



**ANALISIS PENGARUH FASILITAS, KUALITAS
PELAYANAN DAN KELENGKAPAN PRODUK
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN APOTEK
K-24 BONDOWOSO**

SKRIPSI

oleh:

Ela Septianti Novita

NIM.13.104.120.02

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

JULI, 2017