

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Iful. 2015. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Volume 4, Nomor 12, Desember 2015.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi. Revisi). Jakarta: Rineka Cipta.
- Rehan, Mohamad Arkan Bintang P. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih do Cafe Jember. Skripsi. Jember: Universitas Muhammdiyah Jember.
- Engel, James F., Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard. 2003. Perilaku Konsumen. Terjemahan F.X. Budiarto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan Pelanggan*. Jakarta, Airlangga.
- Gujarati, Damodar. 2005. *Ekonometrika Dasar*. Terjemahan Sumarno Zain dari *Basic Econometric*. Jakarta : Erlangga.
- Hair, J.F., W.C. Black, B.J. Babin, R.E. Anderson, and R. L. Tatham. 2006. *Multivariate Data Analysis, 6 Ed*. New Jersey: Prentice Hall.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2007. *Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Kertajaya, Hermawan. 2006. *Seri 9 Hermawan Kertajaya on Marketing Mix*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Kodu, Sarini. 2013. Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal EMBA*, Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 1251-1259.
- Kotler, Philip. 2008, *Marketing Management*, Alih Bahasa; Benyamin Molan, Jilid satu, Edisi kesebelas, indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2008. *Marketing Management*. Jakarta. Edisi Terjemahan. Jilid 1. Jakarta: Prehelindo.

- Lupiyoadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Maholtra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan Jilid 1*. Jakarta: PT Index.
- Mimi, S. A. 2015. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian di Ranch Market. *Jurnal Ekonomi* Volume XX, No. 01, Maret 2015: 89-102.
- Rangkuti, Freddy. 2001. *Measuring Customer Satisfaction*. cetakan kedua. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan. 2004. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Rizqulloh dan Elida. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Word Of Mouth, dan Loyalitas Pelanggan terhadap Niat Pembelian Kembali Pada Bukalapak.Com. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis* Vol.20 No.2 Agustus 2015.
- Royan, Frans M. 2004. *Marketing Celebrities: Selebriti Dalam Iklan Dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Consumer Behaviour 7th Edition (perilaku Konsumen)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Stanton, William. J. 2003, *Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, terjemahan Y. Lamarto, Edisi kesepuluh, cetakan kesepuluh. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2006. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. 2003. *Statistik*. Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. 2003. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama, Cetakan Keempat. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Swastha, Basu. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Yogyakarta: Penerbit Liberty.

Tjiptono, Fandi. 2007. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Andi.

Winardi. 2001. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit PT. Bumi Aksara.

Zeithaml, M.A. and Bitner M.J. 2003. *Service Marketing-Integrating Customer Focus Across The Firm*. 3rd Edition. New York: McGraw.