

ABSTRAK

Perusahaan yang sustainable adalah perusahaan yang dapat berkembang dalam berbagai produk, bertahan dan berdaya saing dengan perusahaan lainnya, termasuk pabrik Tape 77 Bondowoso. Penelitian ini fokus masalah pada Bagaimana proses pengembangan produk tape “Tape 77 Bondowoso” dan strategi yang digunakan untuk meningkatkan daya saing di Desa Sumber Tengah Kecamatan Binakal Kabupaten Bondowoso. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif dengan menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data dalam penelitian yaitu reduksi data, penyajian data dan menarik kesimpulan. Berdasarkan analisis SWOT yang dilakukan dengan menggunakan metode analisis faktor strategi internal (*Internal Strategic Factor Analysis Summary – IFAS matrix*) dan Matriks Analisis Faktor Strategi Eksternal (*External Strategic Factor Analysis Summary – EFAS Matrix*) tersebut di atas dapat peneliti analisis bahwa, implementasi analisis SWOT pada usaha UMKM Tape 77 Kabupaten Bondowoso pada faktor eksternal perusahaan yaitu posisi *Opportunities* yang lebih besar jika dibandingkan dengan posisi *Threats* dan faktor internal pada posisi *Strengths* memiliki nilai skor lebih besar jika dibandingkan dengan posisi *Weakness*.

Kata Kunci : *Strengths, Opportunities, Weakness, Opportunity*

ABSTRACT

Sustainable company is a company that can develop in various products, survive and be competitive with other companies, including the Bondowoso 77 Tape factory. This research focuses on the problem of how the process of developing "Tape 77 Bondowoso" tape products and the strategies used to increase competitiveness in Sumber Tengah Village, Binakal District, Bondowoso Regency. This study uses an approach method using the method of observation, interviews and documentation. Data analysis in data reduction research, data presentation and conclusion drawing. Based on the SWOT analysis carried out using the Internal Factor Analysis Summary (IFAS matrix) and External Factor Analysis Summary (EFAS Matrix) methods above, the researchers can analyze that, the implementation of SWOT analysis in the SME Tape 77 business, Bondowoso Regency on the company's external factors, namely the position of Opportunities which is greater when compared to the position of Threats and internal factors in the position of Strengths which have a higher score than the position of Weakness.

Keywords :Strengths, Opportunities, Weakness, Opportunity