



**PENGARUH KOMPENSASI DAN MOTIVASI TERHADAP KEPUASAN  
KERJA KARYAWAN TOKO JADI FASHION JEMBER**

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

**Fathur Rahman  
NIM. 13.1041.1214**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
Juli, 2017**

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

N a m a : Fathur Rahman  
N I M : 13 1041 1214  
Prodi : Manajemen Sumber Daya Manusia/S1

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah ini berupa skripsi yang berjudul : **PENGARUH KOMPENSASI DAN MOTIVASI TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN TOKO JADI FASHION JEMBER** adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah di ajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 17 Juli 2017

Yang menyatakan,

Fathur Rahman  
NIM. 13.1041.1214

SKRIPSI



PENGARUH KOMPENSASI DAN MOTIVASI TERHADAP KEPUASAN KERJA  
KARYAWAN TOKO JADI FASHION JEMBER

Oleh :

Fathur Rahman  
NIM. 13.1041.1214

Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama : Seno Sumowo, SE, MM.

Dosen Pembimbing Pendamping : Yusron Rozzaid, SE, M.si.

## **PENGESAHAN**

Skripsi berjudul; *Pengaruh Kompensasi Dan Motivasi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Toko Jadi Fashion Jember* telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 17 Juli 2017  
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

**Tim Penguji,**

**Drs. Anwar, M.Sc**  
NPK. 85 03 125

**Anggota 1,**

**Anggota 2,**

**Seno Sumowo SE, MM**  
NPK. 0109288

**Yusron Rozzaid, SE, M.Si**  
NPK. 1113577

Mengesahkan,

**Dekan Fakultas Ekonomi  
Manajemen**

**Ketua Jurusan**

**Dr. Arik Susbiyani SE, M.Si.**  
NPK. 01.09.289

**Drs. Anwar, M.Sc**  
NPK. 85 03 125

## MOTTO

*"Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum hingga mereka mengubah diri mereka sendiri."*

*(Q.S. Ar-Ra'd: 11)*

*"Wahai orang-orang yang beriman mintalah pertolongan melalui Sabar dan Shalat, sesungguhnya Allah bersama orang-orang yang sabar. Dan benar-benar akan Kami uji kamu dengan sedikit ketakutan, kelaparan, dan kekurangan buah-buahan, dan berilah kabar gembira bagi orang-orang yang sabar, (yaitu) yang apabila mereka tertimpa musibah mereka mengatakan "Sesungguhnya kami adalah milik Allah dan kepada-Nya kami kembali"*

*(Q.S. Al-Baqarah: 155-156)*

Sesungguhnya kesuksesan itu bukan dari keturunan melainkan dari jerih payah sendiri.

Tidak ada usaha yang sia-sia, bersabar, bersyukur dan terus berusaha maka akan terasa buah dari usaha itu sendiri.

## PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Bagimu sang pencipta langit dan bumi  
Hamba bersujud padamu atas apa yang hamba raih  
Dan bagimu rasul ku, baginda nabi Muhammad SAW  
Yang telah membawa dunia ini pada zaman yang berakhlakul karimah  
Telah sampailah kini pada ujung harapan  
Kesuksesan yang telah lama di panjatkan  
Sebagai persembahan masa bakti seorang anak  
Pada kedua orang tua bapak dan Ibu*

*Kini ku persembahkan skripsi ini  
Sebagai ungkapan rasa cinta dan terima kasihku  
Untuk Bapak Zainuri dan Ibu Sofiatun tercinta  
Untuk Saudara dan keluarga besarku tersayang  
Untuk sahabat-sahabat terindahku  
Untuk Semua teman - teman angkatan 2013  
Untuk Almamater yang kucintai dan kubanggakan  
Dan tak lupa seorang yang telah mendampingi ku  
Di setiap waktu, sedih ku, bahagiaku (Putri Cantik)  
Semoga Allah mempersatukan kita (I Love You)*

*Terima kasihku tiada terhingga untuk semua  
Akhir kata,  
Diriku tiada apa-apa tanpa mereka  
Dan sujud syukurku padamu Ya Rabb*

*Alhamdulillahillahirabbil'alamiin...*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur selalu terpanjatkan atas kehadiran Allah subhanawata'ala yang telah memberikan limpahan rahmat serta hidayah-Nya. Sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir / skripsi ini dengan baik.

Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi akhir jaman Muhammad SAW, sehingga penulis mampu mendapatkan hidayah dari Allah SWT dengan adanya Iman dan Islam.

Penulis sangat menyadari akan kekurangan dalam menyusun skripsi ini dan untuk itulah, penulis dengan senang hati menerima kritikan serta saran yang berguna bagi perbaikan skripsi ini selanjutnya. Penulis juga menyadari bahwa tersusunnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan segala pihak, maka dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih yang tulus kepada :

- a. Dr. Arik Susbiyani SE, M. Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammdiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- b. Drs. Anwar, M.Sc, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammdiyah Jember dan sekaligus dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
- c. Seno Sumowo, SE, MM, selaku dosen pembimbing I dan Yusron Rozzaid, SE, M.Si, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
- d. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammdiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
- e. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiannya yang tak terbatas. Terima kasih untuk segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik.

- f. Semua saudara-saudaraku tercinta dan segenap keluarga lainnya, yang senantiasa tulus dan ikhlas membantu dan memberikan motivasi serta biaya demi kesuksesan studi peneliti.
- g. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2013 dan seluruh sahabat-sahabatku terima kasih atas bantuan, dukungan semangat dan kerjasamanya dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
- h. Kekasihku yang selalu memberi semangat hingga sampai saat ini aku dapat menyelesaikan skripsi ini.
- i. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bisa memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi, Akhir kata Besar harapan penulis semoga skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi semua pihak.

Jember, 17 Juli 2017

Penulis



## ABSTRAK

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh *Kompensasi*, dan *Motivasi* terhadap Kepuasan kerja karyawan di Toko Jadi Fashion Jember. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Kompensasi*, dan *Motivasi* terhadap Kepuasan kerja karyawan baik secara parsial maupun simultan. Penelitian dilakukan pada karyawan Toko Jadi Fashion Jember. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan tetap Toko Jadi Fashion Jember sebanyak 30 orang responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan populasi sensus. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, kuesioner dan studi pustaka. Analisis yang digunakan meliputi uji instrumen penelitian (uji validitas dan uji reliabilitas), analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik (uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas dan uji normalitas) dan uji hipotesis (uji t, uji F dan koefisien determinasi). Data diolah menggunakan IBM SPSS 21. Hasil analisis menggunakan regresi dapat diketahui bahwa variabel *Kompensasi*, dan *Motivasi* berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan kerja karyawan pada Toko Jadi Fashion Jember.

Kata Kunci : Kompensasi, Motivasi dan Kepuasan Kerja.

## **ABSTRACT**

*The formulation of the problem in this research is how the influence of Compensation, and Motivation to Job Satisfaction at Toko Jadi Fashion Jember. The purpose of the research is to know and analyze the influence of Compensation, and Motivation to employee Satisfaction either partially or simultaneously. The study was conducted on the employees of Toko Jadi Fashion Jember. The population in this research is all the permanent employees of Toko Jadi Fashion Jember by 30 respondents. The sampling technique used the census population. Data collection techniques used interviews, questionnaires and literature study. The analysis used included the test of the research instrument (test of validity and reliability test), multiple linear regression analysis, classical assumption test (multicollinearity test, heteroscedasticity test and normality test) and hypothesis test (t test, F test and coefficient of determination). Data processed using IBM SPSS 21. The results of analysis using regression can be seen that the variable Compensation, and Motivation have a significant effect on Employee Satisfaction at Toko Jadi Fashion Fashion Jember.*

*Keywords: Compensation, Motivation and Job Satisfaction.*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b>	
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PEMBIMBINGAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Batasan Masalah .....	7
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
1.5. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Sumber Daya Manusia .....	9
2.1.1.1 Pengertian Sumber Daya Manusia .....	9
2.1.1.2 Fungsi SDM .....	9
2.1.1.3 Komponen SDM .....	10

2.1.2	Kepuasan Kerja .....	11
2.1.2.1	Pengertian Kepuasan Kerja .....	11
2.1.2.2	Faktor Kepuasan Kerja .....	12
2.1.2.3	Indikator Kepuasan Kerja .....	13
2.1.3	Kompensasi .....	15
2.1.3.1	Pengertian Kompensasi .....	15
2.1.3.2	Tujuan Kompensasi .....	15
2.1.3.3	Indikator Kompensasi .....	16
2.1.4	Motivasi Kerja .....	18
2.1.4.1	Pengertian Motivasi Kerja .....	18
2.1.4.2	Jenis-jenis Motivasi .....	19
2.1.4.3	Tujuan Motivasi .....	19
2.1.4.4	Fungsi Motivasi .....	20
2.1.4.5	Metode Motivasi .....	20
2.1.4.6	Teori Motivasi .....	21
2.1.4.7	Faktor-faktor yang mempengaruhi Motivasi .....	24
2.1.4.8	Indikator Motivasi Kerja .....	25
2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	26
2.3	Kerangka Konseptual .....	27
2.4	Hipotesis Penelitian .....	28
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>		<b>29</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	29
3.1.1	Variabel Penelitian .....	29
3.1.1.1	Variabel Bebas atau Independen .....	29
3.1.1.2	Variabel Terikat atau Dependen .....	29
3.1.2	Definisi Operasional Variabel .....	29
3.2	Populasi dan sampel .....	31
3.2.1	Populasi .....	31
3.2.2	Sampel .....	31
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	31

3.4 Metode Pengumpulan Data .....	32
3.5 Metode Analisis Data .....	33
3.5.1 Analisis Deskriptif .....	33
3.5.2 Analisis Kuantitatif .....	34
3.5.3 Uji Instrumen Data .....	35
3.5.3.1 Uji Validitas .....	35
3.5.3.2 Uji Reliabilitas .....	35
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.5.4.1 Uji Linieritas .....	36
3.5.4.2 Uji Multi Kolinearitas .....	36
3.5.4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	37
3.5.4.4 Uji Normalitas .....	37
3.6 Analisis Regresi Linier Berganda .....	38
3.7 Uji Hipotesis .....	38
3.7.1 Uji t.....	38
3.7.2 Uji F .....	39
3.7.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	39
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	41
4.1.1 Gambaran Umum Toko Jadi Fashion Jember .....	41
4.1.1.1 Sejarah Singkat Toko Jadi Fashion .....	41
4.1.1.2 Visi dan Misi .....	42
4.1.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan .....	42
4.1.2 Aktivitas Penjualan .....	45
4.1.3 Personalia .....	46
4.1.4 Karakteristik tentang Responden Penelitian .....	47
4.2 Analisis Diskriptif Pernyataan Responden .....	50
4.2.1 Deskriptif Variabel Penelitian .....	50
4.2.1.1 Kompensasi .....	50

4.2.1.2 Motivasi .....	51
4.2.1.3 Kepuasan Kerja .....	53
4.3 Analisis Data .....	55
4.3.1 Pengujian Instrumen Data .....	55
4.3.1.1 Pengujian Validitas Data .....	55
4.3.1.2 Pengujian Reliabelitas Data .....	56
4.4 Pengujian Asumsi Klasik .....	56
4.4.1 Pengujian Linieritas .....	56
4.4.2 Pengujian Multikolinearitas .....	57
4.4.3 Pengujian Heterokedastisitas .....	58
4.4.4 Pengujian Normalitas .....	59
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda .....	60
4.6 Pengujian Hipotesis .....	61
4.6.1 Uji t.....	61
4.6.2 Uji F .....	62
4.6.3 Koefisien Determinasi .....	62
4.7 Pembahasan .....	62
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>64</b>
5.1 Kesimpulan .....	64
5.2 Saran .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Ketidakhadiran .....	4
Tabel 1.2 Data Turnover .....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 3.1 Skala Likert .....	33
Tabel 4.1 Data Jabatan dan Status Kerja .....	46
Tabel 4.2 Karakteristik Karyawan Berdasarkan Usia .....	48
Tabel 4.3 Karakteristik Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	48
Tabel 4.4 Karakteristik Karyawan Berdasarkan Jenis kelamin .....	59
Tabel 4.5 Karakteristik Karyawan Berdasarkan Lama Bekerja.....	59
Tabel 4.6 Deskripsi Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Kompensasi</i> .....	50
Tabel 4.7 Deskripsi Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Motivasi</i> .....	52
Tabel 4.8 Deskripsi Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Kepuasan Kerja</i> .....	53
Tabel 4.9 Perbandingan skor variabel Kompensasi, Motivasi dan Kepuasan Kerja.	54
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Validitas .....	55
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Reliabilitas .....	56
Tabel 4.12 Hasil Uji Linieritas .....	56
Tabel 4.13 Hasil Uji Mltikolinearisitas.....	57
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
Tabel 4.15 Hasil Uji t, Uji F dan Koefisien determinasi .....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	27
Gambar 4.1 Struktural Organisasi Toko Jadi Fashion .....	42
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	58
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	59



## DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1: Pengantar Kuesioner
- LAMPIRAN 2: Petunjuk Pengisian Kuesioner
- LAMPIRAN 3: Kuesioner Penelitian
- LAMPIRAN 4: Rekapitulasi Kuesioner
- LAMPIRAN 5: Frekuensi Pernyataan Responden
- LAMPIRAN 6: Uji Validitas
- LAMPIRAN 7: Uji Reliabilitas
- LAMPIRAN 8: Uji Regresi Uji Asumsi Klasik, Linier Berganda dan Uji Hipotesis
- LAMPIRAN 9: Tabel r Product Moment, Tabel Distribusi F, dan Tabel Distribusi t
- LAMPIRAN 10: Dokumentasi Penelitian
- LAMPIRAN 11: Surat Pernyataan Penelitian