

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikonto, S. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. 2011. *Manajemen Pemasaran, Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ghofron, I. Dkk, 2018 *Konsep Waralaba Perspektif Ekonomi*, (Amwaluna 3(01). 01.
- Ghofron, I.(2015) *peningkatan produksi dalam sistem ekonomi islam sebagai upaya pemberdayaan ekonomi umat* (Dinar, 1 (02). 01.
- Gunawan, Hendry (2019). *Analisis Swot Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Industri Kreatif Cilok Neng Sari Desa Bojongsari Baru Kota Depok. Prosiding Seminar Nasional HUMANIS 2019 Tanggal 7 Desember 2019.*
- Inayati, Vaniah dan Prasetya (2020). *Perumusan Strategi dengan Analisis SWOT pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi kasus UMKM Produk di Mojokerto, Jawa Timur). Seminar Nasional Manajemen dan Bisnis ke 3.*
- Istiqomah dan Andriyanto (2017). *Analisis SWOT Dalam Pengembangan BISNIS (Studi pada Sentra Jenang di Desa Wisata Kaliputu Kudus). BISNIS, Vol. 5, No. 2, Desember 2017*
- Kasmir. 2013. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Laksana, F. 2008. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Muhadjir, N. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Noor, J. 2002. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Pertanian Kumpulan Pemikiran. Yayasan Mulia Persada Indonesia
- Prastika dan Sajiarto (2018). *Analisis SWOT Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Industri Kreatif Sarang Lebah Salatiga. Jurnal Ekonomi vol 2 no 1.*
- Purwanto, I. 2002. *Manajemen Strategi*. Bandung: Yrama Widya.

- Rini, E. 2013. Peran Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Ekonomi*.
- Sadono Sukirno, 2003, "Pengantar Teori Mikro Ekonomi", Jakarta : PT. Salemba Empat.
- Sadono Sukirno, *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*, Edisi ketiga, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2005
- Salvatore, Dominick. 1995. *Teori Mikroekonomi*. Edisi kedua. Jakarta: Erlangga
- Saragih, B. 2001. *Agribisnis Paradigma Baru Pembangunan Ekonomi Berbasis*
- Saputra, U. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama.
- Sianturi, Ronda Deli (2020). Manajemen Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT Pada UMKM Guna Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*. Vol 1, No 1, Februari 2020, Hal. 45-50. ISSN 2716-4128 (Media Online)
- Soekartawi, A. Soeharjo, J. L. Dillon dan J.B Hardaker. *Ilmu Usahatani dan Penelitian untuk Pengembangan Petani Kecil*. (Jakarta: UI-Press, 1994)
- Soekartawi. 2003. *Teori Ekonomi Produksi dengan Pokok Bahasan Analisis Fungsi Cobb Douglas*. CV Rajawali. Jakarta
- Soekartawi. 2010. *Agribisnis, Teori Dan Aplikasinya*. Jakarta. PT RajaGrafindo Persada.
- Stefen Popoko, 2013. Pengaruh Biaya Pemasaran terhadap Tingkat Pendapatan Petani Kopra di Kecamatan Tobelo Selatan. *Jurnal UNIERA* Volume 2 No 2: ISSN 2086-0404. Halmahera.
- Subhan, A. 2018. Analisis Strategi Pengembangan Produk Keripik Singkong Di Desa Karangharjo Kecamatan Silo Kabupaten Jember. Skripsi.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendra, E.S. 2004. Analisis Struktur Sektor Pertanian Indonesia: Analisis Model Input-Output. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* No.2, Jilid 9, Tahun 2004: 55-65.

- Sukirno, Sadono. 2005. Makro Ekonomi Modern edisi 1, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Suryadi, K. 2005. Teror harga dan otonomi relatif masyarakat. *Pikiran Rakyat*. 02 Maret 2005.
- Tjiptono, F Dkk. 2008. Pemasaran Strategik. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tri Risandewi. 2013. Analisis Efisiensi Produksi Kopi Robusta di Kabupaten Temanggung. *Badan Penelitian dan Pengembangan*. Jawa Tengah.
- Turner, S.C. 2002. Makets and you. Presidential Address to the Southern Agricultural Economics Associatin, Orlando, Florida, February 4, 2002. 15 p. Retrieved August 26, 2002 from Ag Econ Search. On the World Wid.
- Vanya P, Yuli H. 2014. Studi Berkala Ilmiah Pertanian Jurnal Volume I, No.3 Februari. *Jember*.
- Wibowo, I., 2004. Globalisasi Kemiskinan dan Ketimpangan. Yogyakarta. Penerbit Cidelaras Pustaka Rakyat Cerdas.
- Wibowo, S. 2000. Industri Pemindangan Ikan. Jakarta: Penebar Swadaya
- Widarjono, A. 2005. *Ekonometrika Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Widarjono, Agus. 2013. *Ekonometrika Pengantardan Aplikasinya*. Penerbit UPP STIM, YKPN, Yogyakarta.