



**PENGARUH PRODUK, HARGA, LOKASI DAN FASILITAS
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

(Studi kasus pada “C’Bezt Fried Chicken Tegal Besar Jember”)

SKRIPSI

Oleh:

**Faiqotul Himmah
NIM. 13.10.411.012**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

Maret, 2017