

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S. (2001), *Reliabilitas dan Validitas SPSS* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Berman, B. dan J. R. Evans (2001), *Retail Management: a strategic approach* (8th ed.) Upper saddle River: Prentice Hall International, Inc.
- Berman, B. Barry & Evans, Joel R. 2004. *Retailing Management and Strategic Approach* (9th ed). New Jersey: Prentice Hall
- Dunne, P.M, R.F. Lusch dan D.A. Griffith. 2002. *Retailing*, 4th ed. Shouth-Westren. Ohio
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2008. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Iriyanti, Erni. 2016. “*Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Depot Pangsit Mie Jember*”. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Indonesia.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid II. Edisi Kesebelas*. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta : PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2006). *Marketing Management Pearson Education Inc*.
- Kotler. Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian, Prentice Hall, Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat

- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2008a). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. PT. Indeks.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2008b). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi 12. PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. *Jilid 1. Jakarta: Erlangga*
- Levy dan Weitz. 2001. *Retailing Management 4th Edition*. New York: Mc. Graw Hill, Irwin.
- Lupiyodi, Rambat dan A. Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. *Jakarta : Salempa Empat*
- Orville C. Walker, Boyd. Harper W, Larreche, Jean Claude. 2005. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategi dengan Orientasi Global*. Jakarta : *Erlangga*.
- Ratminto & Atik. 2005. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta : *Pustaka Belajar*.
- Sugiyono. 2008. *Statistika untuk Penelitian Bisnis*. Bandung : *Alfabeta*.
- Sunarto. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta : *Penerbit Amos*.
- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta : *Rineka Cipta*.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : *Graha Ilmu*.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

- Teguh. 2012. *“Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan”*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Indonesia.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi 1. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Wedarini. 2013. *“Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Telkom Flexi”*. Fakultas Ekonomi Universitas Udayana. Bali. Indonesia.
- Wijayanto. 2014. *“Pengaruh Bauran Ritel Terhadap Loyalitas Konsumen Di Supermarket Sri Ratu Lumajang”*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Negeri Jember. Indonesia.