

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan kemajuan teknologi kamera di berbagai bidang, seakan-akan tidak pernah ada matinya untuk dipelajari. Dari hari ke hari kemajuan teknologi kamera terus berkembang, salah satunya adalah kamera CCTV. Banyak merk dan tipe kamera CCTV yang dijual di pasaran, tentunya dengan harga yang bervariasi pula, membuat customer menjadi kesulitan menentukan pilihan yang sesuai dengan kebutuhannya. Tidak jarang juga customer membeli kamera CCTV dengan harga yang mahal tapi tidak sesuai dengan keinginannya. Misalnya saja, membeli kamera CCTV dengan harga yang mahal tetapi spesifikasi yang dimiliki tidak sesuai harapan.

Dengan adanya permasalahan pemilihan kamera CCTV oleh calon pembeli, Utami (2013) dan Setiawan (2014) melakukan penelitian tentang sistem penunjang keputusan pemilihan laptop yang kemudian menjadi referensi penulis untuk mengatasi masalah ini. Alternatif solusi yang dapat digunakan adalah dengan merancang suatu sistem pengambil keputusan yang dapat membantu memberikan solusi berupa rekomendasi kamera CCTV dengan menggunakan media berbasis web agar pengguna sistem dapat menggunakan sistem ini kapanpun dan dimanapun.

Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah metode *Weighted Product (WP)* karena berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Rani (2013), metode *Weighted Product* dapat memberikan solusi terhadap pemilihan sepeda motor. Penelitian lain yang dilakukan oleh Sari (2011) yang menggunakan metode *Weighted Product (WP)* untuk menentukan lokasi gudang di perusahaan dengan persentase penilaian 90% menyatakan sistem pendukung keputusan tersebut sangat baik dan layak digunakan.

Metode *Weighted Product* adalah sebuah metode dari Multiple Attribute Decision Making (MADM). MADM adalah suatu metode yang digunakan untuk mencari alternatif optimal dari sejumlah alternatif dengan kriteria tertentu. Inti

dari MADM adalah menentukan nilai bobot untuk setiap atribut, kemudian dilanjutkan dengan proses perankingan yang akan menyeleksi alternatif yang sudah diberikan.

Berdasarkan uraian-uraian tersebut, maka penulis melakukan penelitian yang berjudul “**PENERAPAN METODE *WEIGHTED PRODUCT* PADA PEMILIHAN KAMERA CCTV JEMBER *SECURITY*”**. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan solusi terhadap masyarakat yang ingin membeli kamera CCTV agar kamera CCTV yang dibeli sesuai dengan kebutuhan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka rumusan masalah adalah sebagai berikut:

1. Apakah hasil keputusan sistem dapat menjawab kebutuhan konsumen?
2. Apakah sistem pendukung keputusan yang akan dibuat dapat menentukan hasil akhir dengan lebih cepat dari pengolahan data secara manual?
3. Apakah sistem dapat mempermudah user dalam mengambil keputusan?
4. Apakah metode *weighted product* memiliki keakurasian yang tepat?

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan tidak menyimpang dari topik permasalahan yang ada, maka penulis membuat batasan masalah dalam penelitian ini, antara lain:

1. Proses difokuskan pada proses pengolahan data kriteria pendukung keputusan pemilihan kamera CCTV Jember *Security*.
2. Sistem hanya sebagai alat bantu bagi Tim Penilai dalam mengambil keputusan pada CCTV yang layak untuk digunakan.
3. Sistem pendukung keputusan ini dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *MySQL* sebagai *database*-nya.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai yaitu :

1. Agar konsumen dapat memilih kamera cctv dengan tepat.
2. Agar penentuan pemilihan kamera cctv yang sesuai dengan keinginan konsumen lebih cepat.
3. Memudahkan user untuk menentukan kamera cctv yang tepat.
4. Untuk mengetahui ketepatan metode *weighted product*.

1.5 Manfaat Penelitian

Berdasarkan latar belakang di atas, maka manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Memberikan solusi berupa rekomendasi pilihan produk kamera CCTV dengan kriteria suhu, resolusi, lebar jangkauan, lokasi, dan penerangan sehingga dapat membantu calon pembeli dalam menentukan produk laptop yang sesuai dengan kebutuhan.
2. Dapat menghasilkan suatu sistem berbasis web pada kantor Jember *Security* yang dapat dimanfaatkan kapanpun dan dimanapun.
3. Mempercepat pengambilan keputusan dalam CCTV yang baik dan tepat.
4. Penerapan metode *Weighted Product Model* sebagai metode SPK untuk membantu secara efektif berdasarkan data yang ada.