

DAFTAR PUSTAKA

- Darma, S., & Nurcahyo, G. W. (2021). Klasterisasi Teknik Promosi dalam Meningkatkan Mutu Kampus Menggunakan Algoritma K-Medoids. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 3, 89–94. <https://doi.org/10.37034/infeb.v3i3.87>
- Defiyanti, S., Jajuli, M., & Rohmawati, N. (2017). Optimalisasi K-MEDOID dalam Pengklasteran Mahasiswa Pelamar Beasiswa dengan CUBIC CLUSTERING CRITERION. *Jurnal Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, 3(1), 211–218. <https://doi.org/10.25077/teknosi.v3i1.2017.211-218>
- Dewi, D. A. I. C., & Pramita, D. A. K. (2019). Analisis Perbandingan Metode Elbow dan Silhouette pada Algoritma Clustering K-Medoids dalam Pengelompokan Produksi Kerajinan Bali. *Matrix: Jurnal Manajemen Teknologi Dan Informatika*, 9(3), 102–109. <https://doi.org/10.31940/matrix.v9i3.1662>
- Dwitiyanti, N., Selvia, N., & Andrari, F. R. (2019). Penerapan Fuzzy C-Means Cluster dalam Pengelompokan Provinsi Indonesia Menurut Indikator Kesejahteraan Rakyat. *Faktor Exacta*, 12(3), 201–209.
- Han, J., Kamber, M., & Pei, J. (2012). *Data Mining: Concepts and Solution Manual*.
- Jumadi, B., & USU. (2018). *Tesis: peningkatan hasil evaluasi clustering davies bouldin dengan penentuan titik pusat cluster awal K means*.
- Kemenristekdikti. (2019). Statistik Pendidikan Tinggi (Higher Education Statistics) 2019. In *Pusdatin Kemenristekdikti*. http://www.mohe.gov.my/web_statistik/
- Kusuma, D. T., & Agani, N. (2015). Prototipe Komparasi Model Clustering Menggunakan Metode K-Means Dan FCM untuk Menentukan Strategi Promosi: Study Kasus Sekolah Tinggi Teknik-PLN Jakarta. *TICOM (Technology of Information and Communication)*, 3(3), 1–10.
- Latifah, K. (2018). *ANALISIS DAN PENERAPAN ALGORITMA C4.5 DALAM DATA MINING UNTUK MENUNJANG STRATEGI PROMOSI PRODI INFORMATIKA UPGRIS*. 11(61).
- Marlina, D., Lina, N., Fernando, A., & Ramadhan, A. (2018). Implementasi Algoritma K-Medoids dan K-Means untuk Pengelompokan Wilayah Sebaran

- Cacat pada Anak. *Jurnal CoreIT: Jurnal Hasil Penelitian Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*, 4(2), 64. <https://doi.org/10.24014/coreit.v4i2.4498>
- Nahdliyah, M. A., Widiharih, T., & Prahutama, A. (2019). Metode K-Medoids Clustering dengan Validasi Silhouette Index dan C-Index. *Jurnal Gaussian*, 8(2), 161–170.
- Neng Sri Lathifah Zulfa, A. H. (2014). KAJIAN DATA MINING MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS DAN K-MEDOIDS DALAM STRATEGI PROMOSI. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 2(2), 57–62.
- Pujiarini, E. H. (2019). Analisis asosiasi untuk menentukan strategi promosi perguruan tinggi dengan algoritma apriori. 4, 45–51.
- Risianti, D. F., & Suparman. (2019). Komparasi Algoritma Klasifikasi pada Data Mining. *The 1st Steem 2019*, 1(1), 148–156.
- Rony, S. (2016). Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma K-Means Clustering Untuk Menentukan Strategi Promosi Mahasiswa Baru (Studi Kasus : Politeknik Lp3i Jakarta). *Jurnal Lentera Ict*, 3(1), 76–92.
- Suyanto. (2019). *Data Mining Untuk Klasifikasi dan Klasterisasi Data* (Suyanto (ed.); Pertama). informatika Bandung.
- Wahono, R. S. (2020). *Data Mining*. 721. romi@romisatriawahono.net
- Wibowo, A., Moh Makruf, Inge Virdyna, & Farah Chikita Venna. (2021). Penentuan Klaster Koridor TransJakarta dengan Metode Majority Voting pada Algoritma Data Mining. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 5(3), 565–575. <https://doi.org/10.29207/resti.v5i3.3041>