

## HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW

### KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

- Judul Karya Ilmiah (Paper): : The Influence Of Marketing Communication, Relationship Commitment, Business To Consumer Relationship Quality On Customer Loyalty In The Bread Industry
- Jumlah Penulis (Nama) : 4 Orang (1. Haris Hermawan 2. Raden Andi Sularso 3. Diah Yulisetiarni 4. Hari Sukarno )
- Status Pengusul : Penulis pertama
- Identitas Jurnal/Prosiding : a. Nama Jurnal/ Prosiding : PalArch's Journal of Archaeology of Egypt / Egyptology  
: b. ISSN/ISBN : ISSN: 1567-214X  
: c. Tahun Terbit, (tempat pelaksanaan jika prosiding) : 18 (7) (2021)  
: d. Penerbit/Organiser : PalArch's Journals publish  
: e. Jumlah Halaman : 15 halaman (Hal.883-898)  
: f. Alamat repository PT/ Web :  
: g. Terindek di (jika ada) :Scopus Q3 (<http://surl.li/apiyf>)

### Kategori Publikasi Artikel Ilmiah

- :  Jurnal Internasional Bereputasi
- Jurnal Internasional
- Jurnal Nasional Terakreditasi
- Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi
- Jurnal Nasional Terindeks DOAJ dll
- Prosiding Forum Ilmiah Internasional
- Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional Bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll		
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)	4					4
Ruang Lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12					12
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12					12
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12					12
Total 100%	40					40
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/ Anggota Utama)						Jika Penulis Utama: 40 x 60% = 24
Komentar Peer Review	<p>1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur : <i>Unsur artikel sudah lengkap dan sesuai</i></p> <p>2. Tentang Ruang Lingkup dan kedalaman pembahasan : <i>Ruang lingkup pembahasan sudah sesuai dengan judul</i></p> <p>3. Kecukupan, Kemutakhiran data serta metodologi : <i>Metodologi yg digunakan sudah mutakhir dan sesuai</i></p> <p>4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : <i>Perangkat sudah terindeks Scopus Q3</i></p> <p>5. Indikasi Plagiasi : <i>Plagiasi tidak ada namun perlu pengecekan</i></p> <p>6. Kesesuaian bidang ilmu : <i>Artikel ini menggunakan grand theory &amp; bidang marketing</i></p> <p><i>Jember, 12-2-2022</i></p>					

Reviewer 1



(Meheni Ika Sari, S.E., M.M)  
 NIP. 19770811 2005 01 2001  
 Unit kerja: FEB Universitas Muhammadiyah Jember  
 Jafung : Lektor  
 Bidang Ilmu : Manajemen

## HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW

### KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

- Judul Karya Ilmiah (Paper): : The Influence Of Marketing Communication, Relationship Commitment, Business To Consumer Relationship Quality On Customer Loyalty In The Bread Industry
- Jumlah Penulis (Nama) : 4 Orang (1. Haris Hermawan 2. Raden Andi Sularso 3. Diah Yulisetiarni 4. Hari Sukarno )
- Status Pengusul : Penulis pertama
- Identitas Jurnal/Prosiding : a. Nama Jurnal/ Prosiding : PalArch's Journal of Archaeology of Egypt / Egyptology  
b. ISSN/ISBN : ISSN: 1567-214X
- c. Tahun Terbit, (tempat pelaksanaan jika prosiding) : 18 (7) (2021)
- d. Penerbit/Organiser : PalArch's Journals publish
- e. Jumlah Halaman : 15 halaman (Hal. 883-898)
- f. Alamat repository PT/ Web :
- g. Terindek di (jika ada) : Scopus Q3 (<http://surl.li/apiyf>)

Kategori Publikasi Artikel Ilmiah

- :  Jurnal Internasional Bereputasi
- Jurnal Internasional
- Jurnal Nasional Terakreditasi
- Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi
- Jurnal Nasional Terindeks DOAJ dll
- Prosiding Forum Ilmiah Internasional
- Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai)				Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)	4				4
Ruang Lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12				12
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12				12
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12				12
Total 100%	40				40
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/ Anggota Utama)					Jika Penulis Utama: 40 x 60% = 24
Komentar Peer Review	<p>1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur : <i>Urusur... Kelengkapan artikelnya sesuai &amp; lengkap.</i></p> <p>2. Tentang Ruang Lingkup dan kedalaman pembahasan : <i>Artikel sudah sesuai dg mang lingkup pembda</i></p> <p>3. Kecukupan, Kemutakhiran data serta metodologi : <i>Analisis sesuai dan menjawab masalah</i></p> <p>4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : <i>Kualitas penerbit sesuai dengan tawar internasional.</i></p> <p>5. Indikasi Plagiasi : <i>Sudah memenuhi syarat.</i></p> <p>6. Kesesuaian bidang ilmu : <i>Bidang Ilmu management sesuai dg actual.</i></p>				

Reviewer 2

(Drs. Akhmad Suharto, MP.)

NPK. 1962120118906242

Unit kerja: FE Unmuh Jember

Jafung (Lektor): 3C

Bidang Ilmu (Manajemen) : Manajemen