



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HELM INK**

**( Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Manajemen angkatan 2013  
Universitas Muhammadiyah Jember )**

**SKRIPSI**

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk  
menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi**

**Oleh :**

**FIJAY BAHRUDIN**

**NIM.13.10.411.112**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2017**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanggung jawab di bawah ini :

NAMA : Fijay Bahrudin

NIM : 1310411112

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HELM INK; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 07 Juli 2017

Yang menyatakan,

Fijay Bahrudin

NIM. 13.10411.112

## PERSETUJUAN SKRIPSI



### ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HELM INK

( Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Manajemen angkatan 2013  
Universitas Muhammadiyah Jember )

Oleh:

Fijay Bahrudin  
NIM : 13.1411.112

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Feti Fatimah, SE, MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Dra. Wenny M, M, SI

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul; *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Helm INK*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Senin

Tanggal : 24 Juli 2017

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

Bayu Wijyantini, SE. MM

NPK. 10 09 661

Anggota 1,

Anggota 2,

Feti Fatimah, SE. MM

NPK. 07 09 622

Dra. Wenny, M. Si

NPK. 84 07 039

Mengesahkan

Dekan,

Ketua Jurusan

Dr. Arik Susbiyani, MSi

NIP. 19661231199031000

Drs. Anwar. M.Sc

NPK. 85 03 125

## **MOTTO**

**“Allah akan meninggikan derajat orang-orang yang beriman diantara kamu dan orang-orang yang memiliki ilmu pengetahuan”**

**(Al-Mujadillah:11)**

**“Hai orang-orang yang beriman apabila kamu dikatakan kepadamu: “Berlapang-lapanglah dalam majlis”, maka lapangkanlah niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. Dan apabila dikatakan: “Berdirilah kamu”, maka berdirilah, niscaya Allah akan Meninggikan orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan”.**

**(Al-Mujadillah;58:11)**

## **PERSEMBAHAN**

Sebagai wujud terima kasih yang tidak terhingga, atas terselesainya skripsi ini dengan tulus ikhlas penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan kepadaku.
2. Rasulullah SAW
3. Untuk kedua orang tua saya terima kasih sebanyak-banyaknya telah memberi dukungan, kesabaran, pengorbanan serta doa yang tulus selama ini.
4. Terima kasih juga untuk teman dan sahabat yang selama ini memberi dukungan dan motivasi.
5. Almamaterku Universitas Muhammadiyah Jember yang kubanggakan.

## ABSTRAK

Tingginya perkembangan dunia modernisasi dan Globalisasi saat ini adalah suatu kebutuhan akan keamanan berkendara sangatlah penting bagi masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari tiga variable yang meliputi kualitas produk (X1), harga (X2), citra merek (X3) terhadap keputusan pembelian helm INK. Dalam penelitian data dikumpulkan dengan alat bantu berupa observasi, wawancara, dan kuesioner terhadap 77 responden yaitu mahasiswa Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen angkatan 2013 Universitas Muhammadiyah Jember dengan teknik *purposive sampling* yang bertujuan pengambilan sampel berdasarkan pada pertimbangan kriteria dan syarat tertentu. Pada penelitian ini analisis yang digunakan meliputi uji instrument data (uji validitas, dan uji reliabilitas), analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastitas) dan uji hipotesis ( uji t, dan koefisien determinasi). Dari hasil menggunakan regresi dapat diketahui bahwa variable kualitas produk (X1), harga (X2), citra merek (X3), semua berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian helm INK.

**Kata kunci:** Kualitas Produk, Harga, Citra Merek dan Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

*The high development of the world of modernization and globalization today is a need for safety driving is very important for the community. This study aims to determine the effect of three variables that include product quality (X1), price (X2), brand image (X3) on the purchase decision of INK helmet. In the research data was collected by means of observation, interview, and questionnaires to 77 respondents ie students of Faculty of Economics Management Program class of 2013 Muhammadiyah University of Jember with purposive sampling technique aimed at sampling based on the consideration of certain criteria and conditions. In this research, the analysis used is instrument data test (validity test, reliability test), multiple linear regression analysis, classical assumption test (normality test, multicollinearity test, heteroskedastity test) and hypothesis test (t test, and coefficient of determination). From the result of using regression it can be seen that product quality (X1), price (X2), brand image (X3), all positive effect to the purchasing of INK helmet.*

**Keywords:** *Product Quality, Price, Brand Image and Purchase Decision*



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penayang, kami panjatkan puja dan puji syukur tas kehadirat-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada kami, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Helm INK (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Manajemen angkatan 2013 Universitas Muhammadiyah Jember)”.

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Arik Susbiyani, MSi selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
2. Drs. Anwar. M.Sc, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberi ijin penelitian kepada penulis.
3. Feti Fatimah, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing I dan Dra. Wenny, M,Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan, dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
4. Bayu Wijyantini, SE,MM selaku Dosen Penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Seluruh Staf Pengajar/Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bisa memberikan sedikit kelancaran dan kebahagiaan dalam menuntut pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun banyak kekurangannya dalam penyajiannya. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat lebih baik lagi. Akhir kata dari penulis, berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

## DAFTAR ISI

HALAMAN Sampul	
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1 Landasan Teori .....	6
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	6
2.1.2 Konsep Pemasaran .....	7
2.1.3 <i>Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran) .....	7
2.1.4 Kualitas Produk .....	8
2.1.5 Harga .....	9
2.1.6 Citra Merek .....	11
2.1.7 Keputusan Pembelian .....	12
2.1.7.1 Faktor-Faktor Keputusan Pembelian .....	14
2.1.8 Tahapan Proses Keputusan Pembelian .....	16

2.2 Penelitian Terdahulu .....	17
2.2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	19
2.3 Hipotesis Penelitian .....	20
2.3.1 Hubungan Kualitas Produk Dengan Keputusan Pembelian .....	20
2.3.2 Hubungan Harga Dengan Keputusan Pembelian .....	21
2.3.3 Hubungan Citra Merek Dengan Keputusan Pembelian .....	21
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1 Identifikasi Variabel .....	23
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	23
3.2.1 Variabel Bebas ( <i>independent variable</i> ) .....	23
3.2.2 Variabel Tetikat ( <i>dependent Variable</i> ) .....	24
3.3 Populasi dan Sampel .....	25
3.3.1 Populasi .....	25
3.3.2 Sampel .....	25
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	27
3.4.1 Jenis Data .....	27
3.4.2 Sumber Data .....	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.5.1 Teknik Pengolahan Data .....	29
3.6 Teknik Analisis Data.....	30
3.6.1 Analisis Deskriptif Statistik Responden .....	30
3.6.2 Uji Instrumen Data .....	30
3.6.2.1 Uji Validitas .....	30
3.6.2.2 Uji Reliabilitas .....	31
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	31
3.6.4 Uji Asumsi Klasik .....	32
3.6.2.1 Uji Normalitas .....	32
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas .....	32
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	33
3.6.5 Pengujian Hipotesis Penelitian .....	33
3.6.3.1 Uji t .....	33

3.6.6 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	34
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	36
4.1.1 Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember .....	36
4.1.2 Program Studi Manajemen .....	37
4.1.2.1 Visi, Misi dan Tujuan Program Studi Manajemen .....	38
4.1.3 Organisasi Fakultas Ekonomi .....	39
4.1.3.1 Organisasi dan Tata Laksana .....	39
4.1.3.2 Tugas Pokok Masing-Masing Bagian .....	39
4.2 Populasi dan Sampel .....	45
4.2.2 Identitas Responden .....	45
4.3 Hasil Analisi Data .....	46
4.3.1 Analisis Deskriptif Pernyataan Responden .....	46
4.3.2 Pengujian Instrumen Data .....	51
4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	52
4.3.4 Uji Asumsi Klasik .....	53
4.3.5 Uji Hipotesis .....	56
4.3.6 Koefisien Determinasi .....	58
4.4 Pembahasan .....	58
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>61</b>
5.1 Kesimpulan .....	61
5.2 Saran .....	61

## DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Top Brand Index Helm 2012-2016 .....	3
Tabel 2.1 : Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 3.1 : Nilai Skala Likert .....	29
Tabel 4.1 : Jumlah Populasi .....	45
Tabel 4.2 : Responden Menurut Jenis Kelamin dan Umur .....	45
Tabel 4.3 : Frekuensi Indikator Responden .....	46
Tabel 4.4 : Frekuensi Indikator Responden Terhadap Harga .....	47
Tabel 4.5 : Frekuensi Indikator Responden Terhadap Citra Merek .....	48
Tabel 4.6 : Frekuensi Indikator Responden Terhadap Keputusan Pembelian .....	50
Tabel 4.7 : Hasil Uji Validitas .....	51
Tabel 4.8 : Hasil Uji Reliabilitas .....	52
Tabel 4.9 : Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	53
Tabel 4.10 : Hasil Uji Multikolinearitas .....	55
Tabel 4.11 : Hasil Uji t .....	57
Tabel 4.12 : Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Lima Tahap Proses Keputusan Pembelian .....	16
Gambar 2.2 : Kerangka Konsep Penelitian .....	19
Gambar 4.1 : Struktur Fakultas Ekonomi .....	44
Gambar 4.2 : Hasil Uji Normalitas .....	54
Gambar 4.3 : Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	56

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Kuesioner

Lampiran 2 : Rekapitulasi Kuesioner

Lampiran 3 : Rekapitulasi Identitas Responden

Lampiran 4 : Frekuensi Pernyataan Responden

Lampiran 5 : Hasil Uji Instrumen

Lampiran 6 : Hasil Uji Regresi Linier Berganda, Uji Asumsi Klasik, Uji Hipotesis

Lampiran 7 : Ringkasan Penelitian Terdahulu

Lampiran 8 : Dokumentasi

Lampiran 9 : Surat Ijin Penelitian