perempuan*. Fakultas Psikologi : Universitas Muhammadiyah Malang. Skripsi-Publikasi.
- Arsitowati, Winta Hari. 2017. *Kecantikan Wanita Korea sebagai konsep kecantikan ideal dalam iklan new pond's white beauty: what our brand ambassador are saying*. Humanika Vol.24 No.2.
- Bastian., dan Alexander, D. (2014). *Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol 2. 2, No. 1, (2014) 1-9.
- Faadhilah, Fauz Novia. 2018. *Pengaruh gaya hidup konsumtif dan beauty vlogger sebagai kelompok referensi terhadap keputusan pembelian kosmetik (studi pada remaja perempuan pengguna kosmetik Korea di Surabaya)*. Jurnal Ilmu Manajemen Volume 7(1).
- Ferrinadewi, Erna. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Gita, D., dan Setyorini, R. (2016). *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Perusahaan online zalora.co.id*
- Ike. V., dan Zainul, A. (2017). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013/2014 dan 2014/2015 Pengguna Kartu Pra-Bayar Simpati)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 51 No. 1 Oktober 2017
- Keller. (1993). *How to manage brand equity*. Jakarta: Gramedia pustaka
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Line. 2007. *Edisi Bahasa Indonesia, Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Ed 12, PT Indeks*.
- Lestarina eni, dkk. 2017. *Perilaku Konsumtif dikalangan Remaja*. jurnal riset tindakakan Indonesia.

- Muhammad., A.U.I.(2014).*Pengaruh Hallyu Dalam Pembentukan Tren Remaja (Studi Kasus pada Sone penggemar Girl Band Korea “Girls Generation” di Han-Guk Aein Community)*.SKRIPSI FI-Komunikasi, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Muhamad, I., Suharyono., dkk.(2014).*Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pengguna LINE di Asia)*.Jurnal Administrasi Bisnis (JAB).Vol. 12 No. 1 Juli 2014
- Ningsih,RA,dkk. 2016. *Hubungan Perilaku Konsumtif pada Produk X dengan citra diri remaja Putri*. Fakultas FISIP : Universitas Trunojoyo
- Purwaningtyas,Dyah Ayu& Endah Mujiasih. 2015. *Hubungan antara citra merek (brand image) dengan intensi membeli telpon seluler merek X pada siswa kelas X dan XI SMA Negeri 3 Semarang*. Jurnal Empati, Volume 4(1).
- Putri,A.Amirudin,M.Purnomo. 2019. *Korean Wave dalam fanatisme dan konstruksi gaya hidup generasi Z*. Jurnal Ilmu bahasa dan sastra, 14(1).
- Romadhoni,Muhammad.2015. *Pengaruh Citra Merek(brand image) terhadap pengambilan keputusan pembelian sepatu Nike pada mahasiswa FIK UNY. Universitas Negeri Yogyakarta*. Skripsi-Publikasi.
- Rosandi, A.F. 2004.*Perbedaan Perilaku Konsumtif Antara Mahasiswa Pria dan Wanita di Universitas Katolik Atma Jaya*. Jakarta: Fakultas Psikologi Universitas Atma Jaya.
- Safrinnisa,Adila.2017.*Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Dan Citra Merek Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa D3 Perbankan Syariah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*. Fakultas Psikologi: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.Skripsi-Publikasi.
- Sugiyono. 2012.*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.Bandung.Afabeta.
- Wua, G.S., James, D.D.M., Djurwati, S.(2019).*Pengaruh Brand Ambassador dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Telesindo Shop Sebagai Distributor Utama Telkomsel di Manado*.Jurnal EMBA, Vol. 7 No. 4 Juli 2019, Hal. 3139 – 3148.
- Xian,Gou Li. 2011. *Pengaruh Citra Merek,Harga,dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*. Jurnal Manajemen, 6(1).
- Zayati,Aisyah Nur. 2013. *Perilaku Remaja SMA Ta'miriyah Surabaya Dalam Mengkonsumsi Produk Kecantikan*. Vol 2(1)