

# HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM DENGAN *BODY DISSATISFACTION* PADA REMAJA PEREMPUAN

Siti Aminah<sup>1</sup> Nurlaela Widyarini<sup>2</sup>

## INTISARI

Fenomena *body dissatisfaction* merupakan relevansi global yang penting karena terdapat banyak artikel maupun penelitian yang menyebutkan bahwa remaja perempuan lebih rentan mengalami ketidakpuasan tubuh. Tantangan psikologis pada perubahan fisik dapat diperumit dengan adanya standar ideal yang diberlakukan di masyarakat (Gunardi, 2019). Media sosial Instagram merupakan salah satu media yang digunakan individu untuk melakukan perbandingan sosial terutama terkait penampilan. Paparan media yang hanya berfokus pada penampilan daripada memanfaatkan media sosial secara keseluruhan dapat memprediksi ketidakpuasan tubuh (Fardouly et al., 2015).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan intensitas penggunaan Instagram dengan *body dissatisfaction* pada remaja perempuan. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif korelasional dengan variabel intensitas penggunaan Instagram dan *body dissatisfaction*. Karakteristik responden penelitian ini ialah remaja perempuan *followers* akun *beauty influencer* yang berada pada rentang usia 18-22 tahun, berjumlah 348 responden dengan metode *accidental sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan Skala Intensitas penggunaan Instagram (19 aitem;  $\alpha=0,874$ ) yang dimodifikasi berdasarkan Teori Perbandingan Sosial (Festinger, 1954) untuk mengungkap arah perbandingan sosial responden dan adaptasi Skala *body dissatisfaction* (21 aitem;  $\alpha=0,902$ ) dari penelitian (Hastuti, 2018). Analisa data menggunakan korelasi *product moment* dengan bantuan SPSS versi 25 *for windows*.

Hasil penelitian menunjukkan ada hubungan intensitas penggunaan Instagram dengan *body dissatisfaction* pada remaja perempuan ( $r=0,337$ ;  $p<0,05$ ). Artinya semakin tinggi intensitas penggunaan Instagram maka semakin tinggi pula *body dissatisfaction* yang dialami remaja akhir.

**Kata Kunci:** Intensitas Penggunaan Instagram, *Body Dissatisfaction*, Social Comparison, Remaja

---

<sup>1</sup>Peneliti

<sup>2</sup>Dosen Pembimbing

***THE RELATIONSHIP BETWEEN THE INTENSITY OF USING INSTAGRAM  
AND BODY DISSATISFACTION IN ADOLESCENT GIRLS***

**Siti Aminah<sup>1</sup> Nurlaela Widyarini<sup>2</sup>**

***ABSTRACT***

*The phenomenon of body dissatisfaction is of global relevance because many articles and studies state that adolescent girls are more prone to experiencing body dissatisfaction. Psychological challenges to physical change can be complicated by the existence of ideal standards imposed in society (Gunardi, 2019). Social media Instagram is one of the media used by individuals to make social comparisons, especially related to appearance. Media exposure that only focuses on appearance rather than utilizing social media as a whole can predict body dissatisfaction (Fardouly et al., 2015).*

*This study aims to determine the relationship between the intensity of Instagram use and body dissatisfaction in adolescent girls. This type of research is the quantitative correlation with the intensity of Instagram use and body dissatisfaction variables. The characteristics of the respondents in this study were female adolescent followers of beauty influencer accounts who were in the age range of 18-22 years, totalling 348 respondents using the accidental sampling method. The data collection technique used the Instagram Intensity Scale (19 items;  $\alpha=0.874$ ) which was modified based on the Social Comparison Theory (Festinger, 1954) to reveal the direction of respondents' social comparison and adaptation the body dissatisfaction scale (21 items;  $\alpha=0.902$ ) from the study (Hastuti, 2018). Data analysis using product-moment correlation with the help of SPSS version 25 for windows.*

*The results showed that there was a relationship between the intensity of Instagram use and body dissatisfaction among adolescent girls ( $r=0,337$ ;  $p<0,05$ ). This means that the higher the intensity of using Instagram, the higher the body dissatisfaction experienced by late teens.*

**Keywords: Intensity of Instagram Use, Body Dissatisfaction, Social Comparison, Late Adolescence**

---

<sup>1</sup>Researcher

<sup>2</sup>Supervisor