

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari & Hurriyati Ratih. 2008. *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Fokus Pada Layanan & Prima. CV.Alfabeta. Bandung.
- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alvabeta.
- Assuri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke 11. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Edisi Pertama. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Afrinal, Saladin Ghalib & Maryono (2015). *Pengaruh Produk, Promosi, Orang dan Proses terhadap Keputusan Orang Tua Dalam Memilih SMA Global Islamic Boarding School*. Jurnal Pembangunan. Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas FISIP UNLAM Banjarmasin.
- Arikunto S, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Ed Revisi VI, Penerbit PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Baso, Judhistira, 2013. *Bauran Pemasaran Jasa Pengaruhnya Terhadap Sikap Orang Tua Mahasiswa Memilih Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Universitas Sam Ratu Langi Manado*. Jurnal. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Edris, Mochamad dan Panca Winahyuningsih. 2012. *Bisnis Pengantar*. Kudus.
- Freddy Rangkuti. 2004. *The Power Of Brand* . Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Griffin, Ricky W. 2004. *Management 7th Edition*. Jakarta : Erlangga.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi Kedua, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gujarati, Damodar, 2003, *Ekonometri Dasar*. Terjemahan: Sumarno Zain, Jakarta: Erlangga.
- Handoko, T. Hani. 2003. *Manajemen Edisi 2*. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung. Alfabeta.

- Kurniawati, Dyah. 2013. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Universitas Katolik Widya Mandala Madiun*. Widya warta, ISSN 0854-1981 No.01 Tahun XXXV 11/ Januari. Diakses Tanggal 05-Juli - 2017
- Kotler, P., and Keller, K. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta. Erlangga
- Kotler, P., and Keller, K. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta. Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- [Kusdiyanto.2008. "Citra Perguruan Tinggi Swasta di Kopertis Wilayah V Jawa Tengah" BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis. Volume 12, Nomor 2, Desember 2008, hlm. 150-160.](#)
- Lovelock.C dan Lauren K. Wright. (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Alih bahasa Agus Widyantoro, Cetakan Kedua, Jakarta; PT. INDEKS.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi 3. Salemba Empat: Jakarta
- Maholtra. 2005. **"Riset Penelitian**. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Muhyidin,Ujang. 2013. **"Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Swasta (PTS) di Jawa barat"**. Jurnal. Porsending Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call Forpapers UNISBANK (Sendi _ Uno) ISBN:978-979-3649-81-8.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan ke 15. Bandung. Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan ke 16. Bandung. Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Penerbit Alfabeta.
- Tangkilisan, Glendy., G.Oroh,Sem, dan Supandi Soegoto, Agus. 2014. **"Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Di SMK N 1 Manado"**. Jurnal. Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado.
- [Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*. Andi Offset. Yogyakarta](#)
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Penerbit Bayu Madia Publisng. Malang.

Tjiptono, Fandi & Chandra, Gregorius.2005. *Service Quality Satisfaction*. Andi Ofset.Yogyakarta

www.jemberjic.com (Diakses pada 20 November 2016)

www.unmuhjember.ac.id (Diakses pada 2 Desember 2016)

www.beritajatim.com (Diakses pada 3 Desember 2016)