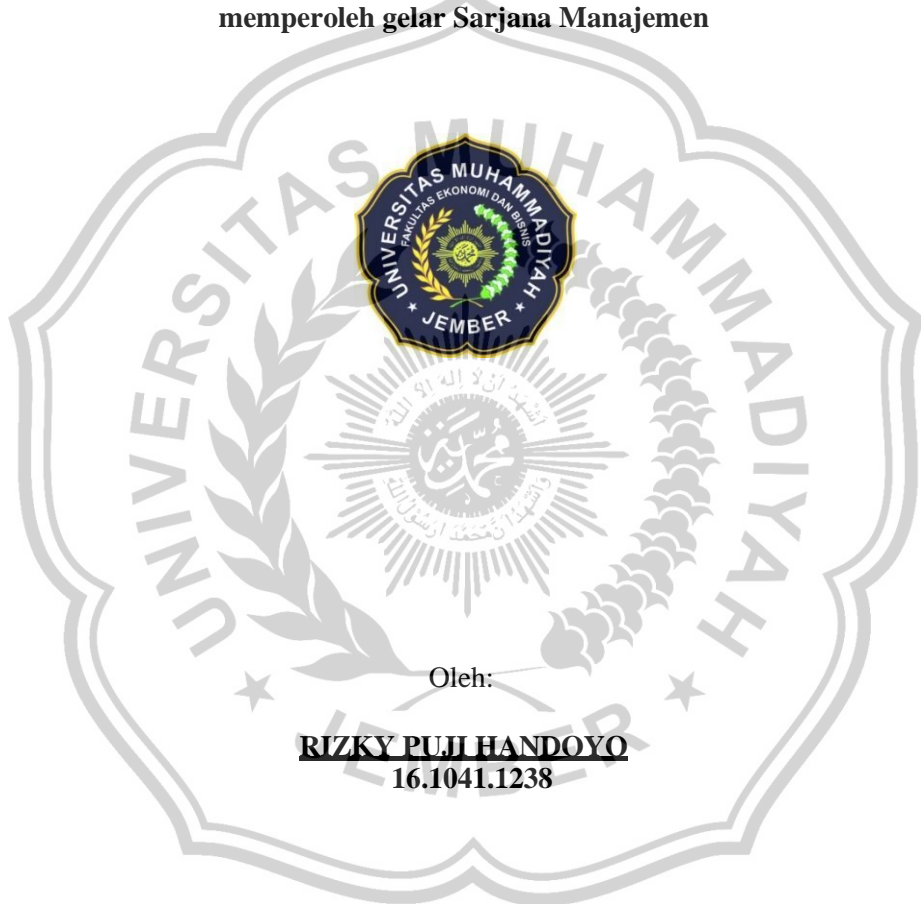


**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK USAHA TAPE 77 DI  
BONDOWOSO**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh:

**RIZKY PUJI HANDOYO**

**16.1041.1238**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2022**

**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK USAHA TAPE 77 DI  
BONDOWOSO**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh:

**RIZKY PUJI HANDOYO**  
**16.1041.1238**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2022**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rizky Puji Handoyo

NIM : 16.1041.1 238

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar - benarnya bahwa karya ilmiah saya berupa skripsi yang berjudul : **STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK USAHA TAPE 77 DI BONDOWOSO** ; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun, serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak – pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember , 11 Januari 2022

Yang menyatakan ,



Rizky Puji Handoyo

NIM. 16.1041.1 238

**SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK USAHA TAPE 77 DI  
BONDOWOSO**

Oleh:

**RIZKY PUJI HANDOYO**

**16.1041.1238**

**Pembimbing :**

**Dosen Pembimbing Utama : Maheni Ika Sari SE., MM.**

**Dosen Pembimbing Pendamping : Pawestri Winahyu S.Psi., MM.**



## PENGESAHAN

Skripsi berjudul; *Strategi Pengembangan Produk Usaha Tape 77 Di Bondowoso* telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Univesitas Muhammdiyah Jember pada :

Hari : Selasa  
Tanggal : 11 Januari 2022  
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember


Tim Penguji,

  
Drs M Naely Azhad, Msi  
NPK : 196612311993031006

Anggota 1,


  
Maheni Ika Sari, SE,MM  
NIP : 197708112005012001

Anggota 2,

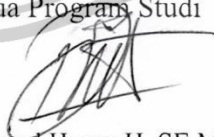
  
Pawestri Winahyu, S.Psi,MM  
NPK : 1982052611703800

Mengesahkan

Dekan:

  
Maheni Ika Sari, SE,MM  
NIP: 197708112005012001

Ketua Program Studi

  
Achmad Hasan H, SE,MM  
NPK : 15.09.647

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasihNya sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini kami ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya :

1. Baginda Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi suri tauladan bagi saya.
2. Orang tua saya tercinta Alm. Pamuji dan Sri Handayani yang telah melahirkan dan membesarkan saya dengan penuh kasih sayang tanpa pamrih. Terimakasih untuk cinta, kasih sayang, perhatian, doa dan semua yang telah diberikan kepada saya. Beliau berdualah motivator terhebat dalam hidup saya, beliau berdua juga inspirasi terbesar dalam hidup saya, beliau pula kekuatan saya dalam mengerjakan Skripsi ini.
3. Dosen Pembimbing skripsi saya yaitu ibuMaheni Ika Sari, SE,MM dan ibu Pawestri Winahyu, S.Psi,MM terimakasih untuk support serta kesabaran dalam membimbing saya di skripsi ini.
4. Sahabat-sahabat terbaik saya (Riswanda, Reza, Ndaru, Ainul, Aldi, Cahyu ) dan teman-temanku selalu merindukan kalian dalam setiap moment yang kita lakukan bersama. Terimakasih untuk tetap selalu ada, cinta, dukungan dan sumbangan pemikiran dalam menulis skripsi ini. Aku akan selalu merindukan kalian.
5. Sahabatku Riswanda Noval, dan Reza, kalian luar biasa dalam menyemangati, selalu mengingatkan sholat, dan kalian terbaik.
6. Teman-teman saya yang senantiasa mendukung dan mendoakan saya.
7. Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Jember.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK USAHA TAPE 77 DI BONDOWOSO

Tujuan penulisan skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan S1 pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember.

Sehubungan dengan ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Rektor Universitas Muhammadiyah Jember Bapak Hanafi, Dr., M.Pd dan jajarannya.
2. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember Ibu Maheni Ika Sari, SE., MM
3. Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember Bapak Achmad Hasan H, SE,MM
4. Pembimbing Skripsi Ibu Maheni Ika Sari, SE., MM dan Ibu Pawestri Winahyu, S.Psi,MM

Rekan-rekan penulis dan seluruh pihak-pihak yang telah banyak memberikan bantuan ikut berperan dalam memperlancar penelitian skripsi ini. Sujud dan terima kasih yang dalam penulis persembahkan kepada Bunda dan Ayahanda tercinta, atas dorongan yang kuat, kebijaksanaan dan do'a.

Jember, 11 Januari 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
HALAMAN ABSTRAK .....	vi
HALAMAN ABSTRACT .....	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1Pemasaran .....	8
2.1.2Manajemen Pemasaran.....	10
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	11
2.1.4 Perilaku Konsumen .....	12
2.1.5 Kepuasan Konsumen.....	14
2.1.6 Strategi Pengembangan.....	17



2.2 Penelitian Terdahulu .....	20
2.3 Kerangka Konseptual .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	
3.1 Identifikasi Variabel .....	24
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	24
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	25
3.4 Populasi dan Sampel .....	25
3.5 Jenis dan Sumber data .....	25
3.6 Teknik Analisis data .....	25
3.6.1 Analisis SWOT .....	25
3.6.2 Matriks SWOT .....	26
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	
4.1 Gambaran Umum .....	
4.1.1 Sejarah UMKM Tape 77 Kabupaten Bondowoso.....	28
4.1.2 Perencanaan Pengembangan UMKM Tape 77 .....	30
4.2 Hasil Analisis Data .....	
4.2.1 Strategi Pengembangann UMKM Tape 77 .....	32
4.2.2 Implementasi Analisis SWOT UMKM Tape 77 .....	34
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	
5.1 Kesimpulan.....	44
5.2 Saran .....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>45</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>45</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Omzet penjualan tape 77 tahun 2018/2019 .....	6
Tabel 2.1 Model sederhana proses pemasaran .....	13
Tabel 3.3 Matriks SWOT .....	25
Tabel 4.1 Matriks IFAS .....	34
Tabel 4.2 Matrix EFAS .....	35
Tabel 4.3 Matriks SWOT pada UMKM Tape 77 Bondowoso .....	36

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Sederhana proses pemasaran .....	9
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual .....	13
Gambar 4.1 Struktur Organisasi .....	28
Gambar 4.2 Matriks SWOT usaha UMKM Tape 77 Bondowoso .....	36

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara	
Lampiran 2 Data Penelitian	
Lampiran 3 Surat izin Penelitian	
Lampiran 4 Dokumentasi penelitian	