

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui secara langsung maupun tidak langsung pengaruh Kualitas pelayanan dan promosi terhadap minat kunjung ulang melalui kepuasan pengunjung sebagai Variabel *intervening* pada Destinasi Wisata Pulau Merah Kabupaten Banyuwangi. Jumlah sampel penelitian ini adalah 399 dengan menggunakan teknik penentuan sample *Acsidental Sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan menggunakan WarpPLS 7.0. Hasil analisis data menunjukkan bahwa variabel Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung, promosi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung, Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat kunjung ulang, promosi berpengaruh signifikan terhadap minat kunjung ulang, kepuasan pengunjung berpengaruh signifikan terhadap minat kunjung ulang. Secara tidak langsung Kualitas pelayanan serta promosi berpengaruh signifikan terhadap minat kunjung ulang melalui kepuasan pengunjung.

Kata Kunci : Kualitas pelayanan, Promosi, Kepuasan pengunjung dan Minat kunjung ulang



ABSTRACT

The purpose of this study was to determine directly or indirectly the effect of service quality and promotion on interest in repeat visits through visitor satisfaction as an intervening variable at Red Island Tourism Destinations, Banyuwangi Regency. The number of samples in this study was 399 by using the technique of determining the sample by accidental sampling. The analysis technique used is Structural Equation Modeling (SEM) using WarpPLS 7.0. The results of data analysis showed that the variable quality of service had a significant effect on visitor satisfaction, promotion had a significant effect on visitor satisfaction, service quality had a significant effect on interest in repeat visits, promotion had a significant effect on interest in repeat visits, visitor satisfaction had a significant effect on interest in repeat visits. Indirectly, the quality of service and promotion have a significant effect on the interest in repeat visits through visitor satisfaction

Keywords: Quality of service, promotion, visitor satisfaction and interest in repeat visits

