

ABSTRAK

Setiap perusahaan perlu meningkatkan partisipasi karyawan untuk menciptakan kepuasan kerja yang baik serta melakukan tindakan efisien dan efektivitas dalam menjalankan kegiatan operasionalnya. Pengelolaan MSDM yang baik dapat menjadi penentu strategi perusahaan dalam menghadapi persaingan bisnisnya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh information *job relevant*, keinginan sosial dan partisipasi terhadap kepuasan kerja karyawan pada Koperasi Tarutama Nusantara Jember. Penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder. Metode analisis data menggunakan Uji Normalitas, Analisis Regresi Linier Berganda $Y = 2,144 + 0,205 X_1 + 0,301X_2 + 0,312X_3 + e$, Uji Asumsi Klasik, Uji t, dan Uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Information *Job Relevant* kerja, Keinginan Sosial kerja, dan Partisipasi Karyawan kerja berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Kerja Karyawan pada Koperasi Tarutama Nusantara Jember.

Kata Kunci: Kepuasan Kerja, Partisipasi, Information *Job Relevant*, Keinginan Sosial

ABSTRACT

These companies must improve participation employees to create satisfaction good work and do efficient action and effectiveness in running their operations. MSDM good management can be the best strategy companies in the face of competition business. This study attempts to to analyze the information job relevant, the social and participation satisfaction working on an employee at cooperatives Tarutama nusantara jember. This research using primary and secondary data. The method of analysis data using the normality, regression analysis linear multiple $Y = 2,144 + 0,205 X_1 + 0,301X_2 + 0,312X_3 + e$, the assumption classic, the t, and the f. The results showed that information job relevant work, the social work, and participation employees work significant satisfaction working on an employee at Cooperatives Tarutama Nusantara Jember.

Key words: satisfaction work , participation , information job relevant , desire social