

**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**

**KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah (Paper): Pengaruh Strategi Promosi Melalui Media Sosial, Kualitas Pelayanan, dan Word of Mouth Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Warung Kopi Cak Kebo

Jumlah Penulis (Nama): 3 Orang (1. Mochtar Luthfi Effendy 2. Maheni Ika Sari 3. Harris Hermawan )

Status Pengusul : Penulis ke 3

Identitas Jurnal/Prosiding : a. Nama Jurnal/ Prosiding

b. ISSN/ISBN : ISSN 2355-4665

c. Tahun Terbit, (tempat pelaksanaan jika prosiding) : VOL 8 NO 2 (2021)

d. Penerbit/Organiser : Ekonomi Bisnis dan Akuntansi UNEJ

e. Jumlah Halaman : 9 halaman (Hal. 107-116)

f. Alamat repository PT/ Web :

g. Terindek di (jika ada) : Sinta 4 ( <http://surli.li/aprqs> )

Kategori Publikasi Artikel Ilmiah

:  Jurnal Internasional Bereputasi

Jurnal Internasional

Jurnal Nasional Terakreditasi

Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi

Jurnal Nasional Terindeks DOAJ dll

Prosiding Forum Ilmiah Internasional

Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll		
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)		2				2
Ruang Lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6				6
Kecukupan dan kemitakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6				6
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6				6
Total 100%		20				20
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/ Anggota Utama)						Penulis Ketiga : 20 x 20% = 4
Komentar Peer Review	<p>1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur : <i>Unsur-unsur sdh lengkap dan sesuai</i></p> <p>2. Tentang Ruang Lingkup dan kedalaman pembahasan : <i>Amil cukup luas dan pengalaman yg sangat banyak yang pernah</i></p> <p>3. Kecukupan, Kemitakhiran data serta metodologi : <i>Analisis yang digunakan mampu menjawab pertanyaan penelitian</i></p> <p>4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : <i>Berkualitas dan terakreditasi tnta 4</i></p> <p>5. Indikasi Plagiasi : <i>Flagras: cukup rendah dan memenuhi belayakan</i></p> <p>6. Kesesuaian bidang ilmu : <i>Cudah sesuai dg bidang marketing dg menggunakan bidang ilmu penerbit</i></p>					

Bandung, 12-2-2022

Reviewer 1



(Mehehi Ika Sari, S.E., M.M)

NIP. 19770811 2005 01 2001

Unit kerja: FEB Universitas Muhammadiyah Jember

Jafung : Lektor

Bidang Ilmu : Manajemen

## HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW

### KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

- Judul Karya Ilmiah (Paper): : Pengaruh Strategi Promosi Melalui Media Sosial, Kualitas Pelayanan, dan Word of Mouth Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Warung Kopi Cak Kebo
- Jumlah Penulis (Nama) : 3 Orang (1. Mochtar Luthfi Effendy 2. Maheni Ika Sari 3. Haris Hermawan )
- Status Pengusul : Penulis ke 3
- Identitas Jurnal/Prosiding : a. Nama Jurnal/ Prosiding : E Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi (E-JEBA)  
b. ISSN/ISBN : ISSN 2355-4665  
c. Tahun Terbit, (tempat pelaksanaan jika prosiding) : VOL 8 NO 2 (2021)  
d. Penerbit/Organiser : Ekonomi Bisnis dan Akuntansi UNEJ  
e. Jumlah Halaman : 9 halaman (Hal. 107-116)  
f. Alamat repository PT/ Web :  
g. Terindek di (jika ada) : Sinta 4 ( <http://surl.li/aprgs> )

### Kategori Publikasi Artikel Ilmiah

- :  Jurnal Internasional Bereputasi  
 Jurnal Internasional  
 Jurnal Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi  
 Jurnal Nasional Terindeks DOAJ dll  
 Prosiding Forum Ilmiah Internasional  
 Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai)				Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2		2
Ruang Lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6		6
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6		6
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6		6
Total 100%			20		20
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/ Utama)					Penulis Ketiga : 20 x 20%= 4
Komentar Peer Review	<p>1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur : ... <i>Kelengkapan dan Kesesuaian Sangat Sesuai.</i></p> <p>2. Tentang Ruang Lingkup dan kedalaman pembahasan : ... <i>Pembahasan Cukup Bagus</i></p> <p>3. Kecukupan, Kemutakhiran data serta metodologi : ... <i>Metode Cukup Bagus</i></p> <p>4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : ... <i>Kualitas Penerbit Cukup Bagus.</i></p> <p>5. Indikasi Plagiasi : ... <i>Plagiasi Cukup</i></p> <p>6. Kesesuaian bidang ilmu : ... <i>Sudah Sesuai dengan Bidang Ilmu Management.</i></p>				

Reviewer 2



(Drs. Akhmad Suharto, MP.)

NPK. 1962120118906242

Unit kerja: FE Unmuh Jember

Jafung (Lektor): 3C

Bidang Ilmu (Manajemen) : Manajemen